第一图书网, tushu007.com

<<网上交易实战提高篇>>

图书基本信息

书名：<<网上交易实战提高篇>>

13位ISBN编号：9787302248910

10位ISBN编号：7302248915

出版时间：2011-3

出版时间：清华大学

作者：天天心悦//方美玉//谢萍

页数：335

字数：483000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

2008年问世的《网上交易实战提高篇》影响了无数淘宝卖家，获得了广泛好评。
历经两年，淘宝网的交易和支付平台经历了多次升级更新，该书亟待升级。
改版后的《网上交易实战提高篇》(第2版)延续了上一版轻松、易学的特点，并针对淘宝网近年来的变化，从功能到讲解，从案例到演示，从注释到截图，都以全新的面貌出现。
《网上交易实战提高篇》(第2版)可以让想进一步提高网上创业技术的广大卖家知道应该如何给自己的商品定价，如何提高自己商品的成交率，以及如何利用销售工具对自己的网店进行高效维护，等等。
相信这些实用的技术能够助广大卖家生意兴隆，财源滚滚。
另外，随书附赠的光盘将逐一演示书中的操作步骤，让读者学得更快，更高效。

作者简介

天天心悦 本名余平，计算机及其应用专业学士，心理学硕士。
现任浙江教育学院
信息分院副教授。
自1995年起在浙江教育学院信息分院计算机系工作，主讲计算机基础课程。
在多年通俗书的写作实践中，形成了通俗易懂的写作风格。
已出版书籍：《快快乐乐学五笔》、《中小学素质自我提高必读》、《计算机学校教育》、《VB程序设计》、《计算机基础应用教程》、《FOXPRO程序设计》等。

书籍目录

网上购物：有影响力的购物网站以及常见的网上购物方式、购物技巧
第1章　有影响力的网上购物平台及常见的购物方式
　淘“宝”的乐趣——去个人商家c2c平台购物
　一网打尽，乐在其中——去企业商家b2c平台购物
　let's high，1et's tao(淘)——去c2b平台购物
　团结就是力量，低价才是硬道理——2010年最火的团购
第2章　网上购物常用技巧
　我要“搜”到你，不管南北东西——寻找好宝贝技巧
　我要“拍”到你，不想左东右西——竞拍好宝贝技巧
　我要“秒”到你，不怕人山人海——秒杀好宝贝技巧
　我要“找”到你，不要任何怀疑——辨别好卖家技巧
　骗骗骗!防防防!——安全防骗技巧
　吸取惨痛的教训——被骗案例分析
　淘心水宝贝，谈亲历经验——网上购物心经
　如何在网上淘到便宜货
　各类商品的网购技巧——衣食住行各种宝贝精彩淘法
　网上创业：决策、进货、平台
第3章　下定网上创业决心
　抓住网上创业时机.
　做好网上创业的心理准备
　做好网上创业的物质准备
第4章　寻找最适合你的网上经营业务
　适宜网络销售的商品
　评估自身的技能
　确定你的网上事业发展方向
第5章　寻找进货渠道
　从批发市场进货
　从生产厂家进货
　寻找代理，加盟成功网店
　成为网络代销
　寻找商家余货
　从打折商品赚差价
　自产自销
　从网络批发商品
　从阿里巴巴进货
第6章　选好网上店址
　网上开店创业的形式
　开办个性化的网上商店
　网店装修：店标、商品动画、
　店铺公告、商品分类、旺铺装修
第7章　制作动态店标
　学会用ps处理简单图形——满足淘宝对图片的要求
　学会抠图——制作一张无背景的主题图层
　学会处理已抠出的主题图层——改变主题图层颜色和大小
　学会合并多个图层——制作一张专业图片

让多个动画图片动起来——制作一张格式为gif的动画文件
学会使用动画店标——让你的淘宝店标动起来
第8章　网店常用动画制作技巧
动画制作的基本知识
使用位置渐变制作动画
使用不透明渐变制作动画
通过图像间的场景转换制作动画
通过不同图像大小的场景转换制作动画
使用图层蒙版制作动画
使用图层剪切制作动画
制作动态网页横幅广告
第9章　制作个性化的多媒体店铺公告
给店铺公告中的图片、动画、音乐找个“家”
制作一个多媒体店铺公告
如何写好店铺公告
如何写好店铺介绍
第10章　制作清晰的商品分类
如何进行商品分类
选择商品分类底图
在底图输入并修饰分类名字
在淘宝店铺上建立图片式商品分类
第11章　旺铺装修
认识淘宝旺铺
制作店招
制作旺铺模块
订购装修模块
网店维护：专业化的商品介绍
第12章　制作专业化的商品描述页面
起好商品标题
准备商品图片的途径
拍出赚钱好照片
商品照片的后期处理
写好商品介绍文字
附表　b2c购物网站

章节摘录

版权页：插图：拍摄相同大小的商品图像，如果你用的相机的CCD尺寸不同，所呈现的图像大小也不同。
CCD越大，它所能记录的图像也就越大。
因此，应尽量选择使用大尺寸的CCD数码相机，这样才能在拍摄时设定较小的压缩比率，记录下近似原商品大小的图像，确保得到更优质的商品照片。
·要尽量选择有手动模式（M模式）的数码相机。
M模式是由拍摄者直接设定快门速度和光圈值的拍摄模式。
这种模式你可以参考曝光计显示的数值来调节曝光值。
在拍摄商品照片时，你不应单纯依靠各个商品的反射率自动曝光，而应自主调节不同照明亮度下的曝光值。
这种模式虽然麻烦一点，但是对于拍摄商品照片非常重要，它可以准确设定曝光值，从而使拍出商品照片的颜色更加逼真。
如果你使用自动曝光功能（P、A、s等模式），都是靠数码相机内置的曝光计来自动设定光量。
曝光计是一种非常精密的传感器。
但是，曝光计只能测定朝机机方向反射过来的光量，而商品在相同的照明条件下，不同颜色反射过来的光量是不同的。
这就是为什么要使用手动模式的原因。
假设我们在相同的照明条件下，把白色商品和黑色商品并排在一起拍摄。
白色商品是100%反光，而黑色则是100%吸光，因反射率不同，自动得出的曝光值也就不同，这样两种商品不可能拍出准确的颜色。
所以不要单纯依靠各个商品的反射率，采用自动曝光计，最好能够自主调节不同照明亮度下的曝光值。
如果你能先选出一个特定颜色的商品进行试拍并获得准确的曝光值，那么只要照明条件不变，就能持续采用这个曝光值进行拍摄。
数码相机最大的优点之一就是你能够立即通过CCD确认拍摄结果。
因此，一定要养成使用M模式进行拍摄的习惯。
·要尽量选择具备可接外置闪光灯功能的数码相机。
要想准确拍出商品的颜色，不仅要重视曝光值，还要重视照明的作用。
假设我们在红色的灯光下拍摄白色商品，得到的照片就不能准确反映白色商品原有的颜色，虽然相机会有白平衡功能，但是在很多时候，我们是很难光用这一项功能达到完美拍摄效果的。

编辑推荐

《网上交易实战提高篇(第2版)》：功能讲解、案例演示、注释、截图……新面貌登场开店决策、旺铺装修、网店维护……面面俱到。
最新、最全、最实用的妙计,助你实现网商梦想!

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com