第一图书网, tushu007.com

<<组织领导学>>

图书基本信息

书名：<<组织领导学>>

13位ISBN编号：9787302239024

10位ISBN编号：7302239029

出版时间：2010-10

出版时间：加里·尤克尔(Gary Yukl) 清华大学出版社 (2010-10出版)

作者：加里·尤克尔

页数：530

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<组织领导学>>

前言

在我国高校，用英语或双语教授专业课程（以下简称：英／双语教学）始于改革开放引进热潮，历经30年，虽发展不快，仍在缓慢推进。
20世纪80年代，改革开放后留学归来的教育界学者们不仅引进了各学科先进的研究成果，也随之引进了西方高校的教材。
以清华大学出版社为领军的国内出版社适时地引进了西方优秀教材的影印版，推动了一些高校开始在专业课程中开展英乃汉语教学。
2007年以来，国家教育质量工程专设的“国家高校双语教学示范课程建设点”的评定项目被视为政府教育发展的政策风向标，正有力地推动着高校英／双语教学的发展。
但对英／RR语教学的必要性，我国高校内部一直争议不断。
争议首先围绕着中国人用英语教学的必要性。
在公认英语是目前世界通用语言的前提下，英／双语教学的必要性取决于我国高校师生是否有必要及时汲取世界最新的知识和研究成果。
答案是不言而喻的。
况且英／双语教学省却了翻译过程，可以避免常见的信息减损和曲解问题。
不过，信息发布者——教师的英语演讲能力和信息接收者——学生的英语解读能力不足又成为开展英／双语教学的障碍。
因而常见的反对意见是，开展英／双语教学，课堂教学内容就会缩水，因为讲授者和听众都得花费精力和时间解译内容。
如此看来，我国开展英／双语教学的高校教师必须应对挑战，洞察在我国现有条件下用英文原版教材开展英／双语教学的利和弊，并找到可行的扬长避短的路径。

第一图书网, tushu007.com

<<组织领导学>>

内容概要

《美国商学院原版教材精选系列：组织领导学（第7版）》作为一本系统规范的领导学教材，介绍与论述了半个世纪以来重要的领导学理论。
全书围绕如何提高领导效能问题，从领导角色塑造、领导变革、领导决策、发展领导技能、战略领导等方面进行了系统而精辟的阐释。
特别值得一提的是，作者结合大量的案例分析与自己的精心研究，每章都提出了独到的领导指南，极具直观性与可操作性。
阅读《美国商学院原版教材精选系列：组织领导学（第7版）》，不但能丰富领导学知识，更能拥有杰出领导者的思维方式与行为方式。

第一图书网, tushu007.com

<<组织领导学>>

作者简介

作者：（美国）加里·尤克尔（Gary Yukl）加里·尤克尔(Gary Yukl)，于1976年在加州大学伯克利分校获博士学位，现为纽约州立大学阿尔巴尼分校管理学教授，主要研究领域为管理学、管理发展和组织变革。
加里·尤克尔教授是美国管理学会、美国组织行为学会、美国心理学会等多个学会的成员，是《领导学季刊》、《管理评论》、《领导组织学研究》等学术杂志的编委。
尤克尔的著作有10多部，其中《组织领导学》是他的代表作，自1981年出版以来，颇受欢迎，为国际知名大学和培训机构相关课程的首选教材。

第一图书网, tushu007.com

<<组织领导学>>

书籍目录

第1章 导论：领导的性质 第2章 管理工作的性质 第3章 有效领导行为的透视 第4章 参与式领导、委派和授权 第5章 二元角色塑造理论与追随者 第6章 权力与影响 第7章 管理的品质与技能 第8章 有效领导的权变理论 第9章 魅力型领导和变革型领导 第10章 领导组织中的变革 第11章 团队和决策团体中的领导 第12章 首席执行官的战略领导 第13章 文化的、服务的、精神的和真正的领导 第14章 性别的、多样的和跨文化的领导 第15章 发展领导技能 第16章 总揽与整合

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：One common indicator of leader effectiveness is the extent to which the per-formance of the team or organizational unitis enhanced and the attainment of goals isfacilitated. Examples of objective measures of performance include sales, net profits,profit margin, market share, return on investment, return on assets, productivity, costper unit of output, costs in relation to budgeted expenditures, and change in the valueof corporate stock. Subjective measures of effectiveness include ratings obtained fromthe leader's superiors, peers, or subordinates. Follower attitudes and perceptions of the leader are another common indicator ofleader effectiveness, and they are usually measured with questionnaires or interviews.How well does the leader satisfy the needs and expectations of followers ?

Do they like,respect, and admire the leader ?

Do they trust the leader and perceive him or her to havehigh integrity ?

Are they strongly committed to carrying out the leader's requests, or willthey resist, ignore, or subvert them ?

Does the leader improve the quality of work life,build the self-confidence of followers, increase their skills, and contribute to their psy-chological growth and development ?

Follower attitudes, perceptions, and beliefs alsoprovide an indirect indicator of dissatisfaction and hostility toward the leader. Examplesof such indicators include absenteeism, voluntary turnover, grievances, complaints tohigher management, requests for transfer, work slowdowns, and deliberate sabotage ofequipment and facilities.

第一图书网, tushu007.com

<<组织领导学>>

编辑推荐

《组织领导学(第7版)》：美国商学院原版教材精选系列

第一图书网, tushu007.com

<<组织领导学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com