第一图书网, tushu007.com

<<云计算>>

图书基本信息

书名：<<云计算>>

13位ISBN编号：9787302240242

10位ISBN编号：7302240248

出版时间：2010-12

出版时间：清华大学

作者：雷万云

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要从企业应用的角度系统地剖析云计算技术。
全书分11章，论述了云计算技术的兴起，云计算的由来、概念及分类；云计算的原理及关键技术；典型云计算系统平台以及优缺点；云计算生态系统和产业链以及云计算主力厂商；云计算应用市场及典型案例；云计算的价值优势和存在的问题，并说明了云计算的风险及防范策略；云计算在企业信息化建设中应用的策略和实施方法路线图；企业IT基础架构向云演进的实践案例；云计算在不同行业的发展和创新应用场景。
本书最后揭示了云计算如何深刻影响未来，呼唤中国企业抓住后危机时期和云计算时代的机遇期，借助云计算力量使企业成功升级转型，提升企业的核心竞争力。
　　本书是从企业应用角度论述云计算技术的专著，面向企业中高层管理人员和IT技术应用人员，也可以作为高校相关专业师生的参考读物。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

雷万云，先生先后从中国电子科技大学、西安交通大学、西北工业大学毕业，分别获得电子信息科学技术专业的学士、硕士和博士学位，并在德国技术物理研究院学习工作三年。

雷博士曾任国家某大型国防科技研究所副所长、国家电子信息技术领域技术专家、国家电子信息技术学报编委会主任、主编，某大型金融证券资讯公司总裁。
雷博士有20余年的信息化方面的开发、实施和管理经验，是管理与信息化方面的专家；尤其对集团企业和医药行业的信息化建设有深刻的理解和最佳实践。
雷博士现任中国医药集团总公司信息化专家小组组长集团信息部主任。

书籍目录

第1章　引言　1.1　后危机时期国际经济发展的主要特点　1.2　企业三大策略应对挑战　1.2.1　展现创新的领导力　1.2.2　重塑客户关系　1.2.3　构建灵活的运营体系　1.2.4　中国市场的双重“复杂性”难题　1.2.5　驾驭中国式“复杂性　1.3　后危机时期企业的主要特征　1.4　后危机时期企业IT策略思考　1.4.1　企业IT面对的挑战　1.4.2　企业对IT的迫切要求第2章　云计算的概念及分类　2.1　云计算的由来　2.2　云计算定义　2.3　对云计算的理解　2.3.1　为什么需要云计算　2.3.2　推动云计算的产业力量　2.3.3　对云计算的理解　2.4　云计算的分类　2.4.1　公共、私有和混合云　2.4.2　按服务分类　2.4.3　云计算的三大模式和四大部署方式第3章　云计算的体系及关键技术　3.1　云计算的体系结构　3.2　自动化部署　3.3　资源监控　3.4　虚拟化技术　3.4.1　虚拟化技术的发展史　3.4.2　虚拟化技术概念及分类　3.4.3　云计算时代的虚拟化技术　3.5　并行编程模型　3.6　海量数据分布存储技术　3.7　海量数据管理技术　3.8　云计算平台管理技术　3.9　云计算与相关计算形式　3.9.1　云计算与分布式计算　3.9.2　云计算与网格计算　3.9.3　云计算与并行计算　3.9.4　云计算与效用计算　3.10　SOA和云计算　3.11　云与开发　3.12　针对云的工具第4章　典型的云计算系统平台实例分析　4.1　Google的云计算平台　4.1.1　Google　File　System文件系统　4.1.2　Map　Reduce分布式编程环境　4.1.3　分布式的大规模数据库管理系统Big　Table　4.2　IBM“蓝云”计算平台　4.2.1　“蓝云”计算平台中的虚拟化技术　4.2.2　“蓝云”计算平台中的存储体系结构　4.3　Amazon的弹性计算云　4.4　Sales　force.com云平台　4.4.1　Force.com概要　4.4.2　Salesforce　CRM解决方案　4.4.3　Force.com开发平台分析　4.5　微软Windows.Azure平台　4.5.1　主要功能　4.5.2　Windows　Azure　Plat　form的用途　4.5.3　微软云计算的优点　4.6　云计算系统的特征比较与未来的发展第5章　云计算生态体系及产业链　5.1　云计算生态体系　5.1.1　云计算价值链　5.1.2　云计算生态系统　5.1.3　云计算生态系统的主要角色　5.2　云计算产业链　5.2.1　软硬件设备提供商　5.2.2　系统集成商　5.2.3　终端服务提供商　5.3　国外云计算产业链厂商分析　5.3.1　蓝色巨人IBM的蓝云　5.3.2　“端”的霸主微软　5.3.3　云计算的市场先行者Amazon公司　5.3.4　云计算技术的提出者Google　5.3.5　EMC云计算的核心是虚拟化　5.3.6　Sales　foce从Saas走入云中　5.4　国内实力厂商分析　5.4.1　拥有基础设施的世纪互联　5.4.2　阿里巴巴下决心入云　5.4.3　中国移动的Big　Cloud　5.4.4　国产旗帜友友云计算平台　5.4.5　曙光高性能与云计算第6章　云计算应用市场及案例分析第7章　云计算的优势及问题分析第8章　企业实践云计算的策略与方法第9章　企业IT向云演进的实践案例第10章　云计算市场预测与应用场景第11章　云计算深刻改变未来参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com