第一图书网, tushu007.com

<<商业空间设计>>

图书基本信息

书名：<<商业空间设计>>

13位ISBN编号：9787302240631

10位ISBN编号：7302240639

出版时间：2010-11

出版时间：清华大学出版社

作者：刘利剑 等编著

页数：148

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从理论和实际案例的选择上都注重捕捉最适用和最前沿的内容，从商业空间的发展出发，讲述商业空间的定义、分类与特征、发展趋势，详细介绍了商业空间设计中的商业卖场空间设计、酒店空间设计、餐饮空间设计、娱乐空间设计、休闲空间设计五个主要商业空间类型的基础内容和相关知识，并将视觉传达专业知识引入商业空间设计的范畴，引导并加深学生对商业空间设计的深入学习与探索。

本书可作为高等院校环境艺术设计、室内设计、建筑学等专业的教材，也可供环境艺术设计、室内设计、建筑装饰等行业的设计师学习、培训和参考使用。

<<商业空间设计>>

书籍目录

第一章 商业空间设计概述 第一节 商业空间设计的定义 第二节 商业空间设计的特征 第三节 商业空间设计的发展趋势 本章小结 思考练习 实训课堂第二章 商业空间分类设计 第一节 商业卖场空间设计 第二节 酒店空间设计 第三节 餐饮空间设计 第四节 娱乐空间设计 第五节 休闲空间设计 本章小结 思考练习 实训课堂第三章 商业空间设计的要求和程序 第一节 商业空间的设计要求 第二节 商业空间的设计程序 第三节 设计师应具备的素质 本章小结 思考练习 实训课堂第四章 商业空间光环境设计 第一节 商业空间照明设计的作用与分类 第二节 商业空间照明设计的表现方式 第三节 灯具类型及运用 第四节 光环境设计 第五节 光健康 第六节 商业空间光环境设计的发展趋势 本章小结 思考练习 实训课堂第五章 商业空间色彩设计 第一节 商业空间色彩设计的基本知识 第二节 色彩的物理效应 第三节 色彩对人的生理和心理作用 第四节 色彩的空间感觉 第五节 商业空间色彩设计原则 第六节 商业空间色彩搭配原则 本章小结 思考练习 实训课堂第六章 商业空间标识及导向系统设计 第一节 标识及导向系统的意义 第二节 标识及导向系统的应用形式 本章小结 思考练习 实训课堂附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com