第一图书网, tushu007.com

<<信息系统原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<信息系统原理与应用>>

13位ISBN编号：9787302244325

10位ISBN编号：7302244324

出版时间：2011-5

出版时间：张全 清华大学出版社 (2011-05出版)

作者：张全

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《信息系统原理与应用》以循序渐进的方式阐述信息系统的有关概念和理论，在分析企业价值链的基础上，突出如何应用信息技术与信息系统支持管理人员进行科学的管理、控制和决策。
《信息系统原理与应用》共分10章，分别阐述信息系统概述、企业的价值链分析与IT支持、信息系统的战略价值、信息系统在企业内各管理层次上的应用、信息系统在各职能部门中的应用、电子商务、事务处理系统、管理信息系统、决策支持系统和企业资源规划系统等。
《信息系统原理与应用》内容深入浅出，图文并茂，重点突出，具有丰富的理论知识和实际范例。
为了配合教学和学生学习，《信息系统原理与应用》每章还配备了案例以及填空、单项选择、多项选择和简答题等辅助材料。
《信息系统原理与应用》可作为高等学校管理科学与工程、信息管理、计算机、会计、自动化等专业的本科生与研究生的教学用书，也可以作为企业管理人员的自学用书。

书籍目录

第1章 信息系统概述 11.1 数据与信息 1数据的定义 11.2 信息 11.2.1 信息的定义 11.2.2 信息的特点 21.2.3 信息的使用者 21.2.4 数据与信息的关系 31.3 信息系统 41.3.1 系统的定义 41.3.2 信息系统的定义 51.3.3 企业信息系统 61.3.4 企业信息系统的分类 71.4 信息系统在各行业中的应用 101.4.1 信息系统在服务行业中的应用 101.4.2 信息系统在零售业中的应用 101.4.3 信息系统在新经济中的应用 101.4.4 信息系统在政府部门中的应用 111.5 共享的信息资源 111.6 电子商务 121.6.1 电子商务的概念 121.6.2 电子商务基本模式的分类 121.6.3 电子商务的实施步骤 141.7 小结 14案例1.1 企业信息系统的资源整合及其应用 15复习题 20第2章 企业的价值链分析与IT支持 232.1 企业与环境的互动关系分析 232.2 价值链的定义与主要价值活动 242.2.1 价值链的定义 242.2.2 企业的主要价值活动 242.3 基于IT的企业价值链活动的竞争力分析 262.3.1 基于IT的客户服务与产品销售 262.3.2 基于IT的原材料供应管理 272.3.3 基于IT的生产控制 282.3.4 基于IT的产品配送 292.3.5 基于IT的人力资源管理 302.3.6 企业的IT基础设施建设 302.4 企业的信息资源管理 312.4.1 什么是信息资源管理 312.4.2 信息资源管理的方法 322.4.3 CIO的职能 332.5 小结 34案例2.1 面向大规模定制的供应链管理：基于“戴尔”的案例分析 34案例2.2 海尔物流——制造业物流典范 41复习题 42第3章 信息系统的战略价值 463.1 战略 463.1.1 战略的定义 463.1.2 战略的价值 473.1.3 战略的主要特点 483.1.4 战略的基本准则 493.2 实现竞争优势的方法与IT支持 503.2.1 降低成本 503.2.2 提高市场进入者的障碍 513.2.3 建立高昂的转移成本 523.2.4 研制新产品和新服务 533.2.5 差异化产品和服务 543.2.6 建立联盟 553.2.7 锁定供应商和顾客 573.3 战略信息（系统）作为一种竞争武器 593.3.1 战略信息系统的来源 603.3.2 企业业务流程的再造和组织变革 603.3.3 保持竞争优势为移动的目标 613.4 小结 61案例3.1 