

<<大众文化新论>>

图书基本信息

书名：<<大众文化新论>>

13位ISBN编号：9787302255475

10位ISBN编号：7302255474

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：莫林虎

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众文化新论>>

内容概要

随着西方发达国家基本进入后现代社会，大众文化在发达国家已成为主流文化，对各国的政治、经济、文化都产生着重要的影响，同时也是各国打造文化软实力、塑造国家形象的重要手段。在我国，大众文化也以迅猛的态势在发展。

《大众文化新论》对国内外特别是中国内地近30年大众文化作了深入探讨，重点讨论了通俗小说、电影、流行音乐、动漫文化、音乐剧、时尚文化等大众文化形态，其中包含不少独到见解。

《大众文化新论》作者长期从事大众文化、传播学、媒介经济学教学研究，在《大众文化新论》写作中将文艺学、文化研究、媒介学、产业经济学等学科内容有机融合，在内容选择、撰写体例、写作风格等方面，具有鲜明的特色。

《大众文化新论》可作为高校教材，也可作为大众文化爱好者、文化产业从业者和研究者的参考读物。

<<大众文化新论>>

作者简介

莫林虎

中央财经大学文化与传媒学院副院长、教授，新闻系主任，出版经济发展研究中心主任，财经新闻研究所所长。

专注于影视文化、出版产业、财经新闻研究。

出版著作8种，发表论文30余篇。

<<大众文化新论>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 大众文化的定义以及大众文化与其他文化形态的关系

第二节 大众文化的特征

第三节 大众文化的主要形态

第四节 大众文化在我国的发展状况及其社会文化影响

第五节 个案研究：《印象·刘三姐》——对传统文化资源的利用与加工

第二章 通俗小说

第一节 通俗小说概说

第二节 通俗小说的重要类型

第三节 个案研究：从海岩小说看通俗小说的类型融合

第三章 电影

第一节 作为大众文化形态的电影的特征与功能

第二节 商业电影的主要类型

第三节 个案分析：传统与现代的对话——《投名状》研究

第四章 流行音乐

第一节 流行音乐的特征

第二节 流行音乐的发展历程

第三节 个案分析：拼贴杂糅、化传统为时尚——周杰伦歌曲研究

第五章 动漫文化

第一节 动漫文化的特征与功能

第二节 动漫文化的发展历程

第三节 动漫文化的主要表现形式

第四节 个案分析：孩童化的蒿目时艰——宫崎骏《千与千寻》解读

第六章 音乐剧

第一节 音乐剧的特征

第二节 音乐剧的发展历程

第三节 音乐剧的主要类型

第四节 个案分析：月光下的精灵——《猫》

第七章 时尚文化

第一节 时尚文化的特征和发展趋势

第二节 媒体与时尚的互动

第三节 个案分析：从街头文化到世界时尚——维维安·韦斯特伍德时尚风格研究

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>