第一图书网, tushu007.com

# <<数码摄影>>

## 图书基本信息

书名：<<数码摄影>>

13位ISBN编号：9787302235460

10位ISBN编号：7302235465

出版时间：2010-10

出版时间：清华大学出版社

作者：东海涛

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

广告是文化创意产业的重要支柱，在国际商务交往、丰富人民生活、拉动内需、解决就业、促进经济发展、构建和谐社会、弘扬中华文化等方面发挥着积极的作用，在我国服务经济发展中占有重要位置。
现代广告的发展水平既反映了一个国家的综合经济实力，也体现着社会的文明进步程度。
广告数码摄影是市场经济与现代科学技术及美学形体艺术完美结合的产物，也是一种特殊的数字艺术。
数字影像的发展带动了图像的采集方式、处理系统和传播业的发展，因而被广泛应用于新闻媒体、商业摄影、广告宣传和美术设计等领域。
广告数码摄影的本质是传播信息，宣导时尚生活，它作为数字摄影艺术的表现形式，已成为当今广告传播媒体中最好的美感艺术手段之一。
广告数码摄影具有强大的视觉表现力，既可以真实生动地展示细节，又可以准确完美地再现宣传对象的形象。
广告数码摄影通过新颖的创意、精美的制作、强烈的艺术表现方式，不仅能拍摄出感人至深的视觉画面，而且可记忆着人类社会发展的美好瞬间，因而已成为现代广告的首选。
随着全球经济的快速发展以及国际广告摄影业的竞争加剧，加强广告摄影经营管理模式的创新、加速广告数码摄影专业人才培养已成为当前亟待解决的问题。
为了满足日益增长的广告数码摄影市场的需求，培养社会急需的广告数码摄影专业技能型应用人才，我们组织了多年在一线从事广告数码摄影教学与创作实践的专家教授，精心编撰了此书，旨在迅速提高广告专业学生及广告数码摄影从业者的专业素质，更好地服务于我国广告事业。
本书共八章，在吸收国内外广告数码相机摄影界权威专家多年丰硕成果的基础上，精选了风格鲜明和具有典型意义的中外广告数码摄影作品作为案例，并结合中外广告摄影发展的新形势和新特点，针对高职高专院校广告艺术设计专业应用型人才的培养目标，系统地介绍了数码相机摄影、数码相机光源控制、数码照片后期调整及数码相机器材配置等基础知识，注重通过强化专业技能训练，提高学生及广告从业者的摄影技巧、创作与实践应用能力。
本书融入了广告数码摄影的最新教学理念，力求严谨，注重与时俱进，具有结构合理、知识系统、叙述简洁、案例经典、图文并茂、通俗易懂、突出职业性与实用性等特点，且采用新颖统一的格式化体例设计，既适用于专升本及高职高专院校广告和艺术设计专业的教学，也可以作为广告企业和广告摄影公司从业者的职业教育与岗位培训教材，对于广大数码摄影爱好者也是一本有益的参考读物。
本书由李大军进行总体方案策划并具体组织实施，由东海涛担任主编并统稿，汪悦、唐艽、王静波担任副主编。
作者分工如下：王静波编写第一章，王静波、王天龙编写第二章，王天龙编写第三章，杨哲编写第四章，东海涛编写第五章，徐学哲编写第六章，汪悦编写第七章，唐艽编写第八章；华燕萍负责文字修改，马瑞奇负责版式调整，李晓新负责课件的制作。

## 内容概要

本书结合中外数码摄影发展的新形势和新特点，针对高职高专院校艺术设计专业应用型人才的培养目标，全面系统地介绍了数码相机摄影、数码相机光源控制、数码照片后期调整及数码相机器材配置等基础知识，注重通过强化专业技能训练，提高学生及广告从业者的摄影技巧、专业素质、创作与实践应用能力。

本书图文并茂，实用性强，且采用新颖统一的格式化体例设计，力求教学内容和教材结构的创新。

本书既适用于高职高专院校广告艺术设计专业的教学，也可以作为广告企业和广告摄影公司从业者的职业教育与岗位培训教材，对于广大数码摄影爱好者也是一本非常有益的参考读物。

