

<<Photoshop应用设计>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop应用设计>>

13位ISBN编号：9787302232155

10位ISBN编号：7302232156

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：郑华，林芳 主编

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop应用设计>>

前言

Photoshop是数字图像处理领域的专业级应用软件，广泛应用于美术设计、彩色印刷、排版等诸多领域。

Adobe公司最新推出的Photoshop CS4支持GPU加速，支持3D和视频流、动画、深度图像分析，从而为图像设计师提供了更强大的工具。

本书着重强调在能力培养上突出创新教育，本教材的结构共分为三大模块：基础理论模块、综合设计模块和网站建设模块。

其中综合设计模块又分为照片常规处理模块、形象设计模块、名片CI设计模块。

通过模块化的划分可以将Photoshop软件应用于行业的几大方向，可以将抽象的设计理论知识细化为具体的行业、企业的应用能力，体现了高职教育的特点。

本教材的编写符合高职教育要求，体现“理论够用、突出实践”的原则，在内容的编排上，淡化了学科性，克服理论偏多、偏深的弊端，注重理论与实践相结合，主要以具体运用中的要点、方法和技术操作为主，通过实际范例的配合，逐层分析、总结，使学生在模仿中掌握软件的操作和设计的要领，从而得以培养学生的创造性思维与创新能力。

在内容的侧重点上，突出实践操作，将教材内容与工作岗位对专业人才的知识要求、技能要求结合起来，将范例教学提升到重要位置，构建“认知”-“榜样（模仿）”-“创作”三位一体的教材组织的结构。

本书由具有丰富专业知识和实践经验的资深教师编写。

由郑华、林芳主编，朱明秀、王正红、李向东任副主编。

编写分工如下：第1章由厦门软件学院李向东编写，第2章由广西工商职业技术学院的林芳编写，第3章由广西工商职业技术学院的郑华编写，第4章由广西工商职业技术学院的朱明秀编写，第5章由邕江大学的邓海贝编写，第6章由桂林旅游高等专科学校的王正红编写，全书由郑华统稿，林芳主审，广西经济干部管理学院黄曼莹也参加了部分内容的编写工作。

<<Photoshop应用设计>>

内容概要

本书详细介绍了使用Photoshop CS4进行艺术设计的方法与步骤，从Photoshop CS4的基础应用讲到实际案例的应用，内容涵盖选区操作、图层、蒙版、通道、路径、文字等。

