第一图书网, tushu007.com

<<旅游资源概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源概论>>

13位ISBN编号：9787302232254

10位ISBN编号：7302232253

出版时间：2010-10

出版时间：清华大学出版社

作者：何深 编

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着我国改革开放进程的加快和国民经济的高速发展，随着交通和通信技术的不断进步，旅游景区的维护、旅游文化的挖掘、宾馆饭店设施设备的不断完善与提高，以及居民收入和闲暇时间的增多，使旅游正日益成为现代社会人们主要的生活方式和社会经济活动。
大众化旅游时代已经到来，旅游业也以其强劲的发展势头成为全球经济中最具活力的绿色朝阳产业。
根据国家旅游局发布的《20。
7年中国旅游业统计公报》显示，2007年我国旅游业全年共接待入境旅游人数达1.32亿人次，同比增长5.5%，外汇收入达419亿美元，同比增长23.5%；国内旅游人数达16.1亿人次，同比增长15.5%，收人达7771亿元，同比增长24.7%；旅游业总收入首次突破1万亿元，达1.09万亿元，同比增长22.6%；出境旅游人数达4095万人次，同比增长18.6%。
中国继续保持全球第四大入境旅游接待国、亚洲最大出境旅游客源国的地位。
另外，根据国家旅游协会调查统计，居民因旅游每花1元钱就可以带动相关消费5元钱，直接或间接地刺激行业经济、促进140多个相关产业的发展。
旅游作为文化创意产业的核心支柱，在国际交往、商务活动、文化交流、赈灾恢复、拉动内需、解决就业、促进经济发展、丰富社会生活、构建和谐社会、弘扬中华文化等方面发挥着越来越大的作用，因而成为我国服务经济发展的重要产业，在我国经济发展中占有举足轻重的位置。

内容概要

旅游资源作为旅游业赖以生存和发展的重要物质基础，在创造环境、扩大营销、提高企业竞争力、进行国际文化交流、促进经济发展、吸引旅游者、开展旅游活动中发挥着越来越重要的作用。
本书结合我国丰富的地理山水环境和博大精深的中华历史文化古迹资源，系统介绍了旅游资源的含义、分类、价值、评价，介绍物质文化遗产、非物质文化遗产、新旅游资源等理论知识；并通过解读我国具有代表性的自然景观和人文景观，使学生能够感悟到我国旅游资源景观所蕴涵的自然知识、历史文化、人类文明和社会价值等，以达到提升审美意识与道德修养，强化旅游专业知识和职业素质培养的目的。
　本书融知识性、趣味性、实用性于一体，具有理论适中、知识系统、内容翔实、图文并茂、注重与时俱进等特点，且采用新颖统一的格式化体例设计，既可作为普通高等院校本科旅游管理专业的教材，同时兼顾高职、成人高等教育以及旅游职业从业者的岗位培训，对于广大旅游爱好者来说也是一本非常有益的参考读物。

作者简介

随着我国改革开放进程的加快和国民经济的高速发展，随着交通和通信技术的不断进步，旅游景区的维护、旅游文化的挖掘、宾馆饭店设施设备的不断完善与提高，以及居民收入和闲暇时间的增多，使旅游正日益成为现代社会人们主要的生活方式和社会经济活动。
大众化旅游时代已经到来，旅游业也以其强劲的发展势头成为全球经济中最具活力的绿色朝阳产业。
根据国家旅游局发布的《20。
7年中国旅游业统计公报》显示，2007年我国旅游业全年共接待入境旅游人数达1.32亿人次，同比增长5.5%，外汇收入达419亿美元，同比增长23.5%；国内旅游人数达16.1亿人次，同比增长15.5%，收人达7771亿元，同比增长24.7%；旅游业总收入首次突破1万亿元，达1.09万亿元，同比增长22.6%；出境旅游人数达4095万人次，同比增长18.6%。
中国继续保持全球第四大入境旅游接待国、亚洲最大出境旅游客源国的地位。
另外，根据国家旅游协会调查统计，居民因旅游每花1元钱就可以带动相关消费5元钱，直接或间接地刺激行业经济、促进140多个相关产业的发展。
旅游作为文化创意产业的核心支柱，在国际交往、商务活动、文化交流、赈灾恢复、拉动内需、解决就业、促进经济发展、丰富社会生活、构建和谐社会、弘扬中华文化等方面发挥着越来越大的作用，因而成为我国服务经济发展的重要产业，在我国经济发展中占有举足轻重的位置。

