

<<淘宝网上开店>>

图书基本信息

书名：<<淘宝网上开店>>

13位ISBN编号：9787302256403

10位ISBN编号：7302256403

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：九州书源

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<淘宝网上开店>>

内容概要

《淘宝网上开店(附光盘全彩版)》(作者九州书源)详细全面地介绍了淘宝网上开店的知识。主要包括淘宝网的发展历史、在淘宝网上买卖的准备工作、淘宝网的交易流程、交易宝贝的管理方法、开店的准备工作、使用阿里旺旺与客户进行沟通交流的方法、修饰宝贝图片和装修店铺的方法、使用淘宝助理工具管理宝贝、使用量子统计进行店铺的浏览统计和分析、淘宝店铺的推广等。

《淘宝网上开店(附光盘全彩版)》内容全面，图文对应，讲解深浅适宜，叙述条理清楚，并配有多媒体教学光盘。

光盘中提供有72小时学习与上机的相关视频教学演示，有助于读者像看电影一样巩固所学知识并进行动手练习。

本书定位于立志创业的初级卖家或者想利用业余时间发展第二职业的兼职者。可作为想了解淘宝网开店、学习电子商务、了解网络销售的读者的参考读物。

本书显著特点：

48集(总计114节)大型交互式、专业级、同步多媒体教学演示，还可跟着视频做练习。

260页交互式数字图书，数字阅读过程中，单击相关按钮，可观看相应操作的多媒体演示。

全彩印刷，像电视一样，摒弃“黑白”，进入“全彩”新时代。

多方位辅助学习资料，赠与本书相关的海量多媒体教学演示、各类素材、应用技巧等。

<<淘宝网开店>>

作者简介

前言

本书写作背景

21世纪是信息的时代、互联网的时代。

互联网作为社会的延伸，已经融入到用户生活的每一个角落。

电子商务作为互联网中的重要应用，承载起了将生活扩展到网络的重要作用。

经历了20世纪末和本世纪初的初级发展之后，电子商务也变得越来越成熟，淘宝网更是其中的佼佼者。

淘宝网作为国内乃至全亚洲最大的电子商务平台，秉承“开放、协同、繁荣”的理念，通过开放平台，发挥产业链协同效应，致力于成为电子商务的基础服务提供商，为电子商务参与者提供“水”、“电”、“煤”等基础设施，繁荣了整个网络购物市场。

目前不论是网上购物还是网上开店，淘宝网都提供了良好的环境，特别是对于创业初期，资金少或者是有工作又想兼职创业的人来说，在淘宝网上开店是不二之选，事半功倍还能减少初期的风险。

为帮助更多的用户认识淘宝，学会在淘宝中开店，我们编写了本书。

本书通过从无到有，从零开始到成为淘宝网上卖家的高手，逐一讲解淘宝网上开店的知识和开店心得，使广大读者在较短的时间内学会如何在淘宝网上开店。

本书特点

本书具有以下一些写作特点。

30小时学知识，42小时上机：本书以实用功能讲解为核心，每小节下面分为学习和上机两个部分。学习部分以操作为主，讲解每个知识点的操作和用法，操作步骤详细、目标明确；上机部分相当于一个学习任务或案例制作，同时在每章最后提供视频上机任务，书中给出操作要求和关键步骤，具体操作过程放在光盘演示中。

书与光盘演示相结合：本书的操作部分均在光盘中提供了视频演示，并在书中指出了相对应的路径和视频文件名称，可以打开视频文件对某一个知识点进行学习。

简单、易学、易用：书中讲解由浅入深，操作步骤目标明确，并分小步讲解，与图中的操作图示相对应，并穿插了“教你一招”和“操作提示”等小栏目。

轻松、愉快的学习环境：全书以人物小李的学习与工作过程为线索，采用情景方式叙述不断遇到的问题及怎样解决问题，将前后知识联系起来，一本书就是一个故事，使读者像听故事一样学会在淘宝网上开店。

