

<<图表说服力>>

图书基本信息

书名：<<图表说服力>>

13位ISBN编号：9787302263722

10位ISBN编号：7302263728

出版时间：2011-10

出版时间：清华大学出版社

作者：韩明文

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图表说服力>>

内容概要

俗话说，文不如表，表不如图，真是这样的吗？一组原始数据，究竟何时该用表格、何时该用图表呈现？商业图表学与一般图表学有什么差别？柱形图与条形图在使用上有什么不同吗？为何我的图表总是没有吸引力呢？怎样才能更好地传达重点？本书将回答你心中关于图表运用的所有疑问！

《图表说服力》是一本关于图表制作理念的专业手册，通过聚焦于商业图表的设计原则、运用时机以及重点呈现技巧等内容，为你揭开商业图表的活用诀窍。相同的数据内容，可以用不同的图表类型来表达！本书不仅提供了大量作者制作的精彩图表范例，包括许多鲜为人知的图表类型。

还引入标竿学习法。

通过对奥卡姆剃刀式的图表风格与制作技巧的揭露，以及向麦肯锡咨询公司的图表取经，激发你的图表运用潜能与创造力。

本书面向图表制作的中级及渴望进阶人士，旨在帮助读者建立关于图表的使用意识，对商业环境中的财务、营销、企划、业务等职场人士具有非常好的参考价值。

<<图表说服力>>

作者简介

韩明文·台湾顶尖的商业信息咨询专家。

- 著有简报+、企划+、图表+等畅销书。
- 为多家知名企管顾问公司主讲商业简报的制作原则、企业简报管理、企划2.0，商业图表活用术等热门课程。

<<图表说服力>>

书籍目录

第1章 商业图表的基本概念

商业图表的两大功能

商业图表的七大要素

数据变量的性质

五种数据排序关系

图表的可视化对象类型

图表的四大构成部分

商业图表的细部组成要素

一般人对于图表运用的错误观念

图表运用前的二：大决策流程

图表与表格的关系

图表与表格搭配应用的五种模式

商业图表选择的六大因素

七种图表关系

数据变量的组成

数据数量的多寡

强调单个值还是整体趋势

追求沟通效率或视觉性

数据以绝对值或相对值方式呈现

三种图表组合方式

各类型图表的特色

图表的综合决策

图表制作工具

本章重点回顾

第2章 商业图表的类型与使用方式

商业图表的类型

饼图

预估饼图的数据值

饼图的六大问题

从图解角度使用饼图

圆环图

直方图

柱形图

条形图

项目多以横条图方式呈现

排序长条图

三维长条图

分组长条图

堆积长条图

百分比堆积长条图

范围柱形图

镜像条形图

重叠分组长条图

参照长条图

瀑布图

<<图表说服力>>

瀑布图制作

象形图

一般折线图

点折线图

多重折线图

.....

第8章 结论及补充

<<图表说服力>>

章节摘录

版权页：插图：K366次列车停了下来，随着熙熙攘攘的人流，张笑天穿过隧道来到无数南漂族的起跑线——广州火车站广场。

时值正午时分，35℃的高温伴随着强紫外线阳光，无比热情地招呼着这位来自昆明的男生。

离开广场，年轻人小心翼翼地探索着，来到二个邮局附近，并在旁边找到斜斜延伸到地下的地下铁5号线入口。

差不多一个小时，张笑天从岗顶C出口钻了出来，拿起手机，“喂i师兄，我是笑天，我现在就在你说的岗顶C出口”。

“可来了！”

我去接你。

”走进传说中的石牌村，张笑天感觉自己置身于电影中某个场景：繁华的都市被狭小的巷道淹没，横七竖八的电线t网线将楼群间仅有的一线阳光切割得支离破碎，街边各色的小餐厅、小食店不时飘飞出各种味道的油烟，各种出租住房的手写广告见缝插针地张贴在所有当眼的地方，穿着短裤拖鞋的男人与清凉无比的女人穿行其中，仿若整条大街就是他们家的后院。

“别愣了！”

走吧！

”师兄引着张笑天穿过迷宫般的小巷，上了一座小楼。

“吱嘎”一声防盗铁门打开。

双层铁架床和电脑桌，占据了小房子的大部分空间，附带的卫生间超窄。

张笑天有点怀疑师兄这种大吨位的壮男进去后，会卡在里面出不来。

“喏，‘窝’就这样子，将就……行李放下，咱们先去喝一杯！”

”

<<图表说服力>>

编辑推荐

《图表说服力:Excel与PowerPoint的图表终极活用术》：告别粗糙图表 打动你的客户和老板提升数据说服力 提高职场竞争力。

@图表的应用无处不在，数据分析、工作报告、商业演示等，我们每天都在使用图表，但你是否意识到，Excel的图表模板还远远不能满足要求，甚至使用了错误的图表还浑然不觉？

@为什么你的图表总是做得很粗糙、不够漂亮，甚至不能有效表达自己的想法？

你知道顶级专业财经杂志图表的制作有什么秘诀吗？

@美观专业的图表不仅能打动和说服你的客户，更能让Boss对你刮目相看，改变你的命运，让你的升职加薪指日可待。

@《图表说服力:Excel与PowerPoint的图表终极活用术》告诉你一整套专业图表的制作规范与技巧，让你的演示和报告更具表现力和说服力！

读者对象：@经常接触商务报告和商业演示的企业管理人员、职业经理人.....@需要制作商务图表的办公室白领@初入职场或者即将进入职场的高校毕业生@所有希望自我提升的朋友。

以往读者对于图表的运用知识，总是停留在为数据找出一种合适的图表类型。

通过阅读《图表说服力:Excel与PowerPoint的图表终极活用术》，读者首先可建立起图表的正确运用方式；接着将了解图表应该如何标示出重点以增加说服力；最后读者将从分析工具的角度看待图表工具，并释放出以往所不能表达出来的内在想法。

在整个学习过程中，读者将从使用图表进阶为运用图表，再从运用图表进阶为以图表进行商业沟通！

<<图表说服力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>