第一图书网, tushu007.com

<<动漫基础>>

图书基本信息

书名：<<动漫基础>>

13位ISBN编号：9787302263098

10位ISBN编号：7302263094

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学

作者：刘晨//赵亚华

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书结合动漫设计行业发展的新形势和新特点，针对高职高专院校广告设计专业应用型人才的培养目标，通过解析中外经典动漫案例，系统地介绍了动漫发展概论，动漫策划、创意与推广，动漫造型设计，动漫场景设计，动漫剧本创作，动漫制作及软件应用，动漫教育与人才培养等基本理论知识和应用技能，体现时代精神，力求教学内容与教材结构的创新。

由于《动漫基础》结构新颖、内容翔实、案例丰富、叙述简洁、通俗易懂、突出实用性，并采用统一的格式化体例设计，因此本书既适用于专升本及高职高专院校广告艺术设计、动漫设计、会展管理等专业的教学，也可以作为动漫企业和艺术设计公司从业者的职业教育与岗位培训教材，对广大社会自学者也是一本有益的参考读物。

<<动漫基础>>

书籍目录

第一章 动漫概述
学习要点及目标
本章导读
引导案例
第一节 动漫的概念
一、漫画的概念
二、动画的概念
三、什么是动漫
第二节 动漫的特性
一、动漫的艺术特性
二、动漫的技术特性
三、动漫的产业特性
第三节 动漫的起源及其基本原理的研究
一、动漫的起源
二、动漫基本原理的研究
第四节 动漫的功能及意义
一、动漫的功能
二、动漫的意义
本章小结
思考与练习
第二章 动漫的发展历史
学习要点及目标
本章导读
引导案例
第一节 动漫在国外的发展概况
一、欧美动漫发展概况
二、日本动漫发展概况
第二节 动漫在国内的发展概况
一、中国漫画史
二、中国动画发展史
第三节 未来展望
本章小结
思考与练习
第三章 动漫造型设计
学习要点及目标
本章导读
引导案例
第一节 动漫造型概念及设计依据
一、动漫造型的概念
二、动漫造型设计的依据
第二节 动漫造型分类
一、写实类造型
二、拟人化造型
三、理想主义造型
四、漫画类造型

五、符号化造型
六、怪兽类造型
第三节 动漫角色造型设计原则与造型规律
一、动漫角色造型设计的原则
二、动漫角色造型设计的造型规律
第四节 动漫造型的视觉表达
一、绘画风格的动漫角色设计
二、中国传统民间风格的动漫角色设计
三、计算机三维及其他风格
本章小结
思考与练习
动手练一练
第四章 动漫场景设计
学习要点及目标
本章导读
引导案例
第一节 动漫场景设计概念及特点
一、动漫场景设计概念
二、动画场景设计的特点
第二节 动画场景设计的主要任务
一、塑造空间关系
二、展示角色心理活动
三、营造气氛隐喻主题
第三节 动画场景设计的方法
一、场景设计的剧本依据
二、总体设计的思路
三、场景设计要关注细节
第四节 动漫场景设计的时间与空间设计
一、动漫场景设计的时间特性
二、动漫场景的画面构图形式
三、动漫场景的深度与空间
本章小结
思考与练习
动手练一练
第五章 动漫剧本创作
学习要点及目标
本章导读
引导案例
第一节 动漫剧本创作概述
一、动漫剧本概述
二、动漫剧本的创作原则
三、动漫剧本与小说、影视剧本、舞台剧本
四、动漫剧本创作的灵感思维
第二节 动漫剧本写作及要素
一、动漫剧本的写作步骤
二、动漫剧本的要素
本章小结

思考与练习
第六章 动漫的制作及软件应用
学习要点及目标
本章导读
引导案例
第一节 镜头及画面在动漫中的应用
一、画格与画帧
二、镜头
三、影响镜头画面的因素
四、蒙太奇
第二节 分镜头及设计稿
一、分镜头的概念
二、分镜头的意义
三、分镜头设计的基本要求
四、设计稿
五、原画
六、动画
第三节 动漫软件应用
一、二维绘图软件
二、三维制作软件
三、后期特效合成软件
本章小结
思考与练习
第七章 动漫的策划、创意与推广
学习要点及目标
本章导读
引导案例
第一节 动漫的策划
一、动漫策划概述
二、动漫的具体策划方法
三、策划方案的制定
四、动漫的资本运营
第二节 动漫的创意
一、动漫受众的心理需求
二、动漫的创意原则
三、动漫创意设计的发展趋势
第三节 动漫的推广
一、动漫产品的产业属性
二、动漫产品的发行宣传
三、电视动画的推广发行、销售
四、影院动画的推广发行和销售
五、诞生了电视电影这一艺术形式
本章小结
思考与练习
第八章 动漫教育
学习要点及目标
本章导读

第一图书网, tushu007.com

引导案例
第一节 我国动漫教育现状
一、我国动漫教育历史简述
二、动漫教育现状分析
第二节 动漫教育与动漫产业
第三节 动漫教育的人才培养
本章小结
思考与练习
参考文献

编辑推荐

刘晨和赵亚华主编的《动漫基础》作为高职高专教育广告艺术设计和动漫设计专业的特色教材，坚持以科学发展观为统领，在借鉴国内优秀教材的基础上，强调将动漫理论教学与实践应用相融合，注重启迪开发学生设计思维的敏锐觉察能力、认知能力、感受能力和创造能力，注重掌握动漫设计在创作制作中应遵循的原则，注重培养学生的动手能力。
此教材的出版，对帮助学生尽快熟悉动漫设计制作与应用操作规程、毕业后能够顺利就业具有特殊意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com