第一图书网, tushu007.com

<<计量经济学模型方法论>>

图书基本信息

书名：<<计量经济学模型方法论>>

13位ISBN编号：9787302255758

10位ISBN编号：730225575X

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学

作者：李子奈

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《计量经济学模型方法论》是关于计量经济学模型方法论的研究专著，从哲学、经济学、统计学和数学的基本原理出发，对计量经济学模型的经济学基础、模型设定理论与方法、模型对数据的依赖性、模型应用的功能与局限，以及计量经济学课程建设等重大问题进行了系统、深入的讨论。
理论与实际相结合，特别是结合计量经济学模型应用中发生的问题和错误展开研究，采用通俗易懂的表述方式，是《计量经济学模型方法论》的一个特色。
《计量经济学模型方法论》既适用于从事计量经济学理论与应用研究的读者，也可以作为计量经济学课程的教学参考书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李子奈，清华大学经济管理学院教授、国家重点学科（数量经济学）负责人、国家精品课程（计量经济学）主讲教授。
曾任清华大学经济管理学院副院长、经济系主任、中国经济研究中心联执主任。
主要学术兼职包括教育部经济类学科教学指导委员会委员、中国数量经济学会副理事长兼高等院校专门委员会主任、北京经济学总会副会长等。
出版计量经济学领域教科书《计量经济学——方法与应用》、《计量经济学》（第1、2、3版）和《高等计量经济学》。

第一图书网, tushu007.com

<<计量经济学模型方法论>>

书籍目录

第一章 绪论
第一节 我国计量经济学发展的三个阶段与现阶段的三项任务
一、引言
二、我国计量经济学迅速发展的原因分析
三、我国计量经济学教学与研究的三个阶段
四、我国计量经济学教学与研究现阶段的三大任务
第二节 计量经济学模型方法论的若干问题
一、引言
二、计量经济学模型方法的科学性
三、模型类型设定对数据的依赖性
四、经典模型总体设定的先验理论导向
五、时间序列分析模型的数据导向
六、模型总体设定的关系论导向
七、模型变量设定的相对性
八、模型随机扰动项的源生性
九、假设检验的不对称性
十、计量经济学模型应用的适用性和局限性
第二章 经济学的关系论转向——计量经济学的经济学基础
第一节 正统经济学知识的性质与开放的经济学方法论
一、引言
二、正统经济学范式
三、正统经济学知识的性质
四、经济学本质主义、唯理主义和经验主义的不可能
五、开放的经济学方法论与开放的经济学知识体系
第二节 经济学的关系论转向
一、正统经济学选择理论解构
二、行为经济学的描述性选择理论框架
三、经济学的关系论转向
四、结语
第三章 计量经济学模型方法体系解析
第一节 关于计量经济学模型方法的哲学思考
一、引言
二、检验与发现
三、归纳与演绎
四、证伪与证实
五、一般与特殊
六、相对与绝对
七、结论
第二节 现代计量经济学模型体系解析
一、引言
二、经典计量经济学模型的基础地位
三、现代时间序列计量经济学的进步与问题
四、基于研究对象和数据特征而发展的微观计量经济学
五、关于非参数计量经济学的简要讨论
六、基于充分利用数据信息而发展的面板数据计量经济学

七、现代计量经济学模型体系的分解与综合
第四章 计量经济学模型设定
第一节 计量经济学应用研究的总体回归模型设定
一、问题的提出及其重要性
二、计量经济学模型的总体设定
三、计量经济学模型总体设定的“唯一性”和“一般性”原则
四、计量经济学模型总体设定的“现实性”原则
五、计量经济学模型总体设定的“统计检验必要性”原则
……
第五章 计量经济模型与数据
第六章 计量经济学模型的应用
第七章 建设中国斩计量经济学课程

章节摘录

版权页：插图：4.真正的不确定性在正统经济学范式所给出的分析框架之下，我们所面临的决策世界被结构化为四个世界：决定性世界，确定随机世界，模糊随机世界，未知世界。
在决定性世界，决策者不是在做选择，而是严格按照决定论的因果关系，决定以什么代价实现什么回报，代价和回报的关系不仅是确定的，而且是决定性的，整个经济过程处于决策者的掌控之下。
而在非决定性的确定随机世界、模糊随机世界和未知世界当中，决策者只能决定投入什么，但却无法控制得到什么，因此决策者必须为最初的选择承担风险，决定性行为转变成了选择性行为。
在确定随机世界里，世界的状态和状态分布函数都是确定的，风险程度可以进行准确的度量，决策者只是综合考虑不同的风险水平和风险收益进行选择。
而在模糊随机世界，世界状态是确定的，但各种状态的概率无法确定，要度量风险程度，必须引人主观判断。
而在未知世界，我们无法确定世界状态，更无从确定各种状态的概率分布。
你所搜寻到的信息永远是历史的信息，历史越长，就离现实越远。
在时间维度上向我们展开的世界永远是一个未知世界。
第二，空间因素。
从决策者面临的空间结构来看，任何一个决策者在给定的时刻，只能关注或跟踪某些局部的信息，而这些信息像此时此刻的其他信息一样，迅速成为历史。
在空间维度上向我们展开的世界永远是一个博大的世界中的一个小得可以忽略不计的点。
第三，决策者认识的结构。
决策者必须依赖一定的背景知识，才能观察、描述、分析特定的选择问题，才能进行判断和选择。

编辑推荐

《计量经济学模型方法论》是由清华大学出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com