第一图书网, tushu007.com

<<信息经济学>>

图书基本信息

书名：<<信息经济学>>

13位ISBN编号：9787302229087

10位ISBN编号：7302229082

出版时间：2010-7

出版时间：清华大学出版社

作者：陈建斌，郭彦丽　主编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

信息经济学是一门不断创新，与时俱进的新兴学科。
自?1959年被作为正式的学科概念提出后，经历近半个世纪的发展，其现已成为学术界积极开拓的重要领域。
尽管学科体系仍有不断发展的空间，新问题新现象层出不穷，但是其对实践的指导意义已不容忽视。
随着信息技术和网络的迅猛发展，信息经济问题越来越成为人们经济生活的重大问题，信息经济学作为一门新兴学科为人们提供了切实可用的分析方法和理论。
全书共分10章。
第1章主要介绍信息经济学的发展历史、研究对象和基本内容，以及信息经济学的学科体系；第2章主要讨论信息、不确定性理论、信息经济、网络经济以及经济信息的基本形式等基础知识；第3章以博弈论为主要内容，重点介绍博弈论的基本原理和经典模型，并探讨了其在信息经济学领域的应用；第4章以契约理论为核心，重点探讨委托代理理论、逆向选择及信号传递与甄别等非对称信息问题；第5章重点探讨信息商品与信息市场问题，包括信息商品的概念、特点，信息商品的成本与定价，信息搜寻理论，以及信息市场营销及其发展等；第6章主要解决信息资源经济分析与配置问题，围绕信息资源有哪些经济特性及经济功能展开，并探讨信息资源如何才能达到优化配置；第7章重点介绍信息化与信息产业问题，包括信息化的基本概念、信息化水平测度、信息产业的结构及运行机制与效率；第8章以企业为研究对象，重点探讨企业信息化的内涵、基本理论、战略规划及企业信息化组织等内容；第9章以信息系统为研究对象，探讨信息系统的经济分析问题，包括成本估算、定价、经济效益评价等；第10章主要讨论电子商务的经济分析问题，包括电子商务及其特征、电子商务的供应链分析及电子商务的成本和盈利分析。
本书由陈建斌和郭彦丽共同提出提纲。
第1章和第8章由陈建斌编写，第2、3、4章由郭彦丽编写，第5、6章由刘静编写，第7章由高引民编写，第9、10章由孙洁编写。
全书由陈建斌和郭彦丽负责统稿。
在编写本书的过程中，我们得到了多方面的大力支持。
本书是编写者长期教学积累的成果，感谢北京联合大学商务学院的各位领导和同仁的帮助和支持。
感谢清华大学出版社的全力支持，本书的出版将给予我们极大的鼓舞。
本书在编写过程中，参考了许多专家和学者的相关论著，在此深表谢意！
本书可作为高等学校信息管理与信息系统、电子商务、经济学等管理类或经济类专业的教材或教学参考书。
对于从事信息管理、信息经济等领域相关工作的广大理论和实践工作者也具有一定的参考价值。
该领域发展迅速，尽管编者已经付出了最大的努力，力图通过本书反映信息经济学领域的前沿成果，但是由于水平有限，难免有疏忽遗漏之处，敬请专家和读者指正。

内容概要

本书系统地介绍了信息经济学的基本理论、原理和方法，主要包括信息经济学的基本概念和理论、经济信息的各种基本形式、博弈论、契约理论、信息商品与市场、信息资源的经济分析与配置、信息化与信息产业、企业信息化、信息系统的经济分析、电子商务的经济分析。

本书结构严谨，内容丰富，各章均有紧扣本章内容的实际案例，生动而实用，适合高等学校信息管理与信息系统、电子商务、经济学等管理类或经济类专业教学或教辅所用。
对于从事信息管理、信息经济等领域相关工作的人员也具有一定的参考价值。

