第一图书网, tushu007.com

<<经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理>>

13位ISBN编号：9787302248804

10位ISBN编号：730224880X

出版时间：2011-3

出版时间：清华大学出版社

作者：卡尔·E·凯斯,雷·C· 菲尔

页数：448

字数：720000

译者：李明志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<经济学原理>>

内容概要

由美国韦尔兹利(wellesley)学院凯斯教授和耶鲁大学菲尔教授合作编写的《经济学原理(第8版)——微观经济学》是美国各大学普遍采用的经济学教材之一，在美国国内使用过该教材的学生已超过100万人。
两位作者分别获得哈佛大学和麻省理工学院的经济学博士学位，是著名的经济学家。
本书以极其简朴易懂的语言详细介绍微观经济学的基础知识理论知识，重点阐述了消费者、厂商理论以及市场失灵和政府的作用。

本书适合高等院校经济管理专业本科生低年级学生作为教材使用，同时也可供广大经济学爱好者阅读学习。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者：（美国）卡尔·E.凯斯（Karl E.Case） （美国）雷·C.菲尔（Ray C.Fair） 译者：李明志卡尔·E.凯斯（Karl E. Case）是韦尔兹利学院的Katharine Coman和A.Barton Hepburn经济学教授，在本院从事教学工作已有30年。
凯斯教授也是波士顿联邦储备银行的访问学者。
在来韦尔兹利前，凯斯教授曾担任哈佛大学的本科生“主任辅导员”（指导本科生学习），期间获得了A1lyn青年教师奖。
凯斯教授是经济学教育委员会成员，曾任《经济学观察》和《经济学教育》期刊的副编辑，负责教学创新部分的工作，每年都要教授至少一门基础课程。
1968年，凯斯教授在迈阿密大学获得学士学位。
服过三年兵役，其中有一年时间在越南度过。
1976年获得哈佛大学经济学博士学位。
凯斯教授的研究领域包括房地产、住房供给以及公共财政等，且先后写过（包括与他人合著）五本书——《经济学原理》、《经济学与税收政策》、《产权税：改革的需要》等，并在专业期刊上发表过大量论文。
凯斯教授还是Fiserv Case Shiller Weiss房地产研究公司的合伙创始人之一，也是抵押担保保险公司（MGIC）、美国房地产与城市经济学协会和世纪银行的董事会成员。
雷·C.菲尔（Ray C.Fair）是耶鲁大学的经济学教授。
他是耶鲁Cow。
les基金会的成员，也是计量经济学会的成员。
菲尔教授于1964年在Fresno State College获得了经济学学士学位，1968年在麻省理工学院获得了经济学博士学位。
1968年至1974年，菲尔教授在普林斯顿大学任教，1974年之后来到耶鲁大学。
菲尔教授的主要研究领域是宏观经济学和计量经济学，尤其是宏观计量经济模型的建立问题。
另外，菲尔教授还涉足金融、投票行为学、体育运动的演进等领域。
他发表的作品包括《宏观计量经济模型的确立、估计和分析》（哈佛出版社，1984年）、《宏观计量经济模型的检验》（哈佛出版社，1994年）以及《宏观经济是如何运行的》（哈佛出版社，2004年）。
菲尔教授在耶鲁大学担任初级和中级宏观经济学教授，为研究生讲授宏观经济理论以及宏观计量经济学。
菲尔教授的美国及多国模型可以在网上免费获得。
许多教师都认为，让学生使用互联网上的美国模型，即使对于初级宏观经济学课程来说也是非常有益的。

