第一图书网, tushu007.com

<<5DS+影视包装栏目制作篇>>

图书基本信息

书名：<<5DS+影视包装栏目制作篇>>

13位ISBN编号：9787302255314

10位ISBN编号：7302255318

出版时间：2011-11

出版时间：清华大学出版社

作者：纪娇　等编著

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《5ds+影视包装栏目制作篇》以5ds近两年成功的影视栏目包装项目作为案例，内容涵盖栏目的分析定位、前期策划以及最后的项目制作，案例包括btv国庆60年大型栏目宣传片、大型艺术纪实片、科教类栏目片、法制类栏目、高清电影频道、青少类栏目等，在案例的制作过程中包括了详细的创意分镜制作、完整的项目分析和创意思路的梳理，让读者在掌握创意技巧的同时感受如何将商业及艺术完美融合。
本书软件涉及photoshop、maya、after effects，让读者详细地了解和掌握完整的栏目包装制作流程以及制作技巧。
配套的4dvd-rom包含了大量的教学和素材文件，帮助读者更好的学习本书。

《5ds+影视包装栏目制作篇》适合有一些maya和after effects等相关软件基础，并希望进入影视包装行业的人员使用，也可作为高等院校相关专业的教材。

作者简介

关瑞敏，从业时间：2007年至今成功案例：北京卫视、福建卫视大型电视纪录片《北京记忆》、《跨越》、珠宝广告和建筑环游等。
个人技术擅长：高级后期讲师，在剪辑与后期方面有丰富的制作和教学经验，有着大量电视剧及电影后期剪辑经验。
钻研技术课题方向：剪辑以及AE后期特效合成。
个人名言：没有天生的信心，只有不断培养的信心。
学生评语：认真负责，和蔼可亲的老师。
纪娇，5ds教学总监5ds实训高级讲师出版《5Ds影视包装典型案例完全攻略》参与制作的项目：央视青歌赛、央视6套、央视7套、BTV科教频道整包、青歌赛、香港回归十周年晚会整体包装、CCTv6网站宣传片、cCTV6影人l+l、CcTV6影像同理晚会整体包装、CCTV6周末剧场、农业频道整体包装、重庆卫视、安徽经济频道手机篇、全路网整体包装、南通电视台宣传片、BTV科教频道整体包装、现场说法、香茗篇ID、显微镜篇ID、导视体系、虎越快客宣传片、东软集团宣传片、东软信息学院宣传片、适口乐鸡蛋广告、法治进行时特别节目平安行、（；HC家庭影院宣传片。
刘航，Maya高级讲师、教学总监，主要负责动画、动力学及项目监制，有多年的项目制作和教学经验，能够很好的将动画理论和实际制作融入课程当中。
代表作：安徽卫视、ccTv6整体包装、佛山电视台、南方电视台《今日一线》、北京台、乐达口香糖、星猫动画片、《机器侠》等。
徐毅，Maya高级讲师，主要负责建模、动画和案例部分教学以及项目制作，有多年的项目制作和教学经验。
代表作：第十七届大学生电影节片头、书香北京创意制作、四川卫视主持人宣传片、60周年国庆宣传片、湖南娱乐整体包装、北京卫视创意、第十届百合奖创意片头制作、BTV科l教主持人宣传片、ccTV7农l业频道宣传片。
l1个人名言：没有做不到，1只有想不到。
四夕，从业时间：8年成功案例：CCTv6电影频道、cCTV7农业频道、河南卫视、河南电视剧频道、重庆卫视、福建新闻频道、安徽经济生活频道、天扬传媒、百姓健康频道、民乐频道、南通电视台、CHC家庭影院、2008北京奥运会、上海新闻综合频道整体包装、法治进行时栏目包装等。
个人技术擅长：频道整体包装的策划和创意以及后期合成。
有多年的项目制作和教学经验。
专研技术课题方面：频道整体包装的策划及创意。
个人名言：博观而约取，厚积而勃发。
学生评语：讲课思路条理清晰易懂，有耐心，有责任感，认真负责，课后辅导认真。
孙小聃，毕业于东北大学东软信息学院动画专业。
2004年进修于中国戏曲学院舞台美术系动画专业。
2007年进修于韩国青江文化大学动画专业。
现就职于辽宁地质工程职业学院信息系，担任系教学副主任、动漫专业教研室主任。
亚洲动漫教育学会人才培养委员会委员。
全国动漫游戏辽宁人才测评基地副主任。
丹东市动漫协会会员。
Maya认证工程师。
Adobe认证工程师。

