

<<马克思主义新闻观理论基础>>

图书基本信息

书名：<<马克思主义新闻观理论基础>>

13位ISBN编号：9787302237259

10位ISBN编号：7302237255

出版时间：2010-11

出版时间：清华大学出版社

作者：刘建明

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马克思主义新闻观理论基础>>

前言

在21世纪，我国的经济、文化领域不断飞速发展，正确宣传我们的宏伟事业，解释不断出现的新矛盾、新问题，需要记者具有正确的新闻观。

在全球化进程中，新闻媒介需要冲破旧的框框，站在世界剧变的前沿，努力营造公平正义、友善和谐的国内国际舆论环境。

为打造我国强大的新闻软实力，记者自觉地以马克思主义新闻观为指导，已成为时代刻不容缓的要求。

马克思主义新闻观不仅是指马克思恩格斯等领袖人物说过哪些关于新闻工作的话，而更重要的是指他们尊重事实、忠实反映人民愿望、无情鞭挞专制统治的新闻思想。

遵照生活实际，对具体事件做具体分析，是马克思主义新闻观的灵魂；弘扬与时俱进的理论品质，为马克思主义新闻观的创新提供了动力。

正如列宁所说：“我们决不把马克思的理论看作某种一成不变的和神圣不可侵犯的东西；恰恰相反，我们深信：它只是给一种科学奠定了基础，社会党人如果不愿落后于实际生活，就应当在各方面把这门科学向前推进。

”（见《列宁选集》第1卷第274页）掌握马克思主义新闻观不在于熟悉和运用它的现成结论，而在于始终遵循它所揭示的客观规律，报道世界真相，紧随先进生产力和先进文化的步伐，指引媒体在数字化时代创造全新的精神文明。

<<马克思主义新闻观理论基础>>

内容概要

本书在探索马克思主义新闻观精髓的同时，力求澄清近年来某些研究误区，揭示马克思主义新闻观在数字化时代的重大理论价值。

<<马克思主义新闻观理论基础>>

书籍目录

前言：准确、系统地掌握马克思主义新闻观第1章 马克思主义新闻观的创立与发展 第1节 马克思主义新闻观的奠基者 1.1.1 《莱茵报》时期人民报刊的思想成果 1.1.2 工人报刊理论的形成 1.1.3 对党报政治性的揭示 第2节 列宁的报刊实践与新闻思想 1.2.1 列宁的革命报刊活动 1.2.2 党报理论的创新 1.2.3 社会主义的报刊观念 1.2.4 斯大林的“精神导线”说 第3节 马克思主义新闻观在中国的发展 1.3.1 毛泽东的党报思想 1.3.2 刘少奇客观全面的党报观 1.3.3 邓小平论党报与党的领导 1.3.4 江泽民的舆论导向论 1.3.5 胡锦涛对宣传工作的新探索第2章 马克思主义新闻观的思想来源 第1节 辩证唯物主义的新闻认识论 2.1.1 新闻是对事实的反映 2.1.2 新闻事件的存在形式 2.1.3 新闻事件的复杂性 第2节 社会存在决定媒体及记者的立场 2.2.1 媒体立场与客观事实 2.2.2 记者正确立场的能动性 2.2.3 记者立场的真理性 第3节 媒体的历史观与社会观 2.3.1 记者如何观察和分析人 2.3.2 媒体解读社会的理论根据 2.3.3 社会变迁与媒体的使命第3章 新闻规律与报刊的本质 第1节 忠于事实，反映事实真相 3.1.1 忠实地报告事实 3.1.2 真实是一种力量 3.1.3 整体真实是“确凿的证据” 3.1.4 客观报道是公正的前提 第2节 报刊的有机运动 3.2.1 报刊对全部事实的揭示 3.2.2 报刊的道德精神 3.2.3 不要空洞的说教 第3节 报刊是社会舆论的工具 3.3.1 社会舆论纸币的流通 3.3.2 影响和形成社会舆论 3.3.3 报刊要有舆论力量 第4节 媒体的意识形态性质 3.4.1 媒体的阶级倾向及演变 3.4.2 媒体的新闻政策第4章 新闻自由是人的神圣权利 第1节 人的本质与解放的手段 4.1.1 人类精神的特权 4.1.2 反抗压迫的斗争武器 4.1.3 新闻自由不是万能医生 第2节 资产阶级新闻自由的伪善 4.2.1 资产阶级的特权 4.2.2 书报检查是文明的怪物 4.2.3 两种对立的新闻出版自由 第3节 新闻出版法的重力定律 4.3.1 人民自由的圣经 4.3.2 新闻出版法的尺度与公正 第4节 对社会主义新闻自由的探索 4.4.1 列宁创建新闻自由制度的尝试 4.4.2 苏联新闻出版自由的历史终结 4.4.3 新中国新闻出版自由的实践第5章 对反动报刊的揭露 第1节 反动报刊的政治本质 5.1.1 德国御用报刊的政治立场 5.1.2 保守报刊对人民报刊的攻击 5.1.3 《泰晤士报》信口雌黄的奴性 5.1.4 法国反动报刊的欺骗性 第2节 坏报刊同人民的对立 5.2.1 掩盖政治倾向的报刊 5.2.2 伪善的受检查的报刊 5.2.3 伪造社会舆论的报刊 5.2.4 卖身求荣的下流报刊第6章 人民报刊是真正的好报刊 第1节 人民精神的慧眼与镜子 6.1.1 人民精神的表达者 6.1.2 社会的第三种因素 6.1.3 人民报刊的自由品质 第2节 专制统治的揭露者 6.2.1 人民报刊的揭露使命 6.2.2 人民报刊的批判精神 6.2.3 两种报刊的分水岭第7章 党报的办报原则与方针 第1节 党报的性质与使命 7.1.1 无产阶级的政治阵地 7.1.2 做党与人民的喉舌 7.1.3 党报的使命及其转变 第2节 党报要坚持党性原则 7.2.1 无产阶级报刊党性原则的形成 7.2.2 党报党性原则的灵魂 7.2.3 坚持党性原则的基本要求 第3节 党报的正确办报方针 7.3.1 坚持党对新闻工作的领导 7.3.2 党报要由政治家来办 7.3.3 坚持真理，旗帜鲜明 7.3.4 全党办报、群众办报第8章 报刊批评与舆论监督 第1节 革命斗争年代党内的批评 8.1.1 共产党充满生机的源泉 8.1.2 确立政治方针的重要途径 8.1.3 党内批评的郑重性 第2节 执政党的报刊批评与舆论监督 8.2.1 执政党面临新的考验 8.2.2 防止自我毁灭的重大措施 8.2.3 清除报刊批评的障碍 第3节 中共党报批评的理论与实践 8.3.1 中共党报批评传统的树立 8.3.2 新中国成立初期的报刊批评 8.3.3 改革开放时期的舆论监督 第4节 党报开展舆论监督的基本经验 8.4.1 建立和完善舆论监督制度 8.4.2 考察和尊重人民的意愿 8.4.3 报刊批评要积极、慎重第9章 党报记者的责任与使命 第1节 党报记者的专业素养 9.1.1 党报记者的职业责任 9.1.2 党报记者的业务能力 9.1.3 党报记者的政治嗅觉 第2节 党报记者的道德修养 9.2.1 忠于事实，保持气节 9.2.2 自觉遵守法规和纪律 9.2.3 认真执行记者守则第10章 当代中国的马克思主义新闻观 第1节 统领新闻工作的指导思想 10.1.1 宣传安定团结的重要任务 10.1.2 以“三个代表”重要思想为指导 10.1.3 贯彻科学发展观 10.1.4 坚持“三为”方向 10.1.5 坚持两个效益并重 第2节 新时期的报道方针 10.2.1 坚持“三贴近”原则 10.2.2 把握正确的舆论导向 10.2.3 正面宣传为主，强化舆论监督 第3节 和谐社会建设中的媒体作用 10.3.1 正确解释和谐社会的内涵 10.3.2 新闻报道要促进官民和谐 10.3.3 宣传和谐社会的制度建设后记

