第一图书网, tushu007.com

<<项目经理到执行官修炼之道>>

图书基本信息

书名：<<项目经理到执行官修炼之道>>

13位ISBN编号：9787302236382

10位ISBN编号：7302236380

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学

作者：宁德军. 朱华宇.

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

人生是所有决策的积累。
每个人的现在由原来的各种决策积累形成，而未来则取决于今后的各种选择。
因此，智慧的人生源于智慧的决策。
面对复杂多变的商业环境，“善弈者谋势，不善弈者谋子”，智慧的管理者如何基于全面的感知进行各种智慧的决策，确保“做正确的事”，这便是本书所要解决的问题。
本书主要向读者讲述智慧的决策方法。
书中以图解的方式向读者详细阐述了什么是组合管理、什么是项目组合管理和产品组合管理，并通过案例向读者展示了如何在企业中开展项目组合管理和产品组合管理实践，探讨从项目经理到执行官的修炼之道，以及组合管理对项目经理职业发展的重要作用。
同时，本书结合IBM组合管理的最佳实践，采用理论和实践相结合的方法，通过案例向读者完整地展现了组合管理方法的全景图，让读者在具体的案例分析过程中掌握相应的项目组合管理和产品组合管理方法，带给读者轻松愉快的阅读体验。
适合阅读本书的读者为进行企业业务决策的CIO、CTO、业务部门的执行官和组合管理人员，关注企业项目级项目管理的项目组合管理人员、项目集管理人员和项目经理，关注企业级产品管理策略的产品经理，所有想要在项目管理和产品管理领域有所发展的爱好者。

作者简介

宁德军 现任IBM Rational中国区技术总监，PMP。
有超过15年的软件工程和项目管理经验。
曾为数十家公司提供过软件工程管理和项目管理的咨询服务。
目前专注于软件过程改进、敏捷开发过程、项目组合管理和企业架构等技术的研究。

朱华宇 现任IBM Rational资深技术顾问。
有超过8年的系统和软件工程实践经验。
曾为国内的飞机制造商、多家电信（制造商和运营商）、金融、保险、消费类电子、独立软件提供商等客户提供培训、流程改进和过程指导服务。
目前主要专注于组合管理、产品管理和需求管理在系统和软件领域的技术研究和实践应用

书籍目录

第1章 为什么要进行组合管理 1.1 项目经理职业发展的需要 1.2 企业发展对组合管理的要求 1.3 小结 第2章 什么是组合管理 2.1 业务战略规划、IT战略规划和组合管理的关系 2.2 组合管理方法概览 2.2.1 组合管理概览之战略管理 2.2.2 组合管理概览之基本管理过程 2.2.3 组合管理概览之管理目标 2.3 组合管理的决策模型 2.3.1 组合管理的决策标准 2.3.2 决策标准的评价方法 2.3.3 组合管理的决策模型 2.4 项目组合管理和产品组合管理 2.5 小结第3章 项目组合管理概述 3.1 什么是项目组合管理 3.1.1 项目组合管理的组织环境 3.1.2 项目管理、项目群管理和项目组合管理的区别与联系 3.2 项目组合治理 3.2.1 项目组合治理基本要素：职责链条 3.2.2 项目组合治理基本要素：方针策略 3.2.3 项目组合治理基本要素：控制机制 3.2.4 项目组合治理基本要素：评测方法 3.2.5 项目组合治理基本要素：沟通 3.3 小结第4章 深入了解项目组合管理 4.1 项目组合管理案例说明 4.2 案例中的关键项目组合治理决策 4.3 建立基本项目组合治理框架 4.4 项目组合定义 4.4.1 项目组合标识组件 4.4.2 项目组合分类组件 4.4.3 项目组合评价组件 4.4.4 项目组合选择组件 4.5 项目组合开发 4.5.1 划分组件优先级 4.5.2 项目组合平衡 4.5.3 项目组合组件授权 4.5.4 项目组合开发阶段的风险管理 4.6 项目组合的执行与监控 4.6.1 监控组合风险 4.6.2 沟通组合调整 4.6.3 复审和报告组合绩效 4.6.4 监控业务战略变更 4.7 小结第5章 产品组合管理概述 5.1 业界现状 5.2 主要目标 5.3 流程概览 5.4 改进产品组合管理的维度和最佳实践 5.5 小结第6章 深入了解产品组合管理 6.1 角色和人员 6.2 市场管理 6.2.1 企业战略、市场管理和组合管理 6.2.2 组合分析和增长战略 6.2.3 市场细分 6.2.4 竞争分析 6.3 创意管理 6.3.1 创意信息模版 6.3.2 可行性调查 6.4 组合管理之产品提议分析和排优 6.4.1 商业案例 6.4.2 产品提议的排优 6.5 组合管理之组合评审及产品开发 6.5.1 评审资源配置 6.5.2 考察组合平衡 6.5.3 展现多个维度的平衡 6.5.4 审视单个产品 6.6 产品管理 6.6.1 需求分析 6.6.2 价值分析 6.6.3 路线图的意义 6.6.4 产品路标的具体组织策略 6.7 项目集管理 6.8 小结第7章 IBM的组合管理之道 7.1 软件经济学 7.2 IBM下一代PPM解决方案概览 7.2.1 Jazz平台的意义 7.2.2 解决方案组成 7.3 组合管理之前——企业架构 7.4 IT组合管理 7.4.1 概览 7.4.2 应用系统差距分析 7.4.3 项目和系统的价值实现 7.5 产品组合管理 7.6 产品管理 7.7 组合执行——IBM Rational系统和软件交付平台 7.8 绩效管理 7.9 小结附录 术语表参考文献