第一图书网, tushu007.com

<<经济学原理>>

书籍目录

第1部分 经济学引论
　第1章 经济学的范围和方法
　第2章 经济问题：稀缺和选择
　第3章 需求、供给和市场均衡
　第4章 供给和需求的应用
　第5章 弹性
第2部分 微观经济学的基础：消费者和厂商
　第6章 家庭行为和消费者选择
　第7章 生产过程：追求利润最大化的企业行为
　第8章 短期成本和产出决策
　第9章 长期成本和产出决策
　第10章 投人品需求：劳动力与土地市场
　第11章 投人品需求：资本市场与投资决策
　第12章 一般均衡与完全竞争效率
第3部分 市场失灵与政府的作用
　第13章 垄断与反托拉斯政策
　第14章 垄断竞争与寡头垄断
　第15章 外部性、公共品、不完全信息和社会选择
　第16章 收入分配和贫困
　第17章 公共财政：税收经济学

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页：插图：现在总结一下从需求曲线的形状中学到的东西：（1）需求曲线斜率为负，价格的升高通常会导致需求量的减少，价格的降低通常会导致需求量的增加。
（2）需求曲线和数量轴（X轴）有交点，这是有限时间和边际效用递减二者共同作用的结果。
（3）需求曲线和价格轴（y轴）有交点，这是收入和财富限制的结果。
这就是从需求曲线的形状中可以得到的全部东西，无法再进一步归纳了。
需求曲线的实际形状（它是比较陡峭还是比较平缓，它是向里凸还是向外凸）是由家庭独特的品位和偏好以及其他因素决定的。
某些家庭对价格的变化十分敏感，某些家庭对价格的变化几乎没有反应。
某些情况下，价格变化的产品有充足的替代品存在；另一些情况下则没有。
因此，要想充分理解需求曲线的形状和位置，必须回到决定家庭需求的其他因素上去。
3.3.3 决定家庭需求的其他因素在可以影响到一个家庭对某种产品的需求的众多因素中，只考虑了这种产品本身的价格。
其他决定因素还包括家庭的收入和财富、其他商品和服务的价格、品位和偏好以及预期。
1.收入和财富在进行下一步研究之前，先要定义两个容易混淆的概念：收入和财富。
一个家庭的收入是指一段时间内，家庭成员得到的所有工资、薪水、分红、利息、租金以及其他形式收入的总和。
因此收入是一个流量：必须为它规定一段时间——月收入或年收入。
你在任何时间段内的花费都可以不等于你的收入。
如果花费的比你的收入少，你就进行了储蓄。
如果你想在某一段时间里的消费比收入高，就必须借钱或者利用从前的积蓄。
财富是一个家庭拥有的财物减去它的外债后的总价值。
财富的另一种说法是净价值——一个家庭变卖全部财产并还清债务后剩下的总价值。
财富是一个存量：它是在一个时间点的观测值。
如果在一段时间内你的消费小于收入，你进行了储蓄，你节省下来的金额就会被计人你的财富。
储蓄是影响财富存量的一个流量。
当你的消费比收入高时，你在负储蓄——你减少了自己的财富。
收入比较高的家庭和有较多积蓄或继承了大量财产的家庭可以买更多的东西。
通常较高的收入／财富水平会带来较高的需求，较低的收入／财富水平会带来较低的需求。
如果一种商品的需求在人们收入增加的时候增加，在人们收入减少的时候也减少，这种商品就叫做正常品。
例如电影票、去餐馆用餐、电话和衬衫等都是正常品。
然而在经济学中进行随意推广可能会出问题。
有时候对某种商品的需求在家庭收入增加时反而降低。
比如不同质量的肉类。
当一个家庭的收入增加时，他很可能会增加对高质量肉类的购买量——他对牛排的需求增加了，但是他对低质量肉类，比如（动物）颈部至肩部肉的需求很可能就减少了。
再看一个例子。
在收入较高时，人们支付得起乘飞机的费用，所以坐得起飞机的人在长途旅行的时候就不愿意做公共汽车了。
因此较高的收入会导致某人乘坐公共汽车的次数减少。
如果一种商品的需求在人们收入增加时倾向于减少，这种商品就叫做劣等品。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《经济学原理:微观经济学(第8版)(上册)》是由清华大学出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com