书籍目录

第1章 大型栏目宣传片：btv国庆60年大型宣传片
1.1 创作思路及分析
1.2 photoshop绘制创意稿
1.3 模型及动画的制作
1.3.1 马灯模型的制作
1.3.2 望远镜模型的制作
1.3.3 手电模型的制作
1.3.4 茶杯模型的制作
1.3.5 电视机模型的制作
1.3.6 花模型及动画的制作
1.4 材质制作
1.4.1 油灯材质的制作
1.4.2 望远镜材质的制作
1.4.3 手电筒材质的制作
1.4.4 茶杯材质的制作
1.4.5 电视机材质的制作
1.4.6 花材质的制作
1.5 在after effects中完成镜头的合成
第2章 大型艺术纪实片：江山如画
2.1 创意点与实现方法
2.2 在photoshop中制作分镜
2.2.1 镜头一的photoshop制作
2.2.2 镜头二的photoshop制作
2.2.3 顶板镜头制作
2.3 realflow模拟滴水皇冠和水花喷溅的效果
2.3.1 realflow简介
2.3.2 在maya中制作杯子模型
2.3.3 新建realflow工程设置
2.3.4 将模型导入realflow
2.3.5 使用环形发射器给杯中注水
2.3.6 使用填充粒子发射工具制作“水滴”
2.3.7 使用mesh工具生成滴水皇冠网格
2.4 在maya中制作水滴下落效果
2.4.1 在maya中制作水滴模型
2.4.2 制作水滴下落动画
2.5 材质、灯光及渲染输出
2.5.1 制作水滴下落动画
2.5.2 环境的设置
2.5.3 设置灯光的材质属性
2.5.4 使用环境贴图
2.5.5 设置材质及mentalral渲染器属性
2.5.6 使用mentalral渲染输出
2.6 运用after effects后期合成
2.6.1 镜头一合成
2.6.2 镜头二合成

第3章 科教类栏目：非常网络栏目片头
3.1 创作思路
3.2 创意稿绘制
3.2.1 第一镜头创意
3.2.2 第二镜头创意
3.3 场景制作
3.4 材质制作
3.5 镜头动画调整
3.5.1 调节镜头二的摄像机动画
3.5.2 第二个镜头灯光调节
3.5.3 第二个镜头分层渲染
3.5.4 maya三点摄像机的使用方法
3.5.5 调节镜头三的摄像机动画
3.6 在after effects中完成镜头的合成
3.6.1 第一镜合成
3.6.2 第二镜合成
3.6.3 第二镜合成加入内容
3.6.4 第一镜与第二镜的转场合成
第4章 法制类栏目：大家说法栏目片头
4.1 创作思路
4.2 在photoshop完成第一镜头创意
4.3 在maya中完成第二个镜头场景制作
4.4 在maya中完成第二个镜头材质制作
4.5 在after effects中完成第二镜合成
第5章 chc高清电影频道宣传片
5.1 创意点与实现方法
5.2 创意稿展示
5.3 logo模型及材质制作
5.4 maya中完成镜头2的制作
5.5 maya中完成镜头7的制作
5.6 镜头2的合成
5.7 镜头7的合成
第6章 青少类栏目：书香北京
6.1 创作思路
6.2 photoshop绘制创意稿
6.2.1 镜头1创意稿绘制
6.2.2 镜头2创意稿绘制
6.2.3 镜头3创意稿绘制
6.3 模型制作
6.3.1 制作莲蓬的模型
6.3.2 蝴蝶模型的制作
6.3.3 书的制作
6.4 材质制作
6.4.1 莲藕材质的制作
6.4.2 蝴蝶材质的制作
6.4.3 书页双面材质的制作
6.5 镜头动画调整

第一图书网, tushu007.com

6.6 在after effects中完成镜头的合成

章节摘录

版权页：插图：

编辑推荐

《5DS+影视包装栏目制作篇》大型栏目宣传片：BTV国庆60年大型宣传月、大型艺术纪实片：江山如画、科教类栏目：非常网络栏目片头、法制类栏目：大家说法栏目片头、频道宣传篇：CHC高清电影频道宣传片、青少类栏目：书香北京、内容涵盖：栏目的分析定位、前期策划以及最后的项目制作。
5DS智作，自1998年成立以来，一直致力于数码影像原创和视频形象包装的专业设计。
经过10多年的努力，得到了从央视到地方媒体及众多影视单位的首肯，已经发展成为一个以电视品牌营销策划为龙头，以电视台整体包装制作、影视广告策划拍摄制作投放、影视动画实战人才培训为主营业务的全方位“数字视觉产品服务供应商”。
5DS智作的业绩在近年来实现每年平均217.8 7%的增长，10多年来为众多的优秀客户提供了全方位的服务，其中包括中央电视台、北京电视台、2008奥运转播公司、浙江卫视、河南卫视、湖北卫视、安徽卫视、重庆卫视等众多电视媒体：Microsoft中国公司、Nokia、SONY、清华大学等知名品牌企业：北京银行、招商银行、最高人民检察院、中科院、政法委、文化部、外交部等国家级事业单位。
5DS智作已经合作过的央视频道14个，省级卫视22个，地面频道38个；合作过的国家级事业单位24个，知名企业70个，影视明星120个：制作完成栏目组730个，包装制作的成片3000个，以专业精湛的原创技术彰显产品魅力、铸就品牌辉煌，成为影视动画领域独树一帜的典范。
5DS将一如既往，秉持着为每一个优秀人才铺平发展的道路的信念，集合广大志同道合的优秀人才，一起打拼在数字艺术领域的风头浪尖。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com