第一图书网, tushu007.com

# <<Photoshop CS5平面广告设计 >

## 图书基本信息

书名：<<Photoshop CS5平面广告设计宝典>>

13位ISBN编号：9787302248675

10位ISBN编号：7302248672

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学

作者：邓文达//邓朝晖

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com


## 内容概要

本书是专门讲解Photoshop平面广告设计的专业类图书，按照“基础→技能→实战”的层次结构展开内容的讲解，完美整合了平面广告的设计原则、行业经验、实战技法以及软件应用技巧等各种知识和技能，以培养和提升读者的综合设计能力，快速、便捷地达到优秀广告设计师的水平。

本书融入了作者邓文达，邓朝晖丰富的平面广告设计经验和教学心得，内容全面、结构合理、案例典型、步骤清晰，由易到难、深入浅出的讲解方式非常符合读者的学习心理。
本书适合作为Photoshop平面广告设计的基础培训教程和进阶教程，也可以作为平面广告设计爱好者、中小学教师、大中专院校学生的自学教程和参考书。

第一图书网, tushu007.com


## 书籍目录

第1章 解读平面广告设计
1.1 广告概述
1.1.1 广告的定义
1.1.2 广告的基本要素
1.2 平面广告的分类
1.2.1 按广告目的分类
1.2.2 按传播媒介分类
1.2.3 按广告内容分类
1.2.4 按广告区域分类
1.3 平面广告的构成要素
1.3.1 文字（文案）
1.3.2 插图
1.3.3 标志
1.3.4 色彩
1.4 平面广告的任务
1.5 平面广告的设计原则
1.6 平面广告的设计流程
第2章 平面广告与创意设计
2.1 广告创意概述
2.1.1 创意的含义
2.1.2 广告创意的基础
2.1.3 广告创意的来源
2.2 广告创意思维的过程与类型
2.2.1 创造性思维的过程
2.2.2 创意思维的类型
2.3 平面广告创意原则与要求
2.3.1 平面广告创意原则
2.3.2 广告创意的基本要求
2.4 平面广告创意常用表现手法
2.5 平面广告创意的过程
第3章 Photoshop平面广告设计快速入门
3.1 初识Photoshop CS5
3.1.1 熟悉中文版Photoshop CS5的操作界面
3.1.2 工具的使用方法
3.1.3 菜单的使用方法
3.2 定制设计师的工作界面
3.2.1 自定义工作界面
3.2.2 应用预设工作区（即工作界面）布局
3.2.3 切换不同的显示模式显示作品
3.3 图像处理的基本概念
3.3.1 像素
3.3.2 矢量图与位图
3.3.3 图像分辨率
3.4 文件的基本操作
3.4.1 新建与打开文件

第一图书网, tushu007.com


3.4.2 还原与重做
3.4.3 保存文件
3.5 选区的创建与编辑
3.5.1 创建规则选区
3.5.2 创建不规则选区
3.5.3 通过自动识别功能创建选区
3.5.4 使用菜单命令创建选区
3.5.5 编辑与修改选区
3.6 图像的变换与变形
3.6.1 图像的变换操作
3.6.2 剪切、复制和粘贴图像
3.6.3 通过变换制作立体对象
3.6.4 内容识别比例与操控变形
第4章 平面广告中的色彩设计
4.1 色彩基础知识
4.1.1 光与色彩
4.1.2 色彩三属性
4.1.3 三原色和印刷色
4.1.4 色相环
4.2 平面广告中的色彩设计
4.2.1 广告色彩的特点
4.2.2 色彩的对比
4.2.3 色彩的调和
4.2.4 色彩与感觉
4.3 平面广告中的色彩搭配
4.3.1 广告色彩的运用原则
4.3.2 平面广告常用色彩搭配
4.4 Photoshop中颜色的设置与填充
4.4.1 设置前景色与背景色
4.4.2 填充渐变色
4.4.3 填充纯色或图案
4.5 颜色模式
4.5.1 Photoshop中的颜色模式
4.5.2 颜色模式的相互转换
4.6 调整图像的色彩
4.6.1 调整图层与调整命令的区别
4.6.2 图像色彩的调整
4.6.3 使用“ 色阶 ”命令调整图像
4.6.4 使用“ 曲线 ”命令调整图像
4.6.5 使用“ HDR色调 ”命令调整图像
第5章 平面广告中的插图设计
5.1 广告插图概述
5.1.1 广告插图的作用
5.1.2 广告插图常见类型
5.1.3 广告插图的设计原则
5.2 使用绘画工具绘制图像
5.2.1 画笔工具的使用方法