章节摘录

第1章 为什么要进行组合管理　　1.1 项目经理职业发展的需要　　国际商业机器（IBM）于1914年创立于美国。
经过近百年的风风雨雨，时至今日大象依旧跳舞，而且舞步越来越轻松明快。
作为一家优秀的企业，IBM有很多的地方一直吸引着我，然而，在我近10年的IBM工作中，最让我震撼的还是它智慧的“思想领导”（Thought Leading）能力。
从1995年提出的“电子商务”（e-business）到2002年的“电子商务随需应变”；从2004年提出的整合之道到2006年的创新之道，再到2009年提出的“智慧地球”，仔细观察不难发现，每次“思想领导”之后，IBM都会成为行业的领导者和赢家。
众所周知，成功永远属于有准备的人，IBM成为赢家的真正原因正是IBM每次战略的提出，都经历了长期的准备和筹划。
当别人还在理解名词的时候，作为领导者的IBM早已洞察先机，借助其特有的软件、硬件和服务的综合能力，给出了能够使“领导思想”落地的解决方案。
在我看来，这正是IBM最有智慧和最有魅力的地方，它始终高屋建瓴地勾勒出整个行业发展的蓝图，以比别人快了2～5年的速度领跑整个行业。
在正确的时间，面向正确的市场，做正确的事情，并迅速付诸实践，而且能持之以恒地把事情做好，这是IBM能够基业长青的秘诀所在，这种秘诀依靠的是IBM的企业文化，更是每个IBMer对这种文化的信仰和执着。
1997年开始，IBM承诺要成为一个“基于项目的企业”。
对于IBM，这意味着随着时间的推移，项目管理将慢慢地演变成IBM的组织管理基因的一个部分。
IBM的各种专业人员和管理人员，将会更加熟练地将项目管理方法融入到日常工作中，帮助他们高效地完成工作。
而项目管理学科也会成为IBM整个机器运作的一部分，遍布企业的每个角落。
为了实现这一目标，IBM内部发起了很多项目。
概括起来它们主要关注在3个方面，即项目管理专业人员的职业发展和社区、项目管理方法及工具和项目管理系统，如图1.1所示。
这些项目有力地支持了IBM向基于项目的企业转型过程。

媒体关注与评论

本书全面而又深刻地向我们展示了项目组合管理是一种选择的智慧，并指明了获得它的途径。
东软集团合肥分公司总经理 郑泉　　这是一本实用性和可读性都很强的书。
书中有组合管理的理论阐述，更有实用操作指南。
作者根据多年的行业经验，从“做正确的事情”而不仅是“把事情做正确”的战略高度，用大量生动形象的语言和图表，展示了各种实用的分析模型和工具，有效提升我们的智慧决策能力和洞察力，让我们在这个快速发展变化的时代立于不败之地。
南京大学计算机硕士、管理学博士，华东师范大学商学院讲师 许鑫　　一直以来，我都在尝试各种方法，促使我的团队能更有效地完成灾备外包项目，研发更具价值和竞争力的创新产品。
本书提供的项目组合管理和产品组合管理的理念和方法，令人豁然开朗，也令我的工作更有成效。
深圳证券通信有限公司增值业务部技术主管、CBCP 强庆华

编辑推荐

国内第一本介绍项目组合管理和产品组合管理的图书　　企业高管的案头手册，项目经理进阶必读，产品经理进阶必读

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com