佳能对喷墨打印机的开发——开发和培育新的核心替代技术，持久地维持企业的竞争优势 62案例3.2 信息技术催化现代服务业的创新——沃尔玛（Wal-Mart）的成功分析 63复习题 68第4章 信息系统在企业内各管理层次上的应用 734.1 管理人员与信息 734.1.1 企业内部不同层次上的管理人员不同的决策类型 734.1.2 企业内部不同层次上的管理人员控制不同的过程 744.1.3 企业内部不同层次上的管理人员不同的信息需求 744.2 管理层次上信息的特点 744.3 管理工作的本质 764.3.1 不同层面的管理活动 764.3.2 管理工作的本质 764.4 管理人员与信息系统 784.5 小结 80案例4.1 中石化物流供应链管理决策案例 81案例4.2 中国五矿集团管理决策支持系统成功案例 83复习题 85第5章 信息系统在各职能部门中的应用 885.1 信息系统在会计部门中的应用 885.2 信息系统在金融部门中的应用 895.2.1 现金管理 895.2.2 投资分析 895.3 信息系统在工程部门中的应用 905.4 信息系统在制造和库存控制部门中的应用 905.5 信息系统在市场营销与客户服务部门中的应用 925.6 信息系统在人力资源管理部门中的应用 935.7 小结 94案例5.1 银行信息化建设推动金融业务发展 95案例5.2 RFID技术在制造业管理信息系统中的应用研究 98复习题 103第6章 电子商务 1056.1 电子商务简介 1056.1.1 电子商务的定义 1056.1.2 Internet、intranet和extranet 1066.1.3 电子商务的优点 1086.1.4 电子商务的局限性与对策 1106.2 电子商务基本模式的分类 1116.2.1 B2B 1116.2.2 B2C 1136.2.3 B2G 1156.2.4 C2C 1176.3 电子政务 1176.4 电子商务的成功法则 1186.5 成功的电子商务运作模式 1196.6 移动商务 1206.7 小结 121案例6.1 湖南华菱湘潭钢铁有限公司：电子商务提高供应链协同效率 122案例6.2 阿里巴巴电子商务的赢利战略 123复习题 126第7章 事务处理系统 1317.1 事务处理系统的概念 1317.2 事务处理系统的目标和特点 1327.3 事务处理系统的功能 1337.4 事务处理系统在各职能部门中的应用 1347.4.1 事务处理系统在市场营销中的应用 1347.4.2 事务处理系统在企业生产制造中的应用 1347.4.3 事务处理系统在财务会计中的应用 1357.4.4 事务处理系统在人力资源管理中的应用 1367.5 小结 137案例7.1 大连港集团决策信息系统案例 138案例7.2 上海YKK协同HRM系统应用案例 141复习题 144第8章 管理信息系统 1468.1 管理信息系统的概念 1468.1.1 信息管理 1468.1.2 管理信息的概念 1468.1.3 管理和信息系统 1488.1.4 管理信息系统的概念 1498.2 管理信息系统的构成与原理 1498.3 管理信息系统的特性 1518.4 管理信息系统的功能与划分 1528.4.1 管理信息系统的功能 1528.4.2 管理信息系统功能的层次结构 1538.4.3 管理信息系统的职能结构 1548.4.4 管理信息系统的交叉结构 1558.5 管理信息系统的开发 1558.5.1 管理信息系统的开发原则 1558.5.2 管理信息系统的开发方式与开发策略 1558.5.3 管理信息系统的开发方法 1568.5.4 管理信息系统开发的方法选择 1588.6 小结 158案例8.1 中国网通商务智能方案助力经营分析与决策支持 159案例8.2 交通银行信贷管理信息系统 161复习题 164第9章 决策支持系统 1699.1 决策支持系统的概念 1699.1.1 决策的概念 1699.1.2 决策的类型 1699.1.3 决策支持系统的定义 1709.1.4 决