第一图书网, tushu007.com


5.2.2 铅笔工具的使用方法
5.2.3 混合器画笔工具
5.2.4 擦除工具的使用方法
5.2.5 其他辅助绘画工具
5.3 使用路径工具绘制图形
5.3.1 了解路径
5.3.2 使用“ 钢笔工具 ”绘制路径
5.3.3 编辑修改路径
5.3.4 掌握“ 路径 ”面板
5.3.5 路径、形状与填充像素的关系
5.4 使用形状工具绘制图形
5.4.1 矩形工具
5.4.2 “ 圆角矩形工具 ”和“ 椭圆工具 ”
5.4.3 多边形工具
5.4.4 直线工具
5.4.5 自定形状工具
5.5 实例应用
5.5.1 餐饮店POP广告
5.5.2 花店广告墙纸
第6章 平面广告中的文字与版面编排
6.1 平面广告中的文字设计
6.1.1 文字设计的基本原则
6.1.2 广告文字的字体选择
6.1.3 广告文字的字号选择
6.2 文字设计的排列与组合
6.3 文字的创建与编辑
6.3.1 点文字与段落文字
6.3.2 蒙版文字
6.3.3 使用“ 字符 ”面板设置文字属性
6.3.4 段落文字的排版
6.3.5 在路径上创建文字
6.3.6 制作变形文字
6.3.7 文字的转换操作
6.4 实例应用——餐牌设计
6.5 广告设计的版面编排
6.5.1 版面编排的基本类型
6.5.2 版面编排设计的形式语言
6.5.3 版面编排的基本原则
6.5.4 版面编排的视觉流程
第7章 平面广告中的图像合成
7.1 认识图像合成
7.2 图像合成技术——图层混合模式
7.2.1 组合模式组
7.2.2 加深模式组
7.2.3 减淡模式组
7.2.4 对比模式组
7.2.5 比较模式组

第一图书网, tushu007.com


7.2.6 色彩模式组
7.3 图像合成技术——蒙版
7.3.1 图层蒙版的原理与应用
7.3.2 创建图层蒙版
7.3.3 编辑图层蒙版
7.3.4 实例应用——旅游景点宣传广告
7.3.5 剪贴蒙版的原理与应用
7.4 图像合成技术——通道
7.4.1 通道的类型
7.4.2 通道的基本操作
7.4.3 通道抠图法——抠出人物
7.4.4 通道特殊图像合成法
第8章 平面广告中的特效设计
8.1 特效在平面广告中的应用
8.1.1 认识特效
8.1.2 文字特效设计
8.1.3 图像特效设计
8.1.4 图像特效与合成的区别
8.2 特效处理常用技术
8.2.1 混合模式
8.2.2 图层样式
8.2.3 滤镜
8.3 图像特效技术——图层样式
8.3.1 “ 图层样式 ” 对话框
8.3.2 仅修改透明像素的图层样式
8.3.3 仅修改图像像素的图层样式
8.3.4 修改透明像素和图像像素的图层样式
8.4 图像特效技术——滤镜
8.4.1 了解 “ 滤镜 ” 菜单
8.4.2 滤镜的分类
8.4.3 滤镜的使用技巧
8.4.4 滤镜库功能概览
8.5 实例应用——手机广告设计
8.5.1 制作广告背景
8.5.2 制作广告主体图像
8.6 实例应用——广告文字特效设计
第9章 招贴、海报设计
9.1 招贴的特点和设计原则
9.1.1 何谓 “ 招贴 ”
9.1.2 招贴海报的特点
9.1.3 招贴海报的常见种类
9.1.4 招贴海报的设计原则
9.2 大宇联谊会宣传海报——相约金秋
9.2.1 设计分析
9.2.2 创作过程
9.3 校园天使选美海报——我的美丽我做主
9.3.1 设计分析

