第一图书网, tushu007.com

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787302260103

10位ISBN编号：7302260109

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学

作者：刘宏//高丽君

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

由刘宏和高丽君主编的《管理心理学》是作者在多年从事管理心理学教学的基础上编写而成。
内容主要包括管理心理学的研究对象和研究方法，认知差异与管理，个性差异与管理，需要、动机与管理，激励理论与管理，态度与管理，创新与管理，团体行为与管理，领导行为与管理，组织行为与管理，压力与管理。

《管理心理学》围绕管理心理学的专业知识展开，涵盖了管理心理学通常研究的四大部分知识内容，即个体心理研究、团体心理研究、组织心理研究和领导心理研究，并增加了创新管理和压力管理的内容，还在教材中穿插了一些经典的管理心理学方面的教学案例。
这些知识和案例对于初学者更好地理解和掌握教材内容是非常有借鉴意义的。

本书论述精深、内容丰富、以例伦理、结构新颖，适合作为全日制普通院校和职业院校管理专业的本专科教材，也可作为企业培训的参考读物。

第一图书网, tushu007.com

<<管理心理学>>

书籍目录

第一章 管理心理学的研究对象和研究方法
第一节 管理心理学的研究对象概述
一、管理概述
二、管理心理学的研究对象
三、管理心理学研究的意义
四、管理心理学的研究内容
第二节 管理心理学的研究任务
一、积极开发人力资源优势
二、注重高素质员工的培养
三、为管理者自身素质的提高提供理论依据
四、完善管理心理学理论体系
第三节 管理心理学与其他学科的关系
一、管理心理学与心理科学
二、管理心理学与管理科学
三、管理心理学与行为科学
第四节 管理心理学的研究方法
一、管理心理学的研究原则
二、管理心理学的研究方法概述
本章小结
复习思考题
第二章 认知差异与管理
第一节 知觉的一般过程
一、感觉的含义及种类
二、知觉的含义及种类
三、感觉和知觉的区别与联系
四、知觉的特征
五、影响知觉的因素
第二节 社会知觉
一、社会知觉的含义及特征
二、社会知觉的种类
第三节 自我知觉
一、自我和自我知觉的含义
二、自我知觉的构成要素
三、自我知觉的形成
第四节 社会知觉的影响因素及
社会认知障碍的克服
一、首因效应和近因效应
二、晕轮效应
三、投射效应
四、定型化效应
本章小结
复习思考题
第三章 个性差异与管理
第一节 个性概述
一、个性含义及特征

二、个性的形成与发展
第二节 气质差异与管理
一、气质的含义
二、气质的类型及其特征
三、气质差异与管理
四、气质类型的测定方法
第三节 性格差异与管理
一、性格概述
二、性格的特征
三、性格类型
四、性格理论在实践中的运用
五、性格的鉴别
第四节 能力差异与管理
一、能力的含义和分类
二、能力的形成与发展
三、能力的差异
四、能力与知识、技能及工作效率的关系
五、能力差异与管理概述
六、能力与气质、性格的关系
本章小结
复习思考题
第四章 需要、动机与管理
第一节 需要
一、需要概述
二、人类行为模式
三、人类行为的共同特征
第二节 动机
一、动机概述
二、动机的种类
三、影响人类动机模式的因素
四、动机的识别
本章小结
复习思考题
第五章 激励理论与管理
第一节 激励概述
一、激励的含义
二、激励的原则
第二节 内容型激励理论
一、马斯洛的需要层次理论
二、赫茨伯格的双因素理论
三、奥尔德弗的ERG需要理论
四、麦克莱兰的成就需要理论
第三节 过程型激励理论
一、弗鲁姆的期望理论
二、豪斯的“综合激励模式”
三、波特和劳勒的“激励过程模式”
四、亚当斯的公平理论

