

<<会展服务礼仪>>

图书基本信息

书名：<<会展服务礼仪>>

13位ISBN编号：9787302246527

10位ISBN编号：7302246521

出版时间：2011-3

出版时间：清华大学出版社

作者：林莉

页数：222

字数：299000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展服务礼仪>>

内容概要

会展专业是近几年发展起来的新兴专业，随着国际会展业的迅速发展，会展类人才也备受青睐。

《会展服务礼仪》内容新颖，案例丰富，覆盖面广，主要介绍了会展组织接待活动的服务步骤、服务内容以及在会展活动中各相关服务人员和参展人员要掌握的相关礼仪知识，既有对礼仪知识系统、综合的介绍，又力图结合会展业实际，体现较强的行业性和实用性。

《会展服务礼仪》既可作为普通高校会展管理专业、旅游专业教材，也可作为高职高专院校会展专业教材，还可以作为会展、旅游等行业管理人员、营销人员、接待人员等广大从业人员的培训教材。

<<会展服务礼仪>>

书籍目录

第1章 绪论

学习目标

引导案例

1.1 会展概述

1.1.1 会展的概念

1.1.2 会展的种类

1.1.3 会展的人员构成

1.1.4 我国会展业现状综述

1.2 礼仪概述

1.2.1 礼的概念

1.2.2 礼貌的概念

1.2.3 礼节的概念

1.2.4 礼仪的概念

1.3 会展服务礼仪概述

1.3.1 会展服务礼仪的概念

1.3.2 会展服务礼仪的特征

1.3.3 会展服务礼仪的功能

本章小结

复习思考题

案例分析

实训题

课后阅读

第2章 会展服务人员形象礼仪

学习目标

引导案例

2.1 会展服务人员形象礼仪概述

2.1.1 会展服务人员形象礼仪构成要素

2.1.2 会展服务人员形象礼仪通则

2.2 会展服务人员的仪表、仪容、礼仪

2.2.1 仪表、仪容概述

2.2.2 化妆

2.2.3 服装

2.2.4 配饰

2.3 会展服务人员的仪态礼仪

2.3.1 站姿

2.3.2 坐姿

2.3.3 行姿

2.3.4 蹲姿

2.3.5 手势

2.3.6 表情神态

2.3.7 语言

本章小结

复习思考题

案例分析

实训题

<<会展服务礼仪>>

课后阅读

第3章 会展接待与拜访礼仪

学习目标

引导案例

3.1 会展接待准备与服务礼仪

3.1.1 会展接待准备注意事项

3.1.2 会展接待礼仪

3.2 见面交谈礼仪

3.2.1 称呼

3.2.2 介绍

3.2.3 见面礼仪

3.2.4 名片

3.3 交通出行接待礼仪

3.3.1 步行接待礼仪

3.3.2 乘车接待礼仪

3.3.3 接机礼仪

3.4 办公区接待与拜访礼仪

3.4.1 办公区接待礼仪

3.4.2 初次拜访礼仪

本章小结

复习思考题

案例分析

实训题

课后阅读

第4章 会展交往礼仪

第5章 会展活动服务礼仪

第6章 会展相关专题活动礼仪

第7章 会展附加活动礼仪

第8章 世界主要展览国及地区服务礼仪

附录 1 会展服务礼仪常用英语

附录 2 复习思考题参考答案

参考文献

<<会展服务礼仪>>

章节摘录

版权页：插图：2.2会展服务人员的仪表、仪容、礼仪2.2.1仪表、仪容概述仪表就是人的外表，它包括人的容貌、服饰和姿态等，是一个人精神面貌的外观体现。

仪容主要是指人的容貌。

在仪表问题之中，仪容是重中之重。

在人际交往中，每个人的仪容都会引起交往对象的特别关注，并将影响到交往对象对自己的整体评价。

个人礼仪对仪容的首要要求是仪容美。

具体含义主要有三层：仪容自然美，指仪容的先天条件好，天生丽质，尽管以貌取人不合情理，但先天美好的相貌，无疑会令人赏心悦目；仪容修饰美，指依照规范与个人条件，对仪容进行必要的修饰，扬其长，避其短，设计、塑造出美好的个人形象；仪容内在美，指通过努力学习，不断提高个人的文化、艺术素养和思想、道德水准，培养高雅的气质与美好的心灵，使自己秀外慧中，表里如一。

真正意义上的仪容美，应当是三者的高度统一。

忽略其中任何一个方面，都会使仪容美失之于偏颇。

个人修饰仪容时，应当引起注意的通常有面部仪容、手部养护、手指甲护理、脚部保养、脚趾的修饰等。

2.2.2化妆化妆是一种通过对美容用品的使用来修饰自己的仪容、美化自我形象的行为。

对一般人来讲，化妆的最实际的目的，是通过修饰美来弥补自然美的不足。

对会展服务人员而言，化妆除了可以使人自尊、自信、自爱以外，还有助于体现会展企业的统一性，有助于使其企业形象在会展中更为鲜明、更具特色。

而且化妆是对在会展中的交往对象表示尊重，在国际会展中，这一点表现得更为明显。

在国外的许多地方，参加会展活动而不化妆，就会被交往对象理解为蔑视对方，或是一种侮辱。

会展服务人员化妆主要应遵循如下原则。

会展服务人员化妆要因时、因地制宜。

化妆要做到“浓妆淡抹总相宜”，就要注意不同的时间和场合。

会展服务人员要以淡雅的工作妆为宜，简约、清丽、素雅，具有鲜明的立体感，特别是白天，不能化浓妆，妆面的颜色要结合会展的灯光选择。

以唇膏为例，在会展场合，一般要优先选择与肤色接近的棕色或深红色的唇膏。

会展人员参加晚间的社交场合，例如参加晚宴，出席晚会，就可以适当使用晚装，可以穿带有艺术性，色彩和样式都比较突出的时装，但根据我国的传统观念，还是应以大方雅致为宜。

<<会展服务礼仪>>

编辑推荐

《会展服务礼仪》是由清华大学出版社出版的。

<<会展服务礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>