

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787302257844

10位ISBN编号：7302257841

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学

作者：倪杰

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理>>

### 内容概要

本次修订仍以注重应用为主要编著线索，吸收了当前国内外管理学学科的最新研究成果，围绕管理活动的五大职能(即决策、组织、领导、控制、创新)展开。

由倪杰主编的《管理学原理(第二版)》全书共分12章，分别阐述了管理学基础知识、管理的环境与背景、决策与计划、组织管理与组织文化、领导与激励、控制与沟通、创业与创新等内容，同时特别注重了管理理论与实践的紧密结合。

《管理学原理(第二版)》体例新颖，内容及案例翔实，凸显了管理的实践性。

《管理学原理(第二版)》既可作为应用型本科院校及高职高专院校专业课教材使用，也可作为其他学科及其他各类学生的参考书，更可作为企业管理人员的培训教材和参考读物。

## <<管理学原理>>

### 书籍目录

#### 第一章 导论

##### 第一节 管理概述与重要性

- 一、管理的含义
- 二、管理的重要性

##### 第二节 管理的职能与性质

- 一、管理的职能
- 二、管理的性质

##### 第三节 管理者的角色与技能

- 一、什么是管理者
- 二、管理者的角色
- 三、管理者应具备的技能
- 四、成功的管理者与有效的管理者

##### 第四节 管理的原理与方法

- 一、管理的基本原理
- 二、管理的基本方法

##### 第五节 管理学

- 一、管理学的研究对象
- 二、管理学的特性

##### 本章小结

##### 复习思考题

#### 第二章 管理思想与管理理论的发展

.....

#### 第三章 管理环境与背景

#### 第四章 决策

#### 第五章 计划

#### 第六章 组织管理

#### 第七章 组织文化

#### 第八章 领导

#### 第九章 激励

#### 第十章 沟通

#### 第十一章 控制

#### 第十二章 创业与创新

#### 参考文献

<<管理学原理>>

编辑推荐

实用性：全书体例新颖，内容及案例翔实，凸显了管理的实践性，易于学生接受和掌握。

实战性：既有成功案例，又有失败案例，易于综合运用管理学知识，探求管理真谛，打开成功之门。

前瞻性：注重学科的先进性。

对管理职能的阐述以及对管理未来的发展融入了最新的管理理论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>