

<<管理思想史>>

图书基本信息

书名：<<管理思想史>>

13位ISBN编号：9787302264446

10位ISBN编号：7302264449

出版时间：2011-9

出版时间：清华大学

作者：揭筱纹 编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理思想史>>

内容概要

本书共分四篇，深入浅出地介绍了西方管理思想、东方管理思想、东西方管理思想的比较、管理创新与发展趋势。

既有经典故事、案例分析，也有理论剖析；既有学术性，也有趣味性；并注重理论联系实际，是一本通俗易懂的教材。

学习管理思想史，可以事半功倍地学习前人和大师们的智慧，训练自己的思维，了解各种管理思想的背景、可取处和局限性，克服盲目性，提高运用管理科学的自觉性。

本书可作为管理类专业本科学生管理思想史课程的教材，亦可作为非管理类本科学生以及对管理学感兴趣的社会读者的自学读本。

<<管理思想史>>

书籍目录

导论

- 一、学习管理思想史的意义
- 二、怎样学好管理思想史
- 三、管理思想史教材的主要内容与特点

第一篇 西方管理思想发展史

第一章 西方管理思想的历史发展

学习目的与要求

- 第一节 西方管理思想产生的历史背景和古代管理萌芽
- 第二节 早期的管理实践与管理思想
- 第三节 20世纪以来西方管理思想的发展阶段与流派

本章小结

思考题

关键词

第二章 科学管理

学习目的与要求

- 第一节 科学管理理论产生的历史背景及思想准备
- 第二节 科学管理理论的形成与发展
- 第三节 对科学管理理论的认识与评价

本章小结

思考题

关键词

案例 科学管理在现代企业中的运用——光友“粉丝”成长记

资料来源

第三章 一般行政管理理论

学习目的与要求

- 第一节 法约尔的组织管理理论
- 第二节 韦伯的行政组织理论
- 第三节 对一般行政管理理论的认识与评价

本章小结

思考题

关键词

案例 ibm的管理模式

资料来源

第四章 行为科学管理

学习目的与要求

- 第一节 行为科学理论产生的历史背景及思想准备
- 第二节 行为科学理论的形成与发展
- 第三节 对行为科学的认识与评价

本章小结

思考题

关键词

案例 本田迁到美国

资料来源

第五章 西方现代管理理论丛林

学习目的与要求

<<管理思想史>>

第一节 西方现代管理理论产生的历史背景

第二节 现代管理理论丛林的主要学派

本章小结

思考题

关键词

案例 查克·斯通曼的一天

资料来源

第六章 西方当代管理理论的新发展

学习目的与要求

第一节 西方当代管理理论新发展产生的历史背景

第二节 西方当代管理思想的新发展

本章小结

思考题

关键词

案例 沃尔玛的核心能力

资料来源

第二篇 东方管理思想发展史

第七章 东方管理思想概述

学习目的与要求

第一节 东方文化

第二节 东方管理思想研究史

思考题

关键词

第八章 中国古代管理思想史

学习目的与要求

第一节 中国古代管理思想的产生

第二节 中国古代管理思想流派

第三节 中国古代管理思想应用

思考题

关键词

案例 思科与华为

资料来源

第九章 中国古代管理思想的继续发展

学习目的与要求

第一节 中国封建时代的管理思想

第二节 中国封建时代管理思想的主要代表人物

关键词

思考题

第十章 中国近现代管理思想

学习目的与要求

第一节 中国近代管理思想

第二节 中国现代管理思想

关键词

思考题

案例 沈太福兴衰记

资料来源

第三篇 东西方管理思想的比较与交融

<<管理思想史>>

第十一章 东西方管理思想的比较

学习目的与要求

第一节 东西方管理思想产生的时代背景比较

第二节 东西方管理对象的比较

第三节 东西方管理文化的比较

第四节 东西方管理思想性质的比较

关键词

思考题

案例 联想与sony的国际化之路

资料来源

第十二章 东西方管理思想的交融

学习目的与要求

第一节 西学东渐——西方管理思想在现代中国的传播

第二节 东西方管理思想的交融

关键词

思考题

第四篇 管理创新与管理思想的发展趋势

第十三章 管理创新

学习目的与要求

第一节 管理创新与现代经济发展

第二节 管理创新的主体与机制

第三节 管理创新的行为与目标

第四节 管理创新思维及其修炼

第五节 管理创新的方法

关键词

思考题

案例 四川嘉熙实业有限公司的价值创新

资料来源

第十四章 东西方管理思想的发展趋势

学习目的与要求

第一节 中国传统管理思想的历史机遇

第二节 东西方现代管理理论的发展趋势

关键词

思考题

案例 摩托罗拉的知识管理与创新

资料来源

参考文献

章节摘录

版权页：插图：（2）组织。

传统的组织理论强调组织机构和工作应划分为各个部门，实行直线和参谋制，或者实行直线、参谋和职能体制。

系统管理中的组织则强调把所有的活动连结起来完成组织的总目标，同时也承认高效率的子系统的的重要性。

企业中存在着具有明确职责分工的三级组织机构：最高级，计划管理委员会。

这一级从事总的计划控制和结合的职能。

第二级，资源分配部门和系统经营部门。

这一级从事资源的分配、设计项目系统和服务系统。

第三级，各个项目系统和服务系统。

这是最重要的一级。

它们各自的工作都结合成为一个整体。

以上三级组织机构中的每一级，都配有专业的参谋人员。

这些参谋人员的工作同总的工作结为一体。

在系统管理的组织体制中，由一个中心设计各个项目系统，并给它们配备完成任务所需的人力、机器设备和技术力量等。

至于有些不便分配的设备和服务项目，则集中由服务系统向各个项目系统提供。

在这种体制中，企业活动是灵活机动的，而组织机构又比较稳定，只有在必要时才予以变动。

它的另一个重大优点是，决策的分散化和各个项目系统能更有效地利用分配给它的设备。

（3）控制。

在系统管理中，控制用来在经营中获得更大的灵活性。

当一些可变因素尚未确定时，就避免采取行动。

控制不属于加工系统，而同计划职能紧密地联系在一起。

控制职能对投入、加工和产出进行衡量，看它们是否符合标准和计划。

如果不符合，就发出改正的指令。

以成本控制为例，成本会计师的职责是向经理提供控制成本的资料，评价并支持其他部门的工作，而不是限制和禁止。

每一个项目系统，在情况改变时，应该能够重整其资源和改变其生产程序。

<<管理思想史>>

编辑推荐

《管理思想史》为21世纪管理学教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>