第一图书网, tushu007.com

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787302238294

10位ISBN编号：7302238294

出版时间：2010-10

出版时间：清华大学出版社

作者：汪泓，汪明艳 主编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是一本理论知识和实践技术相结合、分析与案例讲解相结合的教材。
所有内容基本沿技术应用和理论知识两条线展开。
技术应用包括与电子商务有关的网络知识、网站开发技术以及移动电子商务等有关知识。
　本书编写时兼顾“知识点”、“技术点”和“能力点”，将电子商务知识领域的新的理论知识和技术(Web 2．0、移动电子商务等)以及丰富、典型、实用的企业电子商务案例编入教材中；兼顾各章知识点的衔接，力求内容新颖、叙述严谨、实用性强，突出电子商务系统分析和实践操作能力的培养。
　本书可以作为高等院校信息管理专业、市场营销专业、商贸类专业的参考教材，也可供电子商务从业人员和爱好者阅读。

书籍目录

第1章 电子商务概论 1．1 电子商务的基本概念 1．2 电子商务的功能 1．3 电子商务的优势 1．4 电子商务产生的影响 1．5 电子商务的发展情况 1．5．1 电子商务发展的历史轨迹 1．5．2 欧美电子商务的发展情况 1．5．3 中国电子商务的发展情况 本章小结 思考题第2章 电子商务运营原理第3章 电子商务技术第4章 电子商务Web开发技术第5章 电子商务营销第6章 电子支付第7章 电子商务系统设计与开发第8章 电子商务物流第9章 企业电子商务应用参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com