<<旅游资源概论>>

书籍目录

绪论上篇 物质文化遗产篇 第一章 园林旅游资源 第一节 北京颐和园 第二节 北京北海公园 第三节 北京恭王府花园 第四节 河北承德避暑山庄 第五节 苏州古典园林 第六节 西藏拉萨罗布林卡 第二章 城市旅游资源 第一节 山西平遥古城 第二节 云南丽江古城 第三节 澳门城市景观 第三章 宗教旅游资源 第一节 佛教旅游资源 第二节 道教旅游资源 第三节 基督教旅游资源 第四节 伊斯兰教旅游资源 第四章 古代遗址、陵墓旅游资源 第一节 北京周口店“北京人”遗址 第二节 河南安阳殷墟遗址 第三节 陕西秦始皇陵及兵马俑 第四节 吉林高句丽王城、王陵及贵族墓葬 第五节 明清帝王陵寝 第五章 山水旅游资源 第一节 五岳之首——山东泰山 第二节 安徽黄山 第三节 四川峨眉山 第四节 福建武夷山 第五节 江西庐山 第六节 湖南武陵源 第七节 四川黄龙 第八节 四川九寨沟 第六章 建筑旅游资源 第一节 北京天坛 第二节 万里长城 第三节 四川都江堰 第四节 山东曲阜三孔 第五节 西藏布达拉宫 第六节 北京故宫 第七节 安徽西递、宏村古民居 第八节 广东开平碉楼中篇 非物质文化遗产篇 第七章 商品旅游资源 第一节 景泰蓝 第二节 陶瓷 第三节 玉器 第四节 织锦 第五节 年画 第六节 风筝与剪纸 第七节 文房四宝 第八章 饮食旅游资源 第一节 中国饮食旅游资源概述 第二节 中国的菜系 第三节 茶 第四节 酒 第九章 民俗旅游资源 第一节 民俗旅游资源的概念 第二节 民俗旅游资源的作用 第三节 民俗旅游资源的类型 第四节 少数民族民俗 第十章 艺术旅游资源 第一节 书法绘画艺术 第二节 雕刻艺术 第三节 壁画艺术 第四节 戏曲艺术 第五节 音乐舞蹈艺术下篇 新旅游资源篇 第十一章 主题景观旅游资源 第一节 游乐园 第二节 主题微缩景园 第三节 宗教主题景区 第四节 影视城 第五节 主题展会 第十二章 特色旅游资源 第一节 红色旅游资源 第二节 节 庆旅游资源 第十三章 博物馆资源 第一节 中国博物馆事业 第二节 私立博物馆 第三节 特色博物馆附录参考文献

章节摘录

插图：以花岗岩山景为例，既有节理发育又经风雨剥蚀塑造的，以奇峰怪石、辟天摩地而著称的黄山；也有因断层发育使巨大花岗岩体突兀凌空，以险称绝的华山；还有因花岗岩主峰特性而导致球状分化，由其形成的造型奇异的各种小尺度的风景地貌散见各地。
3.古老性中国是古人类的发源地之一，也是世界文明的发祥地之一，流传至今的宝贵遗产构成了极为珍贵的旅游资源，其中许多资源以历史久远、文化古老、底蕴深厚而著称。
古老的中华文明是中华民族各族人民共同的精神财富，既有各兄弟民族文化融合的结晶，又吸取了世界各民族文化之长。
中华人民共和国成立以来发现的旧石器时代遗址数不胜数，遍及32个省、自治区、直辖市.云南开远小龙潭的古猿化石分属于森林古猿和腊玛古猿；云南禄丰石灰坝发现的古猿化石，据测定距今已有800万年历史。
在众多的古人类遗存中，以元谋人历史最早（距今170万年），周口店龙骨山的古人类遗物最丰富，龙潭洞猿人化石的一具头盖骨最完整。
中国旅游资源的古老性还表现在，远在数千年之前，中国的先人就开发和发明了一系列的工艺艺术、宏大建筑，在世界文明史上留下了辉煌的一章。
仰韶文化、半坡遗址、安阳殷墟、咸阳秦城、京杭运河、万里长城、秦兵马俑坑等，无不以古称胜。

编辑推荐

《旅游资源概论》：高等院校旅游专业系列教材,旅游企业岗位培训系列教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com