第一图书网, tushu007.com

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787302263661

10位ISBN编号：7302263663

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：赵轶

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是全国首批28家高职示范性院校建设项目阶段性成果，全书贯彻教育部2006年第16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》文件精神，与合作企业共同进行课程开发，以市场营销职业工作活动为主线设计教材内容，借鉴德国“学习领域”课程开发思想，构建了“工作过程导向”特征的“理实一体化”教学素材框架。
在编写过程中，真正把握住“工作过程完整”的本质要求，遵循职业学习规律，运用职业教育技术，从课程内容设计的角度，解决了经管类专业“工学结合”的难题。

遵循职业成长规律，全书共设计了12项学习性职业工作，包括市场营销的观感与认识、市场调查的设计与实施、市场营销环境的认识与分析、消费者购买行为的认识与分析、组织购买行为的认识与分析、市场竞争者的认识与分析、目标市场的分析与识别、产品策略的分析与制订、价格策略的分析与制订、分销渠道的设计与管理、促销策略的分析与制订和市场营销的组织与管理。

本书比较完整地阐述了市场营销职业工作活动，适合高职高专市场营销专业以及其他经济管理类专业教学使用，也可作为在职人员参加营销职业资格考试或工作实践的指导用书。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

工作1　市场营销的观感与认识
　任务1.1　市场和市场营销的认识
　　1.1.1　认识市场
　　1.1.2　认识市场营销
　工作活动1.1　市场观察
　任务1.2　市场营销观念的认识
　　1.2.1　认识市场营销观念
　　1.2.2　认识市场营销观念的发展
　工作活动1.2　市场营销观念的验证
　任务1.3　市场营销工作的认识
　　1.3.1　认识市场营销职业
　　1.3.2　认识市场营销职业工作
　　1.3.3　认识市场营销职业工作过程
　工作活动1.3　市场营销工作
　工作1小结
　工作过程知识检测
　延伸工作活动认识企业营销工作过程
　学生自我工作总结
工作2　市场调查的设计与实施
　任务2.1　市场调查方案的制订
　工作活动2.1　市场调查方案的设计
　任务2.2　市场调查的组织与实施
　　2.2.1　确定市场调查目标
　　2.2.2　建立调查项目组
　　2.2.3　实施市场调查
　　2.2.4　市场调查项目控制
　工作活动2.2　认识市场调查过程
　任务2.3　市场调查报告的编写与提交
　　2.3.1　市场调查报告编写的准备
　　2.3.2　编写市场调查报告
　　2.3.3　市场调查报告的提交
　工作活动2.3　认识市场调查报告
　工作2小结
　工作过程知识检测
　延伸工作活动认识企业实际调查项目
　学生自我工作总结
工作3　市场营销环境的认识与分析
　任务3.1　市场营销宏观环境的认识
　工作活动3.1　营销宏观环境观察
　任务3.2　市场营销微观环境的认识
　工作活动3.2　营销微观环境观察
　任务3.3　市场营销环境的分析
　　3.3.1　环境威胁的分析
　　3.3.2　市场机会的分析
　　3.3.3　综合环境分析

工作活动3.3　营销环境分析
工作3小结
工作过程知识检测
延伸工作活动企业实际项目
学生自我工作总结
工作4　消费者购买行为的认识与分析
任务4.1　消费者市场的认识与分析
4.1.1　认识消费者的市场表现
4.1.2　认识消费者市场活动的影响因素
工作活动4.1　消费者行为观察
任务4.2　消费者心理的认识与分析
4.2.1　认识消费者心理
4.2.2　认识消费者行为模式
工作活动4.2　消费者心理认识
任务4.3　消费者购买决策的认识与分析
4.3.1　认识消费者购买决策影响因素
4.3.2　认识消费者购买决策过程
工作活动4.3　消费者购买决策过程认识
工作4小结
工作过程知识检测
延伸工作活动企业实际项目
学生自我工作总结
工作5　组织购买行为的认识与分析
任务5.1　生产者市场购买行为的认识与分析
5.1.1　认识生产者的市场表现
5.1.2　认识生产者购买行为的影响因素
5.1.3　认识生产者购买决策过程
工作活动5.1　生产者购买行为观察
任务5.2　转卖市场购买行为的认识与分析
5.2.1　认识转卖市场的表现
5.2.2　认识转卖市场的构成
5.2.3　认识转卖市场的采购行为
工作活动5.2　转卖市场的认识
任务5.3　非营利组织市场购买行为的认识与分析
5.3.1　认识非营利组织市场购买表现
5.3.2　认识政府采购
工作活动5.3　政府购买行为的认识
工作5小结
工作过程知识检测
延伸工作活动组织市场分析
学生自我工作总结
工作6　市场竞争者的认识与分析
任务6.1　市场竞争者的识别
6.1.1　发现竞争者
6.1.2　识别竞争者
工作活动6.1　市场竞争者观察
任务6.2　竞争者策略的认识与分析

