

<<标志与企业形象设计>>

图书基本信息

书名：<<标志与企业形象设计>>

13位ISBN编号：9787302250371

10位ISBN编号：7302250375

出版时间：2011-4

出版时间：清华大学出版社

作者：纪向宏 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志与企业形象设计>>

内容概要

《标志与企业形象设计》(主编纪向宏)共计十七章。
前八章主要对标志设计进行了叙述；第九章至十七章主要对企业形象设计进行了具体叙述。

《标志与企业形象设计》融科学性、理论性、知识性、实用性与欣赏性为一体。
在编写过程中力求观点明确、循序渐进，做到图文并茂、深入浅出、条理清晰，注重标志设计与企业形象设计二者之间的联系，使学生能在较短的时间内掌握标志与企业形象设计的方法，做到举一反三，拓宽学生们的设计思路。

《标志与企业形象设计》既可作为艺术院校相关专业的教材，也可以作为高职、高专相关专业以及自学者的教材及参考读物。

<<标志与企业形象设计>>

书籍目录

第一章标志概述

第一节标志的特点与意义

一、标志的特点

二、标志的价值

第二节标志的起源与发展

一、标志的起源

二、中国标志的发展

三、国外标志的发展

第三节标志的功能与分类

一、标志的功能

二、标志的类型

思考与练习

第二章标志设计的原则

第三章标志设计构成原理

第四章标志的表现形式

第五章标志设计中的色彩

第六章标志设计的构思与创意

第七章标志设计的基本程序

第八章现代标志发展趋势

第九章企业形象设计

第十章企业形象设计的结构与功能

第十一章企业形象战略的导入与策划

第十二章企业理念识别的设定与表现

第十三章企业行为识别的规范与整合

第十四章企业视觉形象的设立

第十五章视觉识别系统的基础设计

第十六章视觉识别系统应用设计

第十七章企业形象设计手册

附录

参考文献

<<标志与企业形象设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>