

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787302235552

10位ISBN编号：7302235554

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：张智光 编

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

本书首先从管理主体及其层次、管理客体及其领域、管理活动及其过程入手，建立完整的三维管理金字塔体系，介绍管理领域维、层次维和过程维的相互作用机理，从而解决了管理类专业“知识割裂”的问题。

然后，按照这3条逻辑线路步步深入地展开管理学的完整体系：从领域维入门，通过对营销、生产、物流、人力资源和财务等管理原理及其相互关系的介绍，为后续学习奠定实际的背景知识；沿层次维提高，阐述战略、战术和作业管理的基本原理与协作机理；由过程维深入，详细介绍计划、组织、领导和控制的经典原理与创新成果，以及各管理过程的相互关系。

本书内容经典而前沿，体系完整而严谨，表达深入而浅出；既有理论深度，又紧密联系实际。本书适合用作高等院校经济管理类专业本科生、研究生的教材，以及企事业组织和政府部门的管理人员参考阅读。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一章 管理体系概论	第一节 管理的概念与要素	一、管理的重要性	二、管理的定义
、管理系统的构成要素	第二节 管理主体及其层次	一、管理主体的角色	二、管理主体视角
的管理层次划分	第三节 管理客体及其领域	一、管理客体的类型	二、管理客体视角的管理
领域划分	第四节 管理活动及其过程	一、管理活动的构成模式	二、管理活动视角的管理过
程划分	第五节 管理的三维金字塔体系	一、管理的学科体系	二、管理的三维金字塔体系结
构	三、各维度之间的关联	第六节 管理理论的发展历程	一、管理理论发展概述
理科学萌芽	三、古典管理理论：科学管理理论	四、古典管理理论：一般管理理论和官僚	
组织理论	五、行为科学管理理论	六、现代管理理论	第七节 管理现代化
化的标志	二、管理理念现代化——系统化理念	三、管理方法现代化——量化方法	四、
管理手段现代化——信息化手段	第八节 管理的最新发展动态	一、知识管理	二、学习型组
织	三、组织再造工程	习题	第二章 管理领域
与观念的演进	二、市场营销管理的内容与过程	三、市场营销管理的理论	第一节 市场营销管理
一、生产管理的概念	二、生产管理的范围	三、生产管理的內容	一、市场营销的
式	第三节 物流管理	一、物流管理及其相关概念	二、物流过程与物流活动
流管理系统	四、第三方物流管理	第四节 人力资源管理	一、人力资源与人力资源管理概述
二、人力资源的获取	三、人力资源的开发	四、人力资源的使用	五、人力资源的保持
第五节 财务管理	一、财务管理概述	二、资金筹集管理	三、资金投放管理
金耗用与回收管理	五、资金分配管理	六、财务分析	第六节 各管理领域的相互关系
、ERP的视角	二、TQC的视角	习题	第三章 管理层次
管理的概念	二、战略管理的特点	三、战略管理的过程	第一节 战略管理
业战略的基本类型	六、组合型战略的分析工具——波士顿矩阵	第二节 战术管理	一、战略和
和战术管理的概念	二、战术管理的特点	三、战术管理的过程	四、企业战略管理体系
三节 作业管理	一、作业和作业管理的概念	二、作业管理的特点	三、作业管理的过程
四、企业作业管理体系	第四节 各管理层次的相互关系	一、各管理层次的不同特性	二、
各管理层次的相互作用	习题	第四章 管理过程：决策与计划	第一节 决策与计划过程概述
一、决策与计划的概念	二、决策的类型	三、决策的步骤	第二节 决策内部系统分析
、决策系统与环境分析的概述	二、组织资源分析	三、组织系统结构与运行机理分析	四、
组织文化环境分析	五、组织综合实力分析	第三节 决策外部环境分析	一、外部环境的特点
与影响	二、外部一般环境分析	三、外部特定环境分析	第四节 决策目标的确立
立决策目标的原则	二、确立多层次决策的目标体系	三、确立多目标决策的目标体系	第五节
决策备选方案的设计	一、方案设计的原则	二、备选方案的来源	三、产生备选方案的方法
第六节 决策方案的筛选	一、方案筛选的标准	二、方案筛选的方法	第七节 决策实施计划
的编制	一、决策实施计划的概述	二、编制计划的基本原理	三、计划内容、形式及其编制
方法	习题	第五章 管理过程：组织	第一节 组织过程与组织行为学概述
二、组织行为学简介	第二节 个体行为分析	一、知觉	二、压力
格	三、群体行为分析	一、群体的概述	二、群体成员的地位与角色
三、群体中的权力、政治与规范	四、群体的社会惰化与社会促进	五、工作团队	六、
群体行为模型	第四节 组织结构分析	一、组织结构的内涵	二、基于组织结构的组织分类
三、组织结构的基本特性	四、组织结构的综合特性——机械型和有机型组织性状	五、组织	
结构的影响因素	第五节 组织结构的要素设计	一、组织结构设计的原則	二、工作设计
三、部门设计	第六节 组织结构的型式设计	一、组织结构的基本型式	二、组织结构的拓展
型式	第七节 组织结构的运行设计	一、组织结构的形态设计——层次与幅度	二、职权、职
责与利益的配置	三、运行流程和规章制度的制定	习题	第六章 管理过程：领导
导过程概述	一、领导的概念与内涵	二、领导的激励理论概述	三、狭义的领导理论概述
四、领导的沟通技能概述	第二节 内容型激励理论	一、马斯洛需要层次理论	二、ERG需要

<<管理学原理>>

理论 三、成就需要理论 四、双因素激励理论 第三节 过程型激励理论 一、期望理论
 二、公平理论 三、目标设置理论 第四节 反馈型和综合型激励理论 一、反馈型激励理论
 :强化理论 二、综合型激励理论 :工作特征模型 三、综合型激励理论 :综合激励模型
 第五节 领导特质理论 一、传统与现代领导特质理论 二、当代领导特质理论:魅力型领导特
 质理论 第六节 领导行为理论 一、领导行为的变量体系 二、领导行为三分法理论 三、
 领导行为四分图理论 四、领导行为方格图理论 五、领导者—成员交换理论 六、交易型领
 导行为理论 七、当代领导行为理论:变革型领导行为理论 第七节 领导情境理论 一、菲德
 勒权变模型 二、领导生命周期理论 三、路径—目标理论 第八节 领导的沟通技能 一、
 沟通过程模型 二、沟通媒介 三、沟通渠道 四、沟通障碍 习题 第七章 管理过程
 控制 第一节 控制过程概述 一、管理控制的概念 二、管理控制的类型 第二节 管理过程
 角度的控制原理 一、反馈控制 二、前馈控制 三、前馈—反馈控制 第三节 管理领域视角
 的控制内容与方法 一、产品质量控制 二、物流控制 第四节 管理层次视角的集成控制
 一、各管理层次的控制 二、多层次集成控制系统 第五节 管理控制信息系统 一、管理控制
 信息系统概述 二、管理控制信息系统的发展 三、管理控制信息系统的结构与功能 四、管
 理控制信息系统案例——SCYZ公司成本控制信息系统 第六节 各管理过程的相互关系 一、决策
 制定与实施阶段管理过程的关系 二、决策实施阶段各管理过程的关系 习题 全书模拟试卷 习
 题及试卷参考答案 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>