策支持系统的产生与发展 1719.2 决策支持系统的构成 1729.2.1 数据库 1729.2.2 模型库 1729.2.3 方法库 1739.2.4 知识库 1749.2.5 人机交互界面 1749.3 决策支持系统的功能 1759.3.1 基本功能 1759.3.2 决策支持系统在管理职能部门中的应用 1759.4 决策支持系统与管理信息系统 1769.4.1 决策支持系统的特点 1769.4.2 决策支持系统与管理信息系统的区别和联系 1779.5 决策支持系统的分类 1779.5.1 群体决策支持系统 1789.5.2 分布式决策支持系统 1799.5.3 智能决策支持系统 1799.6 小结 180案例9.1 大型水电企业电力营销决策支持系统功能规划 181案例9.2 鄂尔多斯电网智能调度决策支持系统 186复习题 190第10章 企业资源规划 19310.1 ERP的发展历程 19310.1.1 MRP的概念 19310.1.2 MRP-Ⅱ的概念 19410.1.3 ERP简介 19710.2 ERP的结构与功能 20010.2.1 企业经营规划 20010.2.2 销售与运作规划 20110.2.3 主生产计划 20210.2.4 物料需求计划 20410.2.5 能力需求计划 20510.2.6 车间作业计划 20510.2.7 采购计划 20710.2.8 库存控制管理 20810.2.9 质量管理 20810.2.10 设备管理 20910.2.11 财务管理 21010.2.12 销售管理 21110.2.13 人力资源管理 21110.3 ERP与MRPⅡ 21210.3.1 ERP的特点 21210.3.2 ERP同MRPⅡ的主要区别 21310.4 ERP中的供应链管理 21410.4.1 供应链的概念 21510.4.2 供应链管理的原则 21510.4.3 供应链管理的实施步骤 21610.4.4 企业内部供应链 21610.4.5 企业外部供应链 21710.4.6 供应链上的信息孤岛 21810.4.7 供应链管理与信息技术的应用 22010. 5 ERP与客户关系管理 22010.5.1 客户关系管理的概念 22010.5.2 客户关系管理的功能 22110.5.3 ERP与CRM的集成 22210.6 ERP的实施 22310.6.1 前期工作 22310.6.2 项目实施 22410.6.3 ERP系统实施的失败与成功因素 22510.7 小结 226案例10.1 用友ERP锦西天然气信息化案例 228案例10.2 烽火通信ERP案例：MES与SAP的对接 232复习题 243参考文献 247

章节摘录

版权页：插图：有的学者认为，信息源于数据。
对于一个企业而言，企业内部员工的个人资料、机器设备的性能指标等资料、产品的设计方案、工艺路线与销售情况、库存中各种生产所需的原材料以及储配件的具体情况，都是数据。
企业周围环境的各方面情况同样也是非常重要的数据资源，例如，国家的产业与环境政策、消费者的需求情况、竞争者的发展状况、供应商的状况以及与企业密切相关的金融市场情况等。
数据的表现形式不仅仅是数字，还包括字符（文字和符号）、图表（图形、图像和表格）以及声音、语言等。
数据的各种表现形式都可以通过数字化后存入计算机。
因此，可以说，数据是存储在某种介质上的能够识别的物理符号。
数据处理是企业经常进行的一项非常重要的工作。
一个企业需要存储日常经营的业务数据，例如，客户订单、销售数据、发货单、发票、生产统计数据、库存、往来款项等，这些属于业务数据。
同时，还有更多的基础数据需要存储，例如，产品的设计与规格要求、原材料的需求、产能、工艺安排等基础数据。
数据存储的目的是需要进行数据的处理，例如，产品的赢利能力分析、存货周转天数分析、标准成本实际成本分析、产品质量控制问题分析等各种各样的统计分析。
通过分析能够让问题充分地暴露出来，然后追溯问题产生的原因，设计解决问题的策略与行动方案，制定相应的规则、制度或流程，以便在企业的运作过程中不断地发现问题和解决问题，使企业得以持续高效地发展。
有些现代化的企业通过建立各种信息系统，挖掘出有价值的决策信息提供给企业的决策层管理者帮助他们进行生产经营决策。
例如，通过分析营销数据，建立销售预测模型，可以分析预测未来时期内市场对企业产品的需求波动情况，以及某个地区销售额上升预示着同地区可能需求会增长等情况；有的企业分析订单的准时交货率，如果有波动，就需要查找问题，如果有客户投诉，则需要追溯问题原因。

编辑推荐

《信息系统原理与应用》由清华大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com