

<<管理经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学基础>>

13位ISBN编号：9787302240174

10位ISBN编号：7302240175

出版时间：2010-11

出版时间：清华大学出版社

作者：赫斯切

页数：704

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学基础>>

内容概要

本书重点讲解如何运用经济学知识了解商业运作和解决实际管理中存在的各种问题。

通过培养学生的经济直觉，以帮助未来管理人员在产品生产、成本、价格方面做出有效决策，以及建立最优化的人力资源管理体系和组织架构。

本书通过独特的综合方法阐述了企业作为一个有凝聚力的、统一的组织，其重要决策是建立在诸多因素综合的基础上的。

企业的基础经济模型是通过基础估价模型构建和使用的，本书展示了如何集成会计、财务、市场营销、人力资源和生产等各方面元素进行综合管理，从而实现企业价值最大化。

同时介绍了边际分析和基本经济关系。

一旦读者掌握边际收益和边际成本的核心分析方法，经济优化的过程将变得直观和明显。

书中大量的案例和数量问题生动地解释了管理经济学在管理实践中的应用。

本书中的各种理论及实例材料可以帮助读者更有效地收集、组织和分析信息，并对其职业生涯提供帮助。

<<管理经济学基础>>

作者简介

赫斯切 (Mark Hirschey) , Ph.D. (University of Wisconsin-Madison), is the Anderson W. Chandler Professor of Business at the University of Kansas, where he teaches undergraduate and graduate courses in managerial economics and finance. Professor Hirschey is president of the Association of Financial Economists and member of several professional organizations.

<<管理经济学基础>>

书籍目录

第一部分 管理经济学概述 第1章 管理经济学介绍 第2章 基本经济关系 第3章 经济关系的统计分析
第二部分 需求分析与评价 第4章 供给与需求 第5章 需求分析与评价 第6章 预测 第三部分 产品和竞争性市场 第7章 生产分析和补偿政策 第8章 成本分析与评价 第9章 线性规划 第10章 竞争性市场 第11章 竞争性市场中的运营与战略 第四部分 不完全竞争 第12章 垄断与买方垄断 第13章 垄断竞争和寡头垄断 第14章 博弈论与竞争战略 第15章 常规定价方法 第五部分 长期投资决策 第16章 风险分析 第17章 财务预算

<<管理经济学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>