

<<最终幻想>>

图书基本信息

书名：<<最终幻想>>

13位ISBN编号：9787302259084

10位ISBN编号：7302259089

出版时间：2011-11

出版时间：清华大学出版社

作者：高明

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最终幻想>>

内容概要

电视包装目前已成为电视台和电视包装公司最常用的概念之一。其实“包装”是借用的词，一般意义的包装是指对产品进行包装，之所以把“包装”一词用到电视相关产品上，是因为产品包装和电视的包装有共同之处。两者同是产品，都是采用不同的方式吸引观众的注意力并创造经济价值。电视包装的定义是对频道、电视节目、栏目、甚至电视台的整体形象进行一种外在形式的规范和强化，这些外在形式包括视觉和听觉等要素。

《最终幻想：After

Effects+3DSMAX新锐电视包装项目极限剖析》共分9章和两个附录。

第1章：电视栏目包装概论，第2章：河南电视台片头案例，第3章：未来储蓄卡广告案例，第4章：cg基地——水元素版案例，第5章：cg基地——心电图版案例，第6章：cg基地——字体&am;标示设计，第7章：cg基地——贺卡版案例，第8章：cg基地——导视版式设计案例，第9章：cg基地——新闻30分版案例，附录a：3dsmax基础教学，附录b：after effect基础教学。

《最终幻想：After

Effects+3DSMAX新锐电视包装项目极限剖析》最大的特点是光盘包含大量的操作视频，共6张dvd，总时长超过100小时，包含3ds max、aftereffect的基础教学视频。

《最终幻想：After

Effects+3DSMAX新锐电视包装项目极限剖析》适合于对影视包装技术有所了解并希望进一步提高的读者阅读，作为入门及进阶的学习参考。

<<最终幻想>>

作者简介

高明, 2004.09 ~ 2005.10 北京某影视广告公司 职位: 三维视觉设计师
 2005.11 ~ 2006.12 石家庄岳森影视广告公司 职位: 三维视觉设计师
 2007.01 ~ 2009.50 石家庄中仁传媒广告有限公司 职位: 三维视觉设计师
 2009.05 ~ 2010.08 石家庄计算机职业学院 艺术系 职位: 影视动画老师
 2010.09 ~ 2011.01 石家庄科技信息职业学院 职位: 影视动画/MAYA老师
 2011.09 ~ 至今 河北青年干部管理学院 职位: 影视动画/S老师
 2011.09 ~ 至今 石家庄外国语翻译职业学院
 职位: 影视动画/Photoshop/动漫老师
 教授科目:

Photoshop.3ds Max.Maya.After Effects.Premiere

Pro.Houdini.ParticellIllusion.Motion-Builder. BOUJOU.THREE.V3.0.

DPS等

曾经服务过的客户

中央电视台军事农业频道 (7套)

中央电视台科教频道 (10套)

河北电视台卫视频道 (河北1套)

河北电视台经济生活频道 (河北2套)

河北电视台少儿科教频道 (河北4套)

河北电视台公共频道 (河北5套)

石家庄电视台新闻频道 (石家庄1套)

石家庄电视台影视频道 (石家庄3套)

河北日报、河北电视报、河北青年报、河北四建、北京盛唐本草医药集团、龙江家园酒业、嘉禾酒业、蓝鸟家具集团等

栏目包装项目:

石家庄电视台3套《秀姻缘》栏目整包 (2008年)

河北电视台《激情久久》栏目包装

河北电视台经济生活频道《伴你生活》五- / 十一栏目宣传片 (2006年)

河北四套改版宣传片 (2008年) 河北影视频道《非常视听》、《影视宝典》、《电影直通车》、《佳片赏析》、《影视圈》栏目包装等

广告类栏目:

嘉禾酒业、蓝鸟家具、河北青年报、龙江家园、石家庄新时代女子医院、石家庄蓝天医院、超洁洗衣粉等

专题片类项目:

国家副主席习近平个人专题片制作 (2006年)

原河北省省委书记白克明任职期间辉煌业绩系列专题片制作 (2007年)

河北四建专题片制作 (2008年) 蓝鸟家具 (2008年) 等

建筑动画类项目:

河北平山县《觉山寺》建筑漫游

北京某科技馆《城市地震》模拟演示

北京某广场《景观喷泉》漫游动画

河北平山县《圣地汇金港》漫游动画

河北高邑县《千秋小镇》漫游动画等

<<最终幻想>>

书籍目录

第1章 电视栏目包装

- 1.1 电视节目、栏目、频道包装
- 1.2 电视包装要素
 - 1.2.1 形象标志
 - 1.2.2 颜色
 - 1.2.3 声音
- 1.3 节目、栏目、频道包装形式
 - 1.3.1 以形象标志为主的频道包装设计
 - 1.3.2 电视台或电视频道的形象宣传片
 - 1.3.3 总片头
 - 1.3.4 晨曲和晚曲
 - 1.3.5 电视频道中的节目导视片
 - 1.3.6 请您欣赏
- 1.4 节目包装的原则
 - 1.4.1 统一的原则
 - 1.4.2 规范的原则
 - 1.4.3 超前原则
 - 1.4.4 特色原则
- 1.5 电视栏目包装流程
- 1.6 国内外电视包装现状
 - 1.6.1 国内
 - 1.6.2 国际
- 1.7 关于“山寨”学习方式