书籍目录

目录第一章 绪论　第一节 信息经济学的历史和现状　　一、信息与信息经济学　　二、国外信息经济学的发展　　三、我国信息经济学的发展　第二节 信息经济学的研究对象和基本内容　　一、信息经济学的研究对象　　二、信息经济学的研究内容　　三、信息经济学的研究方法　第三节 信息经济学的学科体系　本章小结　思考题第二章 信息与信息经济　第一节 信息与不确定性　　一、信息　　二、不确定性理论　　三、不确定性经济　第二节 经济信息的基本形式　　一、公共信息与私有信息　　二、完全信息与不完全信息　　三、对称信息与非对称信息　第三节 信息经济　　一、信息经济的含义　　二、信息经济的特征　　三、网络经济　案例　本章小结　思考题第三章 信息经济学与博弈论　第一节 博弈论　　一、博弈论的基本概念　　二、完全信息静态博弈　　三、完全信息动态博弈　　四、不完全信息博弈　第二节 博弈论在信息经济学领域的应用　　一、古诺模型　　二、Stackelberg双头垄断模型　　三、不完全信息博弈的应用　第三节 其他经典博弈模型　一、斗鸡博弈　　二、猎鹿博弈　案例　本章小结　思考题第四章 契约理论　第一节 委托代理与道德风险　　一、委托代理理论　　二、道德风险　　三、激励相容机制　第二节 逆向选择与信号传递　　一、逆向选择　　二、信号传递　　三、信息甄别　案例　本章小结　思考题第五章 信息商品与市场　第一节 信息商品概述　　一、信息商品概述　　二、信息成为商品的条件　第二节 信息搜寻与选择　　一、信息搜寻与信息选择　　二、价格离散　　三、信息搜寻理论　第三节 信息商品定价理论　　一、信息商品价值分析　　二、信息商品成本分析　　三、信息商品定价理论　第四节 信息市场　　一、信息市场概述　　二、信息市场营销　　三、我国信息市场的发展　　四、我国信息市场的发展特点　　五、我国信息市场发展中存在的　问题　案例　本章小结　思考题第六章 信息资源的经济分析与配置第七章 信息化与信息产业第八章 企业信息化及其评价第九章 信息系统的经济分析第十章 电子商务的经济分析参考文献

章节摘录

（三）不确定性的类型不确定性作为普遍存在的客观现象是一个社会发展必不可少的因素，它本质上是中性的，有其存在的价值，为人类带来收益，但也可能带来损失。
根据不同的划分依据，不确定性包含不同的类型。
首先，不确定性可以划分为可度量的不确定性和不可度量的不确定性。
可度量的不确定性，即概率型不确定性，一般以风险表示，是一种能以数量化计算的不确定性全体的子集，每一个能用简明的统计形式的数量值加以表示，在这种归类方式下，其存在具有良好定义的事件概率分布形式，且拥有众所周知的均值和方差。
不可度量的不确定性，相对而言是定性的，即非概率型不确定性，不能归于概率计算，是凯恩斯所指的“真正的不确定性”。
其次，不确定性还可划分为内生不确定性和外生不确定性。
内生不确定性是指生成于某个经济系统自身范围之内，影响经济系统运行效果的不确定性，如企业自身的技术水平、市场买卖双方讨价还价的结果等，属于内生不确定性。
外生不确定性是指生成于某个经济系统自身范围之外的不确定性，如地震等自然灾害、厂商的技术、消费者偏好等因素均可看做经济环境状态中的外生不确定性。
最后，如果不确定性是由于获取信息的限制造成的，那就是一种认知不确定性；如果不确定性是由于度量中随机扰动的影响引发的统计波动所致，则是一种统计不确定性。
用常规语言表述，一般认为统计不确定性可以表示为一系列重复度量的内部误差。
当一个给定事件发生的概率对一个个体行动来说是不变的话，我们则认为事件发生的不确定性环境是外生的，否则，则认为是“行为的”或内生的。

编辑推荐

吸纳同类教材精粹，推陈出新　遴选经典本土案例，学以致用　精心制作电子教案，方便教学　设置知识网络拓展，内容全面　配备各类精选习题，易学易用

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com