第一图书网, tushu007.com

<<经济思维逻辑>>

图书基本信息

书名：<<经济思维逻辑>>

13位ISBN编号：9787302260769

10位ISBN编号：7302260761

出版时间：2011-9

出版时间：清华大学出版社

作者：刘明明

页数：374

字数：578000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《经济思维逻辑(第2版)》从经济思维对逻辑原理、方法和技巧的实际需要出发，有选择地采用逻辑知识，并将其与逻辑思维技能训练充分结合。
书中的逻辑思维能力训练旨在帮助读者提升：分析、理解的逻辑技能；言语交际（包括论辩）、论文写作的逻辑思维能力；信息搜索与预测、管理与决策的逻辑思维能力；快速抓住问题的关键和识别谬误的逻辑思维能力等。
《经济思维逻辑(第2版)》吸收西方论证逻辑、批判性思维的研究成果，注重培养评价论证、建构合理论证和评价行动方案的逻辑思维能力。

本次修订，在逻辑应用方面有新的探索，采用了很多新的富有启发性的现实素材。
根据读者要求，进一步加大逻辑思维技能训练，并增加中国古代逻辑中的正名论、推类论等内容。
这也是对逻辑应用的丰富和创新。

书中案例丰富，可读性强，适合高等院校财经类各专业的学生，经济、管理人员或研究人员，逻辑学专业教师、学生，以及MBA、MPA、MPAcc、GCT和公务员考试的广大报考人员阅读。

<<经济思维逻辑>>

书籍目录

第一章 语词意义及其应用
第一节 语词意义
第二节 语词意义与言语技巧
第三节 概念明确性原则对概念应用的制约
第四节 定义的应用
第五节 概念限制法和概念概括法及归类法的应用
第二章 预设与非陈述句逻辑的应用
第一节 语句与命题
第二节 预设的应用
第三节 语义蕴涵命题的应用
第四节 非陈述句逻辑的应用
第三章 命题的应用
第一节 直言命题的应用
第二节 关系命题的应用
第三节 模态命题的应用
第四节 规范命题的应用
第五节 复合命题的应用
第四章 简单命题推理的应用
第一节 推理概述
第二节 对当关系的应用
第三节 直言推理的应用
第四节 三段论的应用
第五节 关系推理的应用
第五章 复合命题推理的应用
第一节 联言推理的应用
第二节 选言推理的应用
第三节 假言推理的应用
第四节 负命题推理的应用
第五节 复杂推理的应用
第六章 归纳推理的应用
第一节 什么是归纳推理
第二节 归纳推理、演绎推理在经济研究中的应用
第三节 完全归纳推理与不完全归纳推理的应用
第四节 统计推理与精确数字迷雾
第七章 因果分析法与类比法的应用
第一节 因果分析法
第二节 类比法
第八章 逻辑基本规律的应用
第一节 同一律的应用
第二节 矛盾律的应用
第三节 排中律的应用
第四节 充足理由律的应用
第九章 中国古代逻辑的应用
第一节 中国古代逻辑简述
第二节 “ 正名 ”逻辑的应用

第三节 推类方法的应用
第十章 论证
第一节 什么是论证
第二节 论证的四个预设
第三节 论证的种类及方法
第四节 论证的逻辑原则与逻辑规则
第五节 论据的种类及使用
第六节 标题与篇章结构的逻辑问题
第七节 论证的语言问题
第八节 反驳的技巧
第九节 论证中常见的逻辑谬误
第十一章 逻辑与论辩
第一节 论辩简史
第二节 论辩解说
第三节 论辩中的逻辑论证问题
第十二章 经济谈判的逻辑方略
第一节 经济谈判离不开逻辑
第二节 经济谈判的逻辑准备
第三节 经济谈判的逻辑策略
第四节 经济谈判的逻辑技巧
第十三章 经济决策的逻辑方略
第一节 决策的含义与分类
第二节 决策的逻辑规范性要求
第三节 经济信息搜索、整理和预测的逻辑方法
第四节 决策问题的发现与确认
第五节 确定决策目标的逻辑方略
第六节 决策方案拟制和论证的逻辑方略
第七节 决策方案优选与回溯分析的逻辑方略
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com