技巧总结与提高：每章最后一部分均安排了技巧总结与提高，这些技巧来源于编者多年的经验总结。同时本书有效地利用了页脚区域，扩大了读者的知识面。

排版美观，全彩印刷：采用双栏图解排版，一步一图，图文对应，并在图中添加了操作提示标注，以便于读者快速学习。

配超值多媒体教学光盘：本书配有一张多媒体教学光盘，提供书中操作所需素材、效果和视频演示文件，同时光盘中还赠送了大量相关的教学教程。

<<淘宝网上开店>>

赠电子版阅读图书：本书制作了实用、精美的电子版放置在光盘中，在光盘主界面中双击“电子书”按钮便可阅读电子图书，单击电子图书中的光盘图标，可以打开光盘中相对应的视频演示，也可一边阅读一边进行其他上机操作。

本书内容与定位

本书共有8章，各章的主要内容介绍如下。

第1章：介绍淘宝网的发展历史和买卖的准备工作。

第2章：介绍以卖家为立足点的整个交易流程。

第3章：介绍宝贝和交易的管理以及开店铺的基础知识。

第4章：介绍使用阿里旺旺即时通信工具进行交流和客户服务的知识。

第5章：介绍宝贝图片的修饰和店铺装修的知识。

第6章：介绍使用淘宝助理工具来管理、更新和发布宝贝。

第7章：介绍使用量子统计工具来进行淘宝店铺的浏览统计和分析。

第8章：介绍淘宝网上开店推广的各种方法。

本书定位于立志创业的初级卖家或者想利用业余时间发展第二职业的兼职者。可作为想了解淘宝网开店、学习电子商务、了解网络销售的读者的参考读物。

联系我们

本书由九州书源组织编写，参加本书编写、排版和校对的工作人员有张鑫、骆源、李洪、薛凯、任亚炫、丛威、冯梅、张丽丽、陈晓颖、陆小平、张良军、简超、羊清忠、范晶晶、李显进、赵云、杨颖、张永雄、李伟、余洪、袁松涛、杨明宇、牟俊、宋玉霞、宋晓均、向利、徐云江、张笑、赵华君、刘凡馨、常开忠、陈良、刘可、王琪、穆仁龙、何周、曾福全。

如果您在学习的过程中遇到什么困难或疑惑，可以联系我们，我们会尽快为您解答，联系方式为QQ群：122144955，E-mail：book@jzbooks.com，网址：http://www.jzbooks.com。

由于作者水平有限，书中疏漏和不足之处在所难免，欢迎广大读者不吝赐教。

九州书源

<<淘宝网上开店>>

书籍目录

第1章 小小掌柜起航

1.1 认识淘宝

1.1.1 学习1小时

1. 淘宝的历史
2. 淘宝的现状
3. 淘宝网店的未来
4. 邮箱注册淘宝
5. 激活淘宝账号
6. 登录淘宝账号

1.1.2 上机1小时：维护账号信息

1.2 掌柜的钱箱子——支付宝

1.2.1 学习1小时

1. 注册支付宝
 2. 绑定支付宝账号和淘宝账号
- ###### 1.2.2 上机1小时：申请实名认证

1.3 注册网上银行

1.3.1 学习1小时

1. 认识网上银行
2. 开通网上银行
3. 登录网上银行

1.3.2 上机1小时：操作网上银行

1.4 走进淘宝

1.4.1 学习1小时

1. 认识淘宝购物分类
 2. 学习在淘宝购物
- ###### 1.4.2 上机1小时：购买多个宝贝一次付款

1.5 跟着视频做练习

1. 练习1小时：淘宝账号页面设置
2. 练习1小时：淘宝账号安全设置
3. 练习1小时：在淘宝商场购买一件宝贝

1.6 秘技偷偷报——宝贝搜索技巧

1. “关键词”技巧
2. 减号妙用
3. 调整分类

.....

第2章 小试身手——出售宝贝

第3章 掌柜进阶

第4章 阿里旺旺

第5章 美化宝贝图片与店铺

第6章 淘宝助理

第7章 管理利器——量子统计

第8章 店铺推广

章节摘录

版权页：插图：

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>