第一图书网, tushu007.com

<<市场营销实务与案例分析>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实务与案例分析>>

13位ISBN编号：9787302237334

10位ISBN编号：7302237336

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学出版社

作者：吴良勇

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《市场营销实务与案例分析》按照市场营销管理过程的步骤设定基本框架，从介绍市场营销观念入手，扫描市场营销环境、分析市场购买行为、进行营销调研与预测；在此基础上重点讨论了目标市场营销及企业的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略；为保证营销目标的实现，还介绍了整体营销计划、营销组织管理及营销控制手段。

《市场营销实务与案例分析》充分吸收国内外营销理论和营销实践的新成果、新经验和新材料，通过“营销名言”、“引导案例”、“营销启示”、“营销范文”等多种形式展示营销新观念以及营销实践中的盲点和误区，使读者能够理论联系实际，提高解决营销问题的能力。

《市场营销实务与案例分析》适合作为职业院校以及应用型本科院校市场营销专业教材，也可作为企业中从事市场营销工作人员的在职培训或自学参考用书。

<<市场营销实务与案例分析>>

书籍目录

第一章 市场营销导论 引导案例 第一节 市场营销的基本概念 第二节 市场营销观念的发展 第三节 市场营销新趋势 复习思考 实训练习 案例分析 第二章 扫描市场环境 引导案例 第一节 直接营销环境 第二节 间接营销环境 第三节 营销环境swot分析 复习思考 实训练习 案例分析 第三章 市场购买行为分析 引导案例 第一节 消费者市场购买行为分析 第二节 组织市场购买行为分析 复习思考 实训练习 案例分析 第四章 市场调研与预测 引导案例 第一节 市场调研 第二节 市场预测 复习思考 实训练习 案例分析 第五章 目标市场营销 引导案例 第一节 市场细分 第二节 目标市场选择 第三节 目标市场定位 复习思考 实训练习 案例分析 第六章 产品策略 引导案例 第一节 产品组合策略 第二节 产品生命周期策略 第三节 新产品开发策略 第四节 品牌与包装策略 复习思考 实训练习 案例分析 第七章 价格策略 引导案例 第一节 影响定价的因素 第二节 定价的方法 第三节 定价策略 第四节 产品价格的调整 复习思考 实训练习 案例分析 第八章 渠道策略 引导案例 第一节 分销渠道的类型与选择 第二节 中间商分析 第三节 分销渠道的管理 复习思考 实训练习 案例分析 第九章 促销策略 引导案例 第一节 促销组合 第二节 人员推销的管理 第三节 广告决策 第四节 营业推广的策划 第五节 公共关系策略 复习思考 实训练习 案例分析 第十章 市场营销管理 引导案例 第一节 市场营销计划 第二节 市场营销组织 第三节 市场营销控制 复习思考 实训练习 案例分析 参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com