## 书籍目录

第一章 数码摄影的发展/1 学习要点及目标/2 技能要求/2 本章导读/2 第一节 数码摄影的产生/4 一、数字影像的产生/4 二、数码相机的发展/6 三、强大的计算机图像处理系统/8 第二节 数码摄影与胶片摄影的关系/9 一、数码摄影和胶片摄影的联系/9 二、数码摄影和胶片摄影的差别/10 第三节 数码照相机的未来发展趋势/13 一、数码相机镜头的发展/13 二、最新的数码相机/14 三、数码相机软件的发展/17 四、手机摄影的兴起/21 本章小结/22 思考与练习/23 实训课堂/23 ……第二章 数码相机的类型及选购/25第三章 数码相机的操作及使用技巧/55第四章 光线的运用/85第五章 用数码相机拍摄人像/111第六章 用数码相机拍摄风光/133第七章 高端数字摄影/173第八章 数码摄影的后期处理技巧/193参考文献/240

## 章节摘录

插图：专业摄影师在数字化的科技发展中，面临的不仅仅是摄影器材的改变，其摄影的理念也在改变。
在电脑科技的大环境下，摄影已转入到数字化时代，胶片影像和数码影像都纳入到了影像的采集范畴，影像只是某种终极图像的素材和资料，影像转为展示媒体图像和印刷品的过程，也是数字化作业的过程。
在出版业已全部电脑化的今天，传统银盐影像在电子化、信息化、数字化时代已成为一个瓶颈，数字影像成为无可替代的必然途径。
数字影像的发展带动了图像的采集方式、处理系统和传播业的发展，最早应用数码摄影且受益最大的是新闻媒体、商业摄影、广告宣传和美术设计等领域。
新闻摄影早已告别了胶片摄影，新闻图片即拍即现，记者直接将数字影像存入电脑，通过网络瞬间传输图像信息。
尽管新闻领域对数码影像有许多规范和限制，影像的纪实性面临着诚实和道德的考验，但数码摄影已经是不可阻挡的潮流了。
数码摄影的到来，给商业摄影和美术设计带来革命性的转变，从影像生成的数字化到影像输出的数字化，省去了胶片影像繁琐的工艺流程和耗材以及设备、人力成本，其影像处理制作的快捷以及品质的稳定性和可重复性是传统摄影无法比拟的。
我们从数字喷绘打印方面可以看出，那些巨型路牌广告、粘贴画、灯箱广告、产品说明书、影楼里的电子相册和设计精美的影集都是来自数字影像的产品。
近几年，数码相机发展的速度可以说是日新月异。
高端影像传感器的成像品质可与专业反转胶片媲美，有些指标甚至超过了胶片的表现能力，数码影像的成像品质全面超过胶片影像将不会遥远。
顶级和中级单反全画幅数码相机纷纷推出，其像素在2500万左右，大有覆盖专业APS数码相机领域之势，这预示着小尺寸影像传感器将全面退出专业摄影领域。
中画幅影像传感器的成像品质直逼大画幅胶片，其像素已达到6000万，输出巨幅图片在广告传媒等领域表现出不可替代的优势，预计达到或接近1亿像素传感器的数码相机将指日可待。
数码相机实际上是在延续传统相机设计理念的基础上发展的。
传统相机的发展已经历了一百多年的历史，成像的品质与人的携带和使用永远是相互矛盾的统一体。
相机大底片大成像品质好，但携带困难且操作繁琐复杂，小型相机携带方便且操作简单，但其成像品质终究不能与大底片相比。
35mm的相机是这对矛盾平衡点的终极产物，从而形成延续至今的经典机型和相对成像品质，其镜头体系完备而系统。
目前数码相机的发展趋势显示，24mm×36mm影像传感器将是专业摄影领域的主力军，而大画幅影像传感器（45mm×60min以上）将是高端摄影和商业摄影领域的主角，小尺寸影像传感器必将在便携式数码相机领域广泛采用，并向多样化、个性化、小型化方向发展，从而形成数码相机三足鼎立的局面。
计算机图像处理技术的发展是伴随着数码摄影的发展而发展的，它们之间的联系是非常密切的，谁也离不开谁。
现在的数码相机如同一台电脑，照片似乎是算出来的而不是拍出来的，相机的影像处理器、各种设置，相机的色彩、反差、锐度都可以由软件决定，甚至镜头的色散、球差、相差，都可以通过软件进行修正，软件对相机的决定作用越来越明显。

## 编辑推荐

《数码摄影》：立足广告、艺术设计专业的发展现状，突出行业特色，体现最新的设计思想及设计技术全面展示设计过程、设计要点及设计技巧，以丰富、多样的版块设置，展现创新教材体系，引领课程改革。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com