

<<Excel在管理技术中的应用与拓宽>>

图书基本信息

书名：<<Excel在管理技术中的应用与拓宽>>

13位ISBN编号：9787302235941

10位ISBN编号：7302235945

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：包凤达，李竹宁 编著

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Excel在管理技术中的应用与拓宽>>

前言

管理是普遍存在的人类行为，管理活动贯穿于整个人类历史过程，遍及社会生活的各个方面。社会的发展使人类社会生活与以往相比有实质性的改变，这更使得管理活动越来越必需和普遍。现代社会从个人、家庭、组织、国家乃至国际社会，在政治、经济、军事、科技、教育、文化的每一个社会方面，无不和管理紧密相联。

管理无处不在，无时不在。

现代意义上的管理，是指对一个组织所拥有的资源——人力资源、财力资源、物质资源和信息资源进行有效的计划、组织、领导和控制，用最有效的方法去实现组织目标。

企业管理是社会化大生产的客观要求和直接产物。

随着现代企业生产经营规模扩大、分工细化、技术与协作复杂程度提高，企业管理也日益显示出其重要性。

管理的基本原理和方法虽然对各类组织都适用，但目前对管理研究最多的社会组织还是企业，现代管理学科本身也主要是从企业管理实践中总结和提炼出来的。

企业管理是企业生产力诸要素的组织者与协调者，从这个意义上讲，管理本身就是一种生产力。

处于全球竞争中的企业，加强企业管理是提升企业竞争力的有效途径。

提升企业管理水平需要树立现代管理理念，以现代、先进、科学、合理法人管理理念来分析企业管理过程中的各种问题，应对挑战。

企业管理水平的提高，还需要掌握先进的、适用的管理方法，并通过管理实践运用来检验、改进。

<<Excel在管理技术中的应用与拓宽>>

内容概要

本书沿管理工作的逻辑走向，讲述管理技术中Excel的应用。

从上篇市场调查数据的整理、描述、预测和分析，到下篇的管理实务与管理决策，涵盖了营销管理、生产管理与网络计划技术、物流管理、质量与技术管理、人力资源管理与财务管理等诸方面的Excel应用。

