

<<管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<管理学概论>>

13位ISBN编号：9787302239055

10位ISBN编号：7302239053

出版时间：2010-10

出版时间：清华大学出版社

作者：黄国庆，巢莹莹 编著

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学概论>>

前言

管理学是应用型本科院校许多专业学生必修的一门基础课程，搞好这门课的教学，需要有一本与教与学都较为适合的教材。

为此，编者根据长期的教学实践，参阅各类相关书籍，编写了应用型本科经管类系列教材《管理学概论》这本书。

本书力求重点突出，知识体系完整，书中适当引用一些资料来增强本书的理论性、可读性、应用性。

各章均有学习目标要求和练习题，供学生预习与复习思考，同时配以相关案例供学生讨论与分析，以增强理论与实践相结合的能力。

21世纪是经济信息化、全球化的时代，国际竞争空前激烈，科学技术突飞猛进，知识经济已初具规模。

面对这种严酷的现实，不论从事自然科学研究的专家，还是从事社会科学研究的学者，都为我国步入知识经济时代、占领科学技术的制高点而努力拼搏！

为增强我国综合国力而勇于攀登！

而管理学在完成历史赋予我们的使命中必将发挥更为重要的作用。

正如当代美国管理学家彼得·德鲁克所说：“在人类历史上，还很少有什么比管理学的出现和发展更为迅猛，对人类具有更为重大和更为激烈的影响。

”因此，学习管理学的知识，掌握管理理论与方法并在实践活动中应用它、解决处理好各类问题，对每个人特别是正在或者将要从事管理工作的人具有十分重要的意义。

本书内容主要由管理学导论、管理理论演变、管理环境、管理原理和方法、决策、计划、组织、人力资源管理、领导、激励、沟通、控制等部分组成。

为了培养和提高学生学习管理学的综合能力，书后还附有各种类型习题和参考答案，供学生参考使用。

在本书编写过程中，编者参考了大量的书籍和文献，主要参考资料和书籍目录附于书后，在此向有关作者表示衷心感谢。

本书是合作研究的结果。

参与编写的是：黄国庆（第一、四、五、六、七、八、十二、十三章）、巢莹莹（第二、三、九、十、十一章、各章导读、习题库）。

<<管理学概论>>

内容概要

本书阐述了管理学的基本原理及其应用，共分13章，主要包括管理学概述、管理思想的演变、管理与组织环境、管理基本原理和基本方法、领导、激励、管理沟通、管理控制等内容。

本书依据管理类及相近专业学生培养目标，将管理学的基本理论和实践方法相结合，将案例和教材内容相结合，从而提高学生的实践能力。

本书可供高等院校经济与管理类专业使用，也可以供其他专业选修管理类课程或各类管理干部培训使用。

<<管理学概论>>

作者简介

黄国庆，同济大学理论经济研究所副教授，多年来致力于管理学、企业管理学等方面的教学与研究，参加并主持了《人机工程学》、《劳动经济学》、《管理学教程》等相关著作的编写工作。其参与的“滕州市社会经济发展战略研究”科研项目获得山东省科技进步二等奖。

巢莹莹，管理学硕士，任教于同济大学浙江学院经济管理系，主讲管理学概论、人力资源管理、组织行为学等课程，多篇学术论文在国内核心期刊上发表。

<<管理学概论>>

书籍目录

第一章 管理学导论 第一节 管理的概念与基本职能 第二节 管理的主体——管理者 第三节 管理学概述第二章 管理理论的形成与发展 第一节 传统管理思想形成阶段 第二节 古典管理理论形成阶段 第三节 现代管理理论形成阶段第三章 管理环境 第一节 环境概述 第二节 一般环境 第三节 任务环境 第四节 组织环境的管理第四章 管理的基本原理 第一节 系统原理 第二节 人本原理 第三节 动态原理 第四节 效益原理第五章 管理的基本方法 第一节 管理的法律方法 第二节 管理的行政方法 第三节 管理的经济方法 第四节 管理的教育方法第六章 管理决策 第一节 决策概述 第二节 决策的程序 第三节 决策的影响因素和合理性 第四节 决策的方法第七章 管理计划 第一节 计划概述 第二节 计划程序 第三节 计划的技术和方法第八章 组织设计与优化 第一节 组织设计的基础 第二节 部门化 第三节 组织运行关系的优化第九章 人力资源管理 第一节 人员配备概述 第二节 管理人员的配备第十章 领导概述 第一节 领导与领导者 第二节 领导理论 第三节 领导艺术第十一章 组织的人员激励 第一节 激励的过程和作用 第二节 激励理论 第三节 激励实务第十二章 信息沟通 第一节 信息沟通的基本过程 第二节 信息沟通的方式及其结构 第三节 信息沟通障碍及其克服第十三章 管理控制 第一节 管理控制的职能 第二节 管理控制的基本类型 第三节 管理控制的基本过程 第四节 管理控制的基本方法习题库参考文献后记

章节摘录

插图：管理是人们的劳动过程。

马克思指出：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人活动；并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。

”他又指出：“凡是直接生产过程具有社会结合的过程形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然产生监督劳动和指挥劳动。

”由于许多劳动是由众人合作共同完成的，管理就成为有效地组织众人共同劳动所必不可少的活动。

这就赋予管理两重性，即管理既有与生产力、社会化大生产相联系的自然属性，又具有与生产关系相联系的社会属性。

（1）管理的自然属性是为了组织共同劳动而产生的，它反映了社会协作劳动本身的要求，力求用先进的科学方法合理地组织生产力，以保证社会结合的生产过程的顺利进行。

管理由人类活动的特点所产生，人类的任何社会活动都必定具有各种管理职能。

如果没有管理，一切生产、交换、分配活动都不可能正常进行，社会劳动过程就要发生混乱和中断，社会文明就不能继续。

管理也是生产力。

任何社会任何企业，其生产力是否发达，都取决于它所拥有的各种经济资源，各种生产力是否得到有效的利用，取决于从事社会劳动的人的积极性是否得到充分的发挥，而这两者都有赖于管理。

管理的上述性质并不以人的意志而转移，也不因社会制度意识形态的不同而有所改变，这完全是一种客观存在，所以我们称之为管理的自然属性。

（2）管理的社会属性是由社会生产关系决定的，它反映了一定社会形态中管理者的要求，受到生产关系或经济基础的影响和制约，按管理者意志调整人们之间的相互关系，维护和完善生产关系。

后记

参与本书编写执笔人有：黄国庆（第一、四、五、六、七、八、十二、十三章），巢莹莹（第二、三、九、十、十一章、各章导读、习题库）。

全书由袁远教授统纂定稿。

孙伟立、邹宏两位老师也参与了部分文字的整理工作。

在本书编写过程中，我们参考了不少相关的书籍和资料，在此谨向作者致以衷心的感谢。

清华大学出版社对本书的出版给予了真挚的支持和帮助，在此表示谢忱。

管理学是一门与时俱进的学科，由于编写人员的理论水平和实践基础有限，本书的谬误和不妥之处在所难免，恳切有关专家和使用本教材的师生提出批评和改进意见。

<<管理学概论>>

编辑推荐

《管理学概论》是由清华大学出版社出版的。

<<管理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>