

<<项目管理>>

图书基本信息

书名：<<项目管理>>

13位ISBN编号：9787302238287

10位ISBN编号：7302238286

出版时间：2010-11

出版时间：清华大学出版社

作者：蒂莫西·J.克洛彭博格

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;项目管理&gt;&gt;

## 前言

在我国高校，用英语或双语教授专业课程（以下简称：英 / 双语教学）始于改革开放引进热潮，历经30年，虽发展不快，仍在缓慢推进。

20世纪80年代，改革开放后留学归来的教育界学者们不仅引进了各学科先进的研究成果，也随之引进了西方高校的教材。

以清华大学出版社为领军的国内出版社适时地引进了西方优秀教材的影印版，推动了一些高校开始在专业课程中开展英/双语教学。

2007年以来，国家教育质量工程专设的“国家高校双语教学示范课程建设点”的评定项目被视为政府教育发展的政策风向标。

正有力地推动着高校英 / 双语教学的发展。

但对英 / 双语教学的必要性，我国高校内部一直争议不断。

争议首先围绕着中国人用英语教学的必要性。

在公认英语是目前世界通用语言的前提下，英 / 双语教学的必要性取决于我国高校师生是否有必要及时汲取世界最新的研究成果。

答案是不言而喻的。

况且英 / 双语教学省却了翻译过程，可以避免常见的信息减损和曲解问题。

不过，信息发布者——教师的英语演讲能力和信息接收者——学生的英语解读能力不足又成为开展英 / 双语教学的障碍。

因而常见的反对意见是，开展英 / 双语教学，课堂教学内容就会缩水，因为讲授者和听众都得花费精力和时间解译内容。

如此看来，我国开展英 / 双语教学的高校教师必须应对挑战，洞察在我国现有条件下用英文原版教材开展英 / 双语教学的利和弊。

并找到可行的扬长避短的路径。

在经济开放和全球化的大趋势推动下，我国中小学英语教学分量加重，英语普及程度逐年提高，高校新生的英语基础愈益扎实；教师的英语能力也随着师资的新陈代谢而日见增强。

这一趋势无疑在为英 / 双语教学营造越来越有利的条件。

尽管如此，不同于以英语为主要语言或官方语言的一些国家，英语在我国的普及率仍较低。

在青少年中，英语的普及程度和英语应用能力还仅处于初级水平；高校中能用英语演讲的教师尚属少数，且熟练程度还有待大幅提高。

这样的师生英语基础，使得英 / 双语教学面临巨大的挑战。

## <<项目管理>>

### 内容概要

本书分为三部分：第一部分介绍项目的执行环境和项目的审批过程；第二部分讨论《项目管理知识体系指南》（PMBOK Guide）中所界定的项目规划的主要方面；第三部分阐述在执行项目时必须同时关注的各个领域。

本书的特色在于：便于读者使用，提供可测量的学习目标；基于《项目管理知识体系指南》，为读者以后参加：PMP认证考试提供便利；融合经典的和现代的项目管理方法，以实际项目作为学习工具。本书适合作为高等院校管理类专业师生的项目管理课程教材，也可供企业管理人员参考。

<<项目管理>>

作者简介

蒂莫西·J.克洛彭博格 (Timothy J. Kloppenborg)，美国xavier大学williams商学院Castellini管理学杰出教授，曾任教于北卡罗来纳大学和美国空军技术学院。  
他曾参加美国军方在运输、采购和质量保证领域的大量项目，并对多个行业的信息系统、研发、质量改进项目有实际操作或咨

书籍目录

第一部分 组织和发起项目 第1章 项目管理导论 第2章 项目选择与优化 第4章 制定项目章程第二部分 项目规划 第5章 利益相关者分析和沟通计划 第6章 界定范围和建立工作分解结构 第7章 项目进度安排 第8章 项目资源安排 第9章 项目预算安排 第11章 项目质量规划和项目启动第三部分 执行项目 第12章 项目供应链管理 第13章 领导和管理项目团队 第14章 判断项目进展和成果PMBOK指南术语表

## 章节摘录

插图：Plan purchasing and acquisitions is "the process of determining what to purchase or acquire and determining when and how to do so."<sup>1</sup> On some projects, a portion of the services or materials may be sourced from another company; on other projects, the bulk or total of the work may be performed by an external company. A client company needs to plan for purchasing and acquisition whether it is for part or all of a project. The needs of the parent organization should be considered as well as those of the project when deciding how to acquire necessary items since it may be better for the parent organization to buy an item rather than rent it for the current project and then rent it again for a future project. To effectively plan for purchasing and acquisition of materials and services, a project team would typically finish most of the project planning so they understand what the true project needs are. At a minimum, the project team would require a project scope statement, which is "the narrative description of project scope, including major deliverables, project objectives, project assumptions, project constraints, and a statement of work that provides a documented basis for making project decisions and for confirming or developing a common understanding of scope among the stakeholders."<sup>2</sup> Once the requirements are identified, a project manager should be able to determine whether or not to buy, what to buy, and the quantity to buy.

<<项目管理>>

编辑推荐

《项目管理:现代方法》是美国商学院原版教材精选系列

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>