<<马克思主义新闻观理论基础>>

章节摘录

么布尔什维克别说把政权保持两年半，就是两个半月也保持不住。

”当时列宁提议，在党纲里写上同官僚主义作斗争的内容。

“我们所有经济机构的一切工作中最大的毛病就是官僚主义。

共产党员成了官僚主义者。

如果说有什么东西会把我们毁掉的话，那就是这个。

”中国共产党的第二和第三代领导集体吸取历史教训，提出党的生死存亡问题，强调忧患意识，果断而稳妥地遏制了“左”和右的错误，以“‘人民拥护不拥护’、‘人民赞成不赞成’、‘人民高兴不高兴’、‘人民答应不答应’作为辨别和衡量是非、善恶、美丑、功过、得失、苦乐、荣辱、爱憎的根本出发点和依据”；以有步骤的改革开放改造所有制形式，调整经济结构，集中精力发展生产力，开始关心公民的生存问题。

中国终于发生了剧变。

面对西方资本主义的进步、苏联的解体和中国的改革，媒体如何解释资本主义和社会主义，要有清醒的头脑和实事求是的精神。

江泽民注意到当代资本主义对生产关系和某些环节的自我调节，认为资本主义生产关系不仅能够容纳现实的生产力，而且资本主义统治下的阶级矛盾和社会矛盾也有一定程度的缓和。

江泽民强调：“这是客观存在，必须给予承认和正视，要加强对资本主义自我调节和发展的研究。

”媒体对当代资本主义要介绍其先进有益的东西，扬弃其分散、混乱和内耗的弊端，才符合马克思主义新闻观。

<<马克思主义新闻观理论基础>>

后记

本书不是对马克思主义理论家有关新闻工作的“语录集纳”和“观点串讲”，而是对其理论范畴、理论体系及其观点内涵的阐释和探索，力求从历史、现实和未来走向三个维度揭示马克思主义新闻观的思想和实践价值，也对他们的重要论断进行了简要的评析。

突破“语录串解”的框子，挖掘马克思主义新闻观的真谛、历史和现实意义，是研究马克思主义新闻观的主要任务，本书仅仅是著者的初步尝试。

本书引用了马克思主义理论家的400多个论断，约2.3万余字，引文主要出自《马克思恩格斯全集》、《马克思恩格斯选集》第一、第二版，《列宁全集》、《列宁选集》>>第一、第二版和中国几代领导人的著述，全部引文尽量使用最新版本。

本书引文使用不同版本的原则是：一、最新版本已有的文章，大都引用的是最新版本。

二、对于第一、第二版在翻译上有文字差异、但含义没有出入的，根据新闻学专业术语使用的习惯，哪个版本的文字更能体现新闻活动的含义，就引用哪个版本的译文。

因此，书中不同地方使用了不同版本的译文，是出于准确表达专业语义的需要。

三、本书使用的译文，两个版本在含义上有出入的，一律引用最新版本。

<<马克思主义新闻观理论基础>>

编辑推荐

《马克思主义新闻观理论基础》由清华大学出版社出版。

<<马克思主义新闻观理论基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>