

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787302240167

10位ISBN编号：7302240167

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学出版社

作者：唐雁凌，姜国刚 主编

页数：295

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

本书在第一版的基础上对其中的一些数据和案例进行了相应的修改和调整，并增加了“网络公共关系与绿色公共关系”一章。

本书作为本科应用型教材，凝聚了公共关系学的基本理论和重要操作技巧，突出了公共关系的沟通技巧，公共关系的传播技巧，公共关系的活动策划、运作，其中对危机公共关系的处理，对CIS形象等知识的介绍，特别是“大型公共关系活动”一章，对提高大型公共关系活动的深度报道的技巧大有裨益。

本书突出实践指导性，集纳了许多具体的操作案例与操作方法。

与本书配套的内容还有案例库、电子教案、习题集、专题探讨，这些内容既有利于教学，也有利于自学。

本书可作为各类本科院校及高职高专院校经济类、营销类、管理类、秘书类相关专业的教材，也可作为各类企事业单位公共关系、市场营销和管理人员的培训教材和参考读物。

<<公共关系学>>

书籍目录

第一章 公共关系概论第二章 公共关系机构与公共关系从业人员第三章 公共关系战略与策略第四章 公共关系四大工作模块 第五章 公共关系沟通技巧第六章 公共关系传播技巧第七章 公共关系专题活动第八章 网络公共关系与绿色公共关系第九章 大型公共关系活动第十章 危机公共关系管理第十一章 公共关系形象与CIS战略第十二章 国际公共关系参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>