

<<电视文化导论>>

图书基本信息

书名：<<电视文化导论>>

13位ISBN编号：9787302252337

10位ISBN编号：7302252335

出版时间：2011-5

出版时间：清华大学出版社

作者：莫林虎

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视文化导论>>

内容概要

《电视文化导论》对国内外特别是中国大陆近30年电视文化做了深入探讨，重点讨论了电视剧、春节联欢晚会、电视综艺节目、电视谈话节目、电视益智类节目、电视真人秀等电视文化形态，其中包含不少独到见解。

《电视文化导论》作者长期从事电视媒体与文化、传播学、媒介经济学教学研究，在写作中将文化研究、媒介学、产业经济学等学科内容有机融合，在内容选择、撰写体例、写作风格等方面，具有鲜明的特色。

《电视文化导论》可作为高校教材，也可作为电视文化爱好者、电视产业从业者和研究者的理论读物。

<<电视文化导论>>

作者简介

莫林虎

中央财经大学文化与传媒学院副院长、教授，新闻系主任，出版经济发展研究中心主任，财经新闻研究所所长。

专注于影视文化、出版产业、财经新闻研究。

出版著作8种，发表论文30余篇。

<<电视文化导论>>

书籍目录

第一章 说不尽的电视

- 第一节 什么是电视文化
- 第二节 电视文化的具体表现形式
- 第三节 电视文化的发展历程
- 第四节 中国电视文化的本土策略

第二章 电视剧

- 第一节 电视剧的文化特征
- 第二节 电视剧的发展历程
- 第三节 电视剧的重要类型
- 第四节 个案分析：主旋律主题，类型化表达——《暗算》的文化解读

第三章 春节联欢晚会

- 第一节 春节联欢晚会的文化功能
- 第二节 春节联欢晚会的文化功能的基本实现手段
- 第三节 春节联欢晚会的发展历程
- 第四节 个案分析：2009年春节 联欢晚会的文化蕴涵

第四章 电视综艺节目

- 第一节 电视综艺节目的文化功能与节目特征
- 第二节 电视综艺节目的发展历程
- 第三节 电视综艺节目的重要类型
- 第四节 个案分析：在光怪陆离中轻松娱乐——《康熙来了》的娱乐元素

第五章 电视谈话节目

- 第一节 电视谈话节目的文化功能与节目特征
- 第二节 电视谈话节目的发展历程
- 第三节 电视谈话节目的重要类型
- 第四节 个案分析：《实话实说》

第六章 益智类节目

- 第一节 益智类节目的文化功能与节目特征
- 第二节 益智类节目的发展历程
- 第三节 益智类节目的本土化策略
- 第四节 个案分析：《开心辞典》

第七章 真人秀节目

- 第一节 真人秀节目的节目特征和文化功能
- 第二节 真人秀节目的类型
- 第三节 真人秀节目的发展历程
- 第四节 中国真人秀节目的本土策略
- 第五节 个案分析：“超女”研究

参考文献

后记

<<电视文化导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>