本书案例丰富，实用性强，符合艺术设计和教学的需要，是教、学、做一体化的综合性教学读本。

本书可作为高职高专院校教学用书和各类培训用书，也可以作为平面设计爱好者的参考书。

书籍目录

第1章 启蒙学习——认识Photoshop CS4 1.1 引言 1.2 Photoshop CS4的系统要求 1.3 Photoshop CS4的启动与退出 1.3.1 Photoshop CS4的启动 1.3.2 Photoshop CS4的退出 1.4 Photoshop CS4的操作界面 1.5 图像文件的基本操作 1.5.1 打开文件 1.5.2 新建文件 1.5.3 保存文件 1.6 图像处理的基本知识 1.6.1 图像的类型 1.6.2 图像的尺寸与分辨率 1.6.3 图像的颜色模式 1.6.4 常用的图像文件格式第2章 新手上路——照片处理技法 2.1 引言 2.2 项目认知 2.2.1 选区的创建 2.2.2 色彩与色调 2.2.3 图像编辑工具 2.3 项目榜样 2.3.1 榜样1：还一片蓝天 2.3.2 榜样2：巧换新装 2.3.3 榜样3：修复老照片 2.4 过关练习 2.4.1 练习1：纠正偏色的照片 2.4.2 练习2：照片美容 2.5 项目创作 2.5.1 创作1：黑白照片上色 2.5.2 创作2：儿童照合成 2.6 拓展练习第3章 形象设计——人物个性化设计 3.1 引言 3.2 项目认知 3.2.1 图层的基本操作 3.2.2 蒙版的基本操作 3.3 项目榜样 3.3.1 榜样1：婚纱设计——幸福版 3.3.2 榜样2：婚纱设计——唯美版 3.3.3 榜样3：婚纱色调的柔美设计 3.4 过关练习 3.4.1 练习1：婚纱设计——魔方版 3.4.2 练习2：婚纱设计——色彩版 3.5 项目创作 3.5.1 非主流人物相片艺术设计 3.5.2 宝宝相片艺术设计 3.6 拓展练习第4章 高品质卡片设计——名片贺卡的制作技法 4.1 引言 4.2 项目认知 4.2.1 路径的基本操作 4.2.2 文字的基本操作 4.2.3 名片设计的要求 4.3 项目榜样 4.3.1 榜样1：婚庆请柬 4.3.2 榜样2：标志的绘制 4.3.3 榜样3：名片的制作 4.4 过关练习 4.4.1 练习1：艺术名片设计 4.4.2 练习2：艺术字体设计 4.5 项目创作 4.5.1 创作1：制作新年贺卡 4.5.2 创作2：吉祥物的绘制 4.6 拓展练习第5章 广告设计——图像合成与特效设计 5.1 引言 5.2 项目认知 5.2.1 广告设计简介 5.2.2 滤镜概述 5.2.3 滤镜的使用 5.3 项目榜样 5.3.1 榜样1：产品宣传广告 5.3.2 榜样2：食品广告 5.3.3 榜样3：电影海报 5.4 过关练习 5.4.1 练习1：运动品牌广告 5.4.2 练习2：公益广告 5.5 项目创作 5.5.1 创作1：企业形象广告 5.5.2 创作2：楼盘广告 5.5.3 创作3：大型活动宣传海报 5.6 拓展练习第6章 网站初识——Photoshop中的网页设计 6.1 引言 6.2 项目认知 6.2.1 网站的基本知识 6.2.2 网站编辑的基本操作 6.3 项目榜样 6.3.1 榜样1：图像文件的切片 6.3.2 榜样2：导航条的制作 6.3.3 榜样3：个人网页的制作 6.4 过关练习 6.4.1 练习1：简单主页设计 6.4.2 练习2：个性主页设计 6.5 项目创作 6.5.1 创作1：Excellence保健品公司主页设计 6.5.2 创作2：Special Children儿童服装公司主页设计 6.5.3 创作3：Blue Feeling饰品公司主页设计 6.6 拓展练习参考文献

章节摘录

6.PNG格式 PNG (Portable Network Graphics) 是一种新兴的网络图像格式。

PNG是目前保证最不失真的格式,它汲取了GIF和JPEG二者的优点,主要特点包括以下几方面。

第一,存储形式丰富,兼有GIF和JPEG的色彩模式。

第二,它能把图像文件压缩到极限以利于网络传输,但又能保留所有与图像品质有关的信息,因为PNG是采用无损压缩方式来减少文件的大小,这一点与牺牲图像品质以换取高压缩率的JPEG有所不同。

第三,显示速度很快,只需下载1/64的图像信息就可以显示出低分辨率的预览图像。

第四,PNG同样支持透明图像的制作,透明图像在制作网页图像的时候很有用,我们可以把图像背景设为透明,用网页本身的颜色信息来代替设为透明的色彩,这样可让图像和网页背景很和谐地融合在一起。

PNG的缺点是不支持动画应用效果,如果在这方面能有所加强,简直就可以完全替代GIF和JPEG了。

Macromedia公司的Fireworks软件的默认格式就是PNG。

7.SWF格式 利用Flash我们可以制作出一种扩展为SWF (Shockwave Format) 的动画,这种格式的动画图像能够用比较小的体积来表现丰富的多媒体形式。

在图像的传输方面,不必等到文件全部下载完毕才能观看,而是可以边下载边观看,因此特别适合网络传输,特别是在传输速率不佳的情况下,也能取得较好的效果。

事实也证明了这一点,SWF如今已被大量应用于web网页进行多媒体演示与交互性设计。

此外,SWF动画是基于矢量技术制作的,因此不管将画面都放大多少倍,画面都不会因此而有任何损害。

SWF格式作品以其高清晰度的画质和小巧的体积,受到了越来越多网页设计者的青睐,正逐渐成为网页动画和网页图片设计制作的主流,目前已成为网上动画的事实标准。

<<Photoshop应用设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>