第2章 河南电视台片头案例

- 2.1 案例分析
(视频: 0001案例一河南电视台片头-分析案例.avi)
- 2.2 3dsMax制作台标
(视频: 0002案例一河南电视台片头-3DMAX勾画台标.aVi)
- 2.3 3dsMax完成台标制作
(视频: 0003LOGO材质&灯光.avi)
- 2.4 V-Ray基础材质讲解
(视频: 0005案例一河南电视台片头-VRAY基础材质.avi)
- 2.5 丝绸、路径动画及材质制作讲解
(视频: 0006案例一河南电视台片头-丝绸制作&材质.avi)
- 2.6 制作场景镜头
(视频: 0007案例一河南电视台片头-制作场景镜头01.avi)
- 2.7 制作场景镜头二
(视频: 0008案例一河南电视台片头-制作场景镜头02.avi)
- 2.8 分层渲染技术
(视频: 0009案例一河南电视台片头-分层渲染.aVi)
- 2.9 制作场景镜头三: 转场丝绸
(视频: 0010案例一河南电视台片头-转场丝绸.aVi)
- 2.10 最后的渲染输出
- 2.11 After Effects简单, 速成场景
(视频: 0011案例一河南电视台片头-AE简单合成场景.avi)

<<最终幻想>>

2.12 After Effects最终合成

(视频 : 0012案例一河南电视台片头-AE最终合成.aVi)

.....

- 第3章 未来储蓄卡广告案例
- 第4章 CG基地-水元素版案例
- 第5章 CG基地-心电图版案例
- 第6章 CG基地-字体&示示设计
- 第7章 CG基地-贺卡版案例
- 第8章 CG基地-导视版式设计案例
- 第9章 CG基地-《新闻30分》版案例
- 附录A 3ds Max超浓缩教程
- 附录B After Effects CS3超浓缩教程

<<最终幻想>>

章节摘录

版权页：插图：

<<最终幻想>>

编辑推荐

《最终幻想:After Effects+3DSMAX新锐电视包装项目极限剖析》：从无形到有形，从新手到高手，电视包装设计需要敏锐的灵感与超前的思维，《最终幻想:After Effects+3DSMAX新锐电视包装项目极限剖析》从起初的一个项目文稿到最后成片输出，最终上电视荧幕，都做了超细致的讲解，初学者可以通过阅读《最终幻想:After Effects+3DSMAX新锐电视包装项目极限剖析》打开电视包装行业的大门，专业者可以从中了解更多的知识点及新的应用思路。

《最终幻想:After Effects+3DSMAX新锐电视包装项目极限剖析》中讲解的案例却十分经典，200多页的图书加100小时的视频教程，凝聚了作者从业8年的制作经验，俗话说“授人以鱼不如授人以渔”。我相信大家在看完《最终幻想:After Effects+3DSMAX新锐电视包装项目极限剖析》以后，会发现自己无论在制作水平和艺术创新上都会有一个质的飞跃。

《最终幻想:After Effects+3DSMAX新锐电视包装项目极限剖析》全部案例均有相应的视频教程，通过视频教程学习可以极大提高学习效率。

但是，我们仍然建议读者不要脱离书本，因为书中介绍了很多相关的制作技巧和创意思路，大家一定要从中学会举一反三。

《最终幻想:After Effects+3DSMAX新锐电视包装项目极限剖析》虽然力求完美，但书中难免有所纰漏，再次恳请读者朋友批评指正，我们一定从善如流。

读者在学习《最终幻想:After Effects+3DSMAX新锐电视包装项目极限剖析》的过程中遇到任何问题都可访问我们的网站获取帮助和支持，也欢迎读者和我们进行广泛的沟通与联系。

融汇价值6000元培训内容，超过100小时视频内容。

包含《最终幻想:After Effects+3DSMAX新锐电视包装项目极限剖析》案例工程文件、视频教程、相关素材文件以及AfterEffects+3dsMax基础视频。

一本真正关注电视包装的实践教程，为零基础学员编写，快速掌握电视包装制作技巧，从配音稿到成片，从0%到100%，“山寨”式学习方式，迅猛进阶，电视频道包装流程全解密，电视包装方案的执行流程全剖析。

<<最终幻想>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>