第一图书网, tushu007.com


9.3.2 制作广告背景
9.3.3 制作广告主体图像
9.3.4 制作广告文案
9.4 公益海报——低碳生活主张
9.4.1 设计分析
9.4.2 制作广告背景
9.4.3 制作广告主题图像
9.4.4 编辑广告文案
第10章 报纸广告设计
10.1 报纸广告的特点和设计原则
10.1.1 报纸广告的特点
10.1.2 报纸广告的版面种类
10.1.3 报纸广告的设计原则
10.2 房地产报纸广告——水岸豪庭
10.2.1 设计分析
10.2.2 制作广告背景
10.2.3 制作广告主体图像
10.2.4 制作广告文案
10.2.5 添加标志等内容
10.3 手机报纸广告
10.3.1 设计分析
10.3.2 制作广告背景
10.3.3 制作圆形装饰物
10.3.4 制作广告主体图像
10.3.5 添加装饰物
10.4 汽车报纸广告
10.4.1 设计分析
10.4.2 制作广告背景和主体图像
10.4.3 添加广告文案
第11章 杂志广告设计
11.1 杂志广告介绍
11.1.1 杂志广告的各种制式
11.1.2 杂志广告的特点
11.2 杂志广告的设计原则
11.3 化妆品杂志广告
11.3.1 设计分析
11.3.2 制作广告背景
11.3.3 制作广告主体图像
11.3.4 制作广告文案
11.4 电脑杂志广告——畅游e时代
11.4.1 设计分析
11.4.2 制作广告背景
11.4.3 添加装饰物和标志
11.4.4 制作广告主体图像
11.4.5 制作广告页尾
第12章 DM广告和画册设计
12.1 DM广告介绍

第一图书网, tushu007.com


12.1.1 DM广告的概念
12.1.2 DM广告的表现形式
12.1.3 DM广告的特点
12.1.4 DM单的设计要点
12.2 口袋煎宝DM单——传奇美味
12.2.1 设计分析
12.2.2 制作广告主体图像
12.2.3 编辑广告文案
12.3 招商折页广告
12.3.1 设计分析
12.3.2 制作封一
12.3.3 制作封二
12.3.4 制作封三
12.4 关于画册的设计要求和准则
12.5 茶吧画册设计
12.5.1 设计分析
12.5.2 制作封面、封底
12.5.3 制作内页
第13章 POP广告设计
13.1 POP广告介绍
13.1.1 POP广告的概念
13.1.2 POP广告的功能
13.2 POP广告的分类和特点
13.2.1 按时间进行分类
13.2.2 按材料的不同进行分类
13.2.3 按陈列的位置和方式进行分类
13.3 展架设计——七夕传情，浪漫滋味
13.3.1 设计分析
13.3.2 制作广告背景
13.3.3 制作节日主题图像
13.3.4 制作广告主体图像
13.3.5 丰富画面
13.4 商场吊旗——七彩缤纷购物节
13.4.1 设计分析
13.4.2 制作七彩渐变背景
13.4.3 制作广告主体图像
13.4.4 使用圆点丰富画面
第14章 书籍封面设计
14.1 认识封面
14.1.1 封面的功能
14.1.2 封面的组成
14.2 封面设计与书籍分类
14.3 封面设计的三大要素
14.4 封面各组成部分的设计
14.4.1 正封设计
14.4.2 封底设计
14.4.3 书脊设计

第一图书网, tushu007.com


14.4.4 勒口设计
14.5 书籍封面设计——破茧成蝶
14.5.1 设计分析
14.5.2 制作封底
14.5.3 制作封面
14.5.4 制作书脊
14.6 校园杂志封面设计——魔幻水晶
14.6.1 设计分析
14.6.2 处理底稿
14.6.3 绘制人物
14.6.4 制作封面

第一图书网, tushu007.com


## 章节摘录

版权页：插图：

第一图书网, tushu007.com


## 编辑推荐

《Photoshop CS5平面广告设计宝典》：行业理论知识+软件操作技能+广告元素设计秘诀+商业案例。
全面解读平面广告设计的设计理念，详尽讲解插图、色彩、文字、版式等广告设计元素的创意秘诀。
20多个精彩广告设计案例。
融入了作者丰富的平面广告设计经验和教学心得。
帮助读者全方位了解商业广告的行业规范、设计原则和表现手法，提高实战能力，灵活应对不同工作需求。
180分钟的实例制作视频，全程语音讲解，学习更加轻松愉快。

第一图书网, tushu007.com


## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com