第四节 行为改造型激励理论
一、强化理论
二、挫折理论
三、归因理论
本章小结
复习思考题
第六章 态度与管理
第一节 态度概述
一、态度的含义
二、态度的特征
三、态度的功能
四、态度的作用
第二节 态度的形成与转变
一、态度的形成与转变概述
二、态度的形成与转变过程的影响因素
三、态度形成与改变的方法
第三节 态度的转变理论
一、费斯汀格的认知失调理论
二、诲德的平衡理论
三、纽科姆的ABx模型
第四节 态度在现代管理中的应用
本章小结
复习思考题
第七章 创新与管理
第一节 创新的含义及意义
一、创新的含义及意义概述
二、创新的过程
第二节 创新者的素质
一、创新者的素质含义
二、创新者的必备条件
三、创新者的素质表现
第三节 创新行为
一、创新行为的助力
二、创新行为的阻力
第四节 创新力的培养
一、创新力培养的意义
二、创新力培养的方法
本章小结
复习思考题
第八章 团体行为与管理
第一节 团体概述
一、团体的含义
二、团体的类型
三、团体的结构
四、团体的功能
五、非正式团体
第二节 团体动力

一、团体规范
二、团体凝聚力
三、团体冲突
四、团体士气
第三节 团体决策
一、团体决策的含义和类别
二、团体决策的优势和劣势
三、团体决策的方法
第四节 团体中的人际关系
一、人际关系概述
二、人际关系的作用
三、人际关系的影响因素
四、和谐人际关系技巧
第五节 团体沟通
一、团体沟通模式
二、团体沟通网络
三、团体沟通有效性及障碍
本章小结
复习思考题
第九章 领导行为与管理
第一节 领导概述
一、领导的含义
二、领导的要素
三、领导的功能
第二节 领导的影响力
一、领导影响力的概念
二、领导影响力的构成
三、提升领导影响力的途径
第三节 领导经典理论
一、领导特质理论
二、领导行为理论
三、领导权变理论
第四节 领导理论的新发展
一、魅力型领导理论
二、交易型领导与变革型领导理论
本章小结
复习思考题
第十章 组织行为与管理
第一节 组织概述
一、组织的含义
二、组织的构成要素
三、组织的分类
第二节 组织理论
一、古典组织理论
二、行为组织理论
三、现代组织理论
第三节 组织结构

一、组织结构的含义
二、组织结构的维度
三、组织结构的基本模式
四、组织结构的未来模式
第四节 组织设计
一、组织设计的含义
二、组织设计中的权变因素
三、组织设计的基本原则
四、组织设计的程序和步骤
第五节 组织变革
一、组织变革的含义
二、组织变革的类型
三、组织变革的外部环境和内部环境
四、组织变革的阻力与克服对策
第六节 组织发展
一、组织发展的含义
二、组织发展的过程
三、组织发展的干预措施
本章小结
复习思考题
第十一章 压力与管理
第一节 压力与压力学说
一、压力概述
二、压力学说
第二节 工作压力及其影响
一、工作压力的含义
二、工作压力的来源
三、工作压力的影响
第三节 工作压力的管理
一、个体的工作压力管理策略
二、组织的工作压力管理策略
本章小结
复习思考题
参考文献

章节摘录

版权页：人才是科技的载体，是科技的发明创造者，是先进科技的运用者和传播者。
人才不仅是再生性资源、可持续资源，而且是资本性资源。
在现代企业和经济发展中，人才是一种无法估量的资本，一种能给企业带来巨大效益的资本。
人才作为资源进行开发与管理是经济发展的必然。
企业只有依靠人才智力因素的创新与变革，依靠科技进步，进行有计划的人力资源开发和管理，把人的智慧能力作为一种巨大的资源进行挖掘和利用，才能达到科技进步和经济腾飞。
企业必须加强人力资源管理，创造一个适合吸引人才、培养人才的良好环境，建立凭德才上岗、凭业绩取酬、按需要培训的人才资源开发机制，吸引人才，留住人才，满足企业经济发展和竞争对人才的需要，从而实现企业经济快速发展。
企业核心竞争力和竞争优势的根基在于企业人力资源管理过程中的人力开发。
离开了企业人力资源的开发，企业核心竞争力便会成为无源之水、无本之木，企业的竞争优势就难以为继。
对人力资源的开发，在很大程度上已经成为企业成功与否的关键。
从管理心理学角度讲，要开发人力资源的优势，就要尊重员工个性，了解员工需要，培养员工对待工作的积极态度，帮助员工缓解工作压力、改善工作情绪，增强员工自信心、使其有效处理同事关系、客户关系，迅速适应新的环境，克服不良嗜好等，使企业在节省招聘费用、节省培训开支、减少错误解聘、提高组织的公众形象、改善组织气氛、提高员工士气、改进生产管理等方面取得巨大收益。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com