6.2.1　竞争者策略的分析
6.2.2　竞争者优势与劣势的分析
6.2.3　竞争者市场反应的分析
工作活动6.2　市场竞争者策略分析
任务6.3　市场竞争对策的分析与设计
6.3.1　明确自己的竞争定位
6.3.2　设计市场竞争策略
工作活动6.3　市场竞争对策设计
工作6小结
工作过程知识检测
延伸工作活动市场竞争态势分析
学生自我工作总结
工作7　目标市场的分析与识别
任务7.1　市场细分
7.1.1　走进市场细分工作
7.1.2　开展市场细分工作
工作活动7.1　消费者行为观察
任务7.2　目标市场选择
7.2.1　走进目标市场选择工作
7.2.2　认识目标市场选择的原则
7.2.3　目标市场选择的方法
工作活动7.2　目标市场选择
任务7.3　市场定位
7.3.1　走进市场定位工作
7.3.2　市场定位的操作步骤
7.3.3　市场定位的方法
工作活动7.3　市场定位
工作7小结
工作过程知识检测
延伸工作活动企业实际项目
学生自我工作总结
工作8　产品策略的分析与制订
任务8.1　产品的观感与认识
8.1.1　认识产品
8.1.2　认识产品组合
8.1.3　认识产品生命周期
工作活动8.1　产品观察
任务8.2　新产品的分析与开发
8.2.1　定位新产品
8.2.2　组成新产品开发机构
8.2.3　进行新产品开发
工作活动8.2　新产品开发工作的认识
任务8.3　产品形象的策划与设计
8.3.1　产品的品牌策划
8.3.2　产品包装的设计
工作活动8.3　产品形象策划
工作8小结

工作过程知识检测
延伸工作活动产品策略分析与制订
学生自我工作总结
工作9　价格策略的分析与制订
任务9.1　产品定价影响因素的认识
9.1.1　认识产品定价环境
9.1.2　认识企业的竞争地位
9.1.3　认识产品特性
9.1.4　认识企业自身状况
工作活动9.1　产品价格影响因素观察
任务9.2　产品定价程序的认识与分析
9.2.1　确定定价目标
9.2.2　估测需求价格弹性
9.2.3　估算成本
9.2.4　分析竞争状况
9.2.5　选择定价方法
工作活动9.2　产品定价程序的认识
任务9.3　产品定价策略的分析与调整
9.3.1　新产品定价策略
9.3.2　产品组合定价策略
9.3.3　心理定价策略
9.3.4　折扣定价策略
9.3.5　地理定价策略
9.3.6　价格调整策略
工作活动9.3　产品定价策略的认识
工作9小结
工作过程知识检测
延伸工作活动价格策略的分析与制订
学生自我工作总结
工作10　分销渠道的设计与管理
任务10.1　分销渠道的观感与认识
10.1.1　认识渠道的功能
10.1.2　认识渠道的构成
10.1.3　认识渠道中的中间商
工作活动10.1　认识分销渠道
任务10.2　分销渠道的分析与设计
10.2.1　分析分销渠道选择的影响因素
10.2.2　设计分销渠道应遵循的原则
10.2.3　选择分销渠道的操作步骤
工作活动10.2　认识渠道设计的工作步骤
任务10.3　分销渠道的管理与控制
10.3.1　渠道成员的激励
10.3.2　渠道成员的评价
10.3.3　渠道的调整和改进
工作活动10.3　渠道管理策略分析
工作10小结
工作过程知识检测

延伸工作活动分销渠道的设计与管理
学生自我工作总结
工作11促销策略的分析与制订
任务11.1　促销的观感与认识
11.1.1　认识促销
11.1.2　认识促销的作用
11.1.3　认识促销方式
11.1.4　认识促销策略
工作活动11.1　认识促销
任务11.2　促销方式的分析与运用
11.2.1　广告的运用
11.2.2　人员推销的运用
11.2.3　营业推广的运用
11.2.4　公共关系的运用
工作活动11.2　认识促销方式
任务11.3　促销组合的认识与分析
11.3.1　促销组合的影响因素分析
11.3.2　促销组合的信息传递
工作活动11.3　认识促销组合
工作11小结
工作过程知识检测
延伸工作活动促销策略的分析与制订
学生自我工作总结
工作12市场营销的组织与管理
任务12.1　市场营销活动的策划
12.1.1　市场营销活动的设计
12.1.2　市场营销方案的制订
工作活动12.1　设计市场营销活动方案
任务12.2　市场营销活动的组织
12.2.1　市场营销组织的设计
12.2.2　市场营销人员的组织和管理
工作活动12.2　认识营销活动组织
任务12.3　市场营销活动的管理
工作活动12.3　认识营销活动过程管理工作
工作12小结
工作过程知识检测
学生自我工作总结
附录《市场营销》课程标准
后记
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com