

<<政府公关操作>>

图书基本信息

书名：<<政府公关操作>>

13位ISBN编号：9787302254607

10位ISBN编号：7302254605

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：冯丙奇，齐小华 编著

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<政府公关操作>>

### 内容概要

《政府公关操作》集中讨论政府公共关系的相关观念与活动。首先，本书对政府公共关系的基本要素加以说明。其次，重点介绍了政府机构在几个重点公关领域的公关策略与操作，包括媒体关系活动、危机传播活动、国际公共关系活动，并辅以案例分析。

《政府公关操作》可作为大专院校公共关系、传播学及相关专业师生的教学用书，也可作为政府机构中的公共关系活动参与人员以及为政府机构提供公共关系专业服务的相关从业人员的参考用书。

## &lt;&lt;政府公关操作&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 绪论

## 第一节 政府公共关系的基本背景

- 一、政府公共关系活动已经十分频繁
- 二、政府公共关系专业机构不断完善
- 三、政府公共关系专业化发展的严重不足

## 第二节 政府公共关系的基本概念

- 一、政府
- 二、政府公共关系的英文对应概念
- 三、政府公共关系界定
- 四、政府关系(government relations)
- 五、政治公共关系(political public relations)

## 第二章 政府公共关系的发展、功能与内容

## 第一节 政府公共关系的发展

- 一、国外政府公共关系的发展
- 二、中国政府公共关系的发展

## 第二节 政府公共关系的功能与内容

- 一、政府公共关系的目的
- 二、政府公共关系的功能
- 三、政府公共关系的内容

## 第三章 政府公共关系活动的主要参与者

## 第一节 政府公共关系活动的主体

- 一、政府公共关系主体：界定与划分
- 二、政府公共关系部门的组织机构

## 第二节 政府公共关系职能部门

- 一、政府公共关系部门——以“公共关系”命名
- 二、政府公共关系部门——以“公共事务”命名
- 三、政府公共关系部门——以“新闻/媒体”命名
- 四、政府公共关系部门——“公共关系”与“新闻/媒体”整合命名
- 五、政府公共关系部门——其他命名

## 第三节 政府公共关系人员

- 一、政府公共关系人员的称呼
- 二、政府公共关系人员基本状况

## 第四节 政府公共关系活动的对象

- 一、政府公共关系活动的对象
- 二、政府公共关系活动对象的划分与政府公共关系的内容

## 第四章 政府媒体关系活动

## 第一节 媒体关系策略

- 一、基本概念
- 二、政府媒体关系的重要性

## 第二节 政府媒体关系活动状况

- 一、美国政府的媒体关系
- 二、英国政府的媒体关系
- 三、中国政府的媒体关系活动

## 第三节 政府媒体关系策略

- 一、消息来源策略

## <<政府公关操作>>

二、正式媒体关系策略——新闻发布

三、正式媒体关系策略——媒体参访

### 第四节 地区媒体关系活动

一、旅游目的地媒体关系活动

二、城市媒体事件

### 第五节 政府媒体关系活动评估案例——希腊2004奥运安保问题媒体关系活动评估

一、分析方法

二、分析结果

### 第六节 政府媒体关系活动评估案例——四川地震后国新办新闻发布活动评估

一、框架分析视野下的新闻发布活动

二、评价理论视野下的新闻发言人言语策略评估

附录

## 第五章 政府危机传播活动

### 第一节 政府危机传播基础

一、危机情境

二、危机管理与危机传播

### 第二节 危机传播策略

一、危机回应策略

二、形象修护策略

### 第三节 政府危机传播案例分析——2005年松花江水污染事件

一、吉林方面

二、黑龙江方面

三、中央相关政府机构

四、分析与总结

### 第四节 政府危机传播案例分析——2006年乌鲁木齐停暖事件

一、回应策略

二、总结与评估

### 第五节 政府危机传播案例分析——2010年山西疫苗事件

一、卫生部与国家食品药品监督管理局采取的形象修护策略

二、山西省政府相关机构采取的形象修护策略

三、总结与分析

### 第六节 政府危机传播案例分析——2001—2002年沙特阿拉伯危机回应

一、沙特阿拉伯危机回应策略

二、沙特阿拉伯媒体关系活动效果评估

附录

## 第六章 政府国际公共关系活动

### 第一节 政府国际公共关系概说

一、政府国际公共关系

二、政府国际媒体关系活动

### 第二节 公众外交与政府国际公共关系

一、公众外交

二、公众外交与政府国际公共关系

### 第三节 对外新闻发布的媒体效果与评估

一、对外新闻发布的过程与体系

二、媒体间议题设置

三、对外新闻发布的媒体效果评估

四、对外新闻发布媒体效果评估方式

<<政府公关操作>>

第四节 政府国际公共关系案例分析——墨西哥在美公关活动

- 一、分析方法
- 二、分析结果
- 三、总结

第五节 政府国际公共关系活动案例分析——尼日利亚奥格尼危机回应

- 一、基本背景
- 二、尼日利亚面临的环境
- 三、尼日利亚政府的国际公共关系活动
- 四、活动结果总结与分析

附录

参考文献

章节摘录

版权页：插图：尼日利亚政府的判决导致了十分不利的国际舆论，互联网上充斥了针对尼日利亚政府的不利内容。

西欧与北美的政府、媒体、环境与人权组织及个体猛烈地抨击尼日利亚政府的行为。

《纽约时报》1995年11月11日的报道《如何回应尼日利亚的绞刑》将该事件称为是自我毁灭式的悲剧事件，并呼吁国际社会给予尼日利亚政府严厉的经济制裁（原文见附录）。

”伦敦《泰晤士报》在一篇名为《多油的暴政》（1995年11月13日）的社论中对这次判决进行了责难。

这篇文章建议给予尼日利亚政府经济制裁。《华盛顿邮报》的一篇社论《非洲最残暴的政权》（1995年11月30日）将尼日利亚政府称为“歹毒的”和“嗜杀的”政权。

美国、英国以及其他西方国家从尼日利亚撤离了自己的大使，以示对这次判决的谴责。

美国驻联合国大使表达了美国的不满，并要求联合国安理会谴责尼日利亚政府的行为。

美国白宫的声明指责尼日利亚政府对基本国际准则与人权通行标准的藐视。

<<政府公关操作>>

编辑推荐

《政府公关操作》为21世纪新闻与传播系列新编教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>