本书采用实际案例下的多层面讲述，既有规范的数学模型建立，又有一步步详细的Excel操作演示，满足不同基础的读者学习。

基础欠缺者也可套用本书提供的应用模板模仿操作，进而应用于管理实践。

本书于经济管理类专业本科生可手备一册，随课程深入序贯学习，以提高职场竞争力。

本书于社科类、工科类学生，可伴《企业管理》课程学习使用。

本书也可作为各级管理人员的培训教材和自学参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

<<Excel在管理技术中的应用与拓宽>>

书籍目录

上篇 市场调查、预测和分析中Excel的应用 第1章 市场调查数据的整理、图示和描述 引言 1.1 市场调查数据的整理 1.1.1 原始数据录入方法 1.1.2 数据的排序和分类汇总 1.1.3 数据的频次分布 1.2 市场调查数据的图示 1.2.1 原始资料的频次分布与图示 1.2.2 次级资料分布的图示 1.2.3 结构性数据的图示 1.2.4 动态数据的分类图示 1.2.5 关联性数据的图示 1.3 市场调查数据的描述 1.3.1 市场调查数据的静态描述性指标 1.3.2 原始资料的描述性指标及其查找 1.3.3 次级资料的描述性指标计算 1.4 实践与操作 第2章 市场调查数据的动态分析与预测 引言 2.1 市场调查动态数据的指标分析 2.1.1 时间序列的水平分析指标 2.1.2 时间序列的速度分析指标 2.1.3 方程法平均发展速度的计算 2.2 动态数据的趋势模型分析 2.2.1 线性趋势方程的拟合 2.2.2 非线性趋势方程的拟合 2.3 实践与操作 第3章 市场调查数据的数理推断分析 引言 3.1 样本的有效获取方法 3.1.1 利用Excel数据分析功能实现随机抽样 3.1.2 随机数生成函数RAND()实现随机抽样 3.2 总体参数估计 3.2.1 利用Excel数据分析功能进行参数估计 3.2.2 利用Excel函数进行参数估计 3.3 总体假设检验 3.3.1 总体参数假设检验 3.3.2 非参数假设检验 3.4 方差分析 3.4.1 单因素方差分析 3.4.2 双因素方差分析 3.5 相关分析与回归分析 3.5.1 相关分析 3.5.2 回归分析 3.6 实践与操作 第4章 马尔科夫预测方法 引言 4.1 随机序列的最大可能状态预测 4.2 市场占有率的矩阵求解 4.3 稳态市场占有率的计算 4.3.1 转移概率矩阵高次幂求稳态市场占有率 4.3.2 矩阵方程求稳态市场占有率 4.3.3 “规划求解”求稳态市场占有率 4.4 马尔科夫分析在管理决策中的应用 4.5 实践与操作 下篇 管理实务与管理决策中Excel的应用 第5章 营销管理中的Excel应用 引言 5.1 市场分析中的多元回归分析 5.2 市场决策分析 5.2.1 确定性分析 5.2.2 不确定性分析 5.2.3 风险分析 5.3 营销策略组合的有效决策 5.3.1 广告策略 5.3.2 销售策略 5.3.3 销售员安排策略 5.3.4 大型超市的合理选址 5.3.5 客户服务文档的批量创建 5.4 生产函数在销售管理分析中的运用 5.5 实践与操作 第6章 生产管理与网络计划技术中的EXCOI应用 引言 6.1 盈亏平衡点的解法与分析 6.1.1 线性盈亏平衡分析法 6.1.2 非线性盈亏平衡分析法 6.2 生产管理实务中的规划求解问题 6.2.1 配料问题 6.2.2 工作指派问题 6.3 生产计划决策 6.3.1 资源限制下的生产计划决策 6.3.2 多阶段生产安排 6.3.3 产销存计划决策 6.3.4 多目标生产计划决策 6.4 随机需求状态下的资源合理配置 6.4.1 泊松分布的计算与应用 6.4.2 正态分布的计算与应用 6.4.3 指数分布的计算与应用 6.5 项目管理中的网络计划技术 6.5.1 关键路线规划求解与工作表直接优化 6.5.2 利用线性规划进行项目时间调整 6.5.3 指定工期与完工概率的互推 6.6 实践与操作 第7章 物流管理中的Excel应用 引言 7.1 运用层次分析法选择供应商 7.2 经济批量控制与物料消耗控制 7.2.1 经济批量的公式求解 7.2.2 经济批量的规划求解 7.2.3 经济批量的图解法 7.2.4 物料消耗控制 7.3 运输问题的最优决策 7.3.1 供需相等的运输问题求解 7.3.2 供需不等的运输问题求解 7.3.3 转运问题 7.3.4 多目标运输问题求解 7.4 配货中心的合理选址 7.5 用Excel求解最大流问题 7.6 实践与操作 第8章 质量与技术管理中的EXCOI应用 引言 8.1 质量控制的因素分析与回归结论解读 8.1.1 主次因素排列图法 8.1.2 多因素线性回归分析及其解读 8.2 实验数据的高精度拟合 8.3 质量控制图制作中参数直接估计法 8.3.1 X-R控制图制作的传统间接推算方法 8.3.2 简化的直接计算方法 8.4 直方图与工序能力指数动态模板设计 8.4.1 直方图与工序能力指数的概念 8.4.2 动态直方图与工序能力指数模板应用 8.5 设备的经济评价 8.5.1 投资回收期法 8.5.2 年平均寿命周期费用法 8.6 新产品开发决策与检验 8.6.1 新产品开发方案的多指标综合评估 8.6.2 新产品开发之感官检测 8.7 实践与操作 第9章 人力资源管理中的EXCel应用 引言 9.1 人力资源规划 9.1.1 人力资源需求预测 9.1.2 人力资源供给预测 9.2 人力资源优化管理 9.2.1 人力资源配置决策 9.2.2 各尽其能的人员指派 9.3 人力资源的效率管理 9.3.1 劳动定额的概率估算法 9.3.2 劳动力和劳动效率变动的生产函数分析 9.4 任职能力管理之绩效模糊综合评价 9.5 实践与操作 第10章 财务管理中的Excel应用 引言 10.1 预期收益的单变量求解 10.2 Excel财务函数与资金的时间价值 10.2.1 财务函数介绍 10.2.2 资金的时间价值 10.3 投资管理中的评估决策 10.3.1 非贴现法的投资评估决策 10.3.2 贴现法下的投资评估决策 10.4 筹资管理中的财务函数 10.5 资产管理中的计算与分析 10.5.1 固定资产管理之折旧计算 10.5.2 流动资产管理之存货资产因素分析 10.6 财务分析之关联模板设置 10.6.1 企业财务报表的关联设置 10.6.2 企业财务比率分析的关

<<Excel在管理技术中的应用与拓宽>>

联模板设置 10.7 组合投资方案决策 10.8 实践与操作 参考文献

<<Excel在管理技术中的应用与拓宽>>

章节摘录

插图：市场调查数据中，如果数据反映了现象总体在一个发展过程中某指标的数值变化，则将其称为动态数据。

动态数据与对应时间按时间先后顺序排列，则形成动态数列，也称时间序列。

动态数据时间序列分析的重要内容便是进行预测。

市场预测探讨的是市场发展的未来状况。

市场的发展变化受到多方面因素的影响，并且是这些因素共同作用的结果，所以市场预测的内容也相当广泛。

一般讲，主要可以归纳为以下五个方面： 市场供给状况的发展变化； 市场需求的发展变化； 产品生命周期发展阶段的变化与更新换代； 竞争发展的趋势； 价格变动及其影响。

市场预测的全过程是调查研究、综合分析和计算推断的过程：确定预测目标，搜集、整理数据资料，选择预测方法，提出预测模型，并评价和修正预测结果。

市场预测的方法有定性的德尔菲法和集中意见法，也有应用广泛的定量方法——时间序列法。

动态数据的时间序列分析是市场预测的基础，进而也成为管理决策的前期准备。

动态数据的时间序列分析分成两大类：动态指标分析和动态趋势分析。

前者运用一系列动态分析指标，对动态数据的前后变化进行比较，寻找现象总体的内在规律和特征；

后者采用各种不同的方法，寻找现象总体发展的轨迹和趋势，从而寻求将来的预测值。

动态趋势分析的各种方法包括时距扩大法、移动平均法、指数平滑法和趋势模型法。

其中应用Excel拟合趋势模型具有非常便捷和精准的优势。

本章从Excel应用的角度，讲述时间序列的动态指标分析以及动态趋势分析。

<<Excel在管理技术中的应用与拓宽>>

编辑推荐

《Excel在管理技术中的应用与拓宽》：教学目标明确，注重理论与实践的结合教学方法灵活，培养学生自主学习的能力教学内容先进，满足专业人才的社会需求教学模式完善，提供配套的教学资源解决方案

<<Excel在管理技术中的应用与拓宽>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>