

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787302266174

10位ISBN编号：7302266174

出版时间：2011-9

出版时间：清华大学

作者：刘平//李坚//王启业

页数：320

字数：451000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《创业学——理论与实践（第2版）》总结了作者刘平、李坚、王启业多年来创业实践的经验、教训与感受和从事创业教育与指导的心得，广泛汲取中外有关创业理论、实践与教育的精髓，通过大量鲜活的案例，探讨和总结了创业活动的一般规律和关键问题，主要内容包括对创业观念、动力和创业者素质的研究，对创业企业类型与创业模式的探讨，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业开局制胜战略与赢利模式的研讨，对成功创业条件的规划和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了对策。

《创业学——理论与实践（第2版）》力求用通俗易懂的语言，把复杂的创业活动深入浅出地介绍给读者，既可作为高等院校的创业教育教材，也可作为创业教育的培训用书或参考书，同时也适合各阶层创业者和有志于创业的人士阅读。

<<创业学>>

书籍目录

第一篇 创业者

第一章 创业意识与创业者

第一节 创业观念，迈向创业的第一步

一、财务自由与自主创业

二、日趋严重的就业形势

三、树立创业意识

第二节 创业主体：创业者

一、众说纷纭，创业者

二、独立创业者、主导创业者与跟随创业者

三、生存型创业者、变现型创业者与主动型创业者

阅读材料1-1 理财新思维：奔向财务自由

阅读材料1-2 大学生就业选择中的若干悖论

第二章 创业者的基本素质

第一节 创业精神

一、欲望（理想/进取心），成功创业的内在动力

二、自信（执著/充满自信），成功创业的心理支柱

三、忍耐（信念/意志顽强），成功创业的必要保障

四、胆量（敢于冒险），成功创业的必要基础

第二节 创业能力

一、眼界（眼光）

二、敏感

三、明势/明事

四、谋略（智慧）

阅读材料2-1 创业的自我甄别

阅读材料2-2 提高创业素质与能力

第二篇 创业企业

第三章 创业企业类型

第一节 独立创业

一、独立创业的三种基本形式

二、独立创业的三大典型特点

三、独立创业的利与弊

四、独立创业的适用性

第二节 家族创业

一、家族创业的三种典型形态

二、家族创业的三个特点

三、家族创业的利与弊

四、家族创业的适用性

第三节 合伙创业

一、合伙创业的两类形式

二、合伙创业的三个特点

三、值得关注的合伙创业的优势与劣势

四、合伙创业对创业者的特殊要求

五、选择合伙创业前应思考的问题

第四节 团队创业（集团创业、法人创业）

一、团队创业的两大类别

<<创业学>>

二、团队创业的四大特点

三、团队创业的利弊

第五节 增员创业

一、等待政策突破的直销模式

二、方兴未艾的寿险营销

第四章 创业模式

第一节 白手起家模式

一、原始的积累过程

二、最艰苦的创业方式

三、白手起家的创业秘诀

第二节 收购现有企业模式

一、接手转卖小生意——利润也不错

二、企业购并——到底该值多少钱

三、“零转让”——接手亏损企业变现

四、收购现有企业的创业秘诀

第三节 依附创业模式

一、争取经销权——做代理商

二、做指定供应商——配套与贴牌生产

三、“可遇不可求”的内部创业

四、事半功倍的加盟创业（特许经营）

五、新兴的网络创业

第四节 在家创业模式

一、定义“在家创业”

二、看上去很美

三、在家创业的秘诀

第五节 兼职创业模式

一、兼职创业概述

二、兼职创业的秘诀

阅读材料 兴趣助力创业成功

第三篇 环境与商机

第五章 创业环境与创业商机

第一节 创业的宏观环境（PEST分析）

一、创业的政治、法律与政策环境（简称为P）

二、创业的经济环境（简称为E）

三、创业的社会文化环境（简称为S）

四、创业的科技与教育环境（简称为T）

第二节 创业的地区和行业环境

一、创业的地区环境

二、创业的行业环境（波特五力模型）

第三节 捕捉创业机会——创造商机、催生商机、把握商机

一、创业商机的五大来源

二、如何识别创业商机

三、选择创业项目的原则与思路

阅读材料5-1 产生构思的技法介绍

阅读材料5-2 把握利基市场

第四篇 制胜战略

第六章 基本竞争模式

<<创业学>>

第一节 成本领先（低成本）

- 一、低成本战略模式介绍
- 二、成本领先战略模式解读

第二节 别具一格（差异化）

- 一、差异化战略模式介绍
- 二、差异化战略模式解读

第三节 集中一点（专业化）

- 一、专业化战略模式介绍
- 二、专业化战略模式解读

第七章 开局制胜战略

第一节 创意制胜战略

- 一、排列组合出创意
- 二、新招未必出奇
- 三、出新，需求是关键
- 四、抢先机，得厚利

第二节 渠道制胜战略

- 一、公关策略
- 二、广告策略
- 三、系统推广策略
- 四、根基来自市场调查

第三节 与巨人同行战略

- 一、借船出海
- 二、利益共享
- 三、保持自我
- 四、依附市场
- 五、“鲫鱼模式”

第四节 产品领先战略

- 一、造就无竞争空间
- 二、独有连锁
- 三、独有限产
- 四、独创产品

第五节 跟随制胜战略

- 一、跟随策略
- 二、跟随种类
- 三、策略解读

第六节 服务制胜战略

- 一、服务创造新利润
- 二、超级服务，超级利润

第八章 创业赢利补充模式

第一节 利润倍增模式

- 一、利润倍增模式介绍
- 二、利润倍增模式解读

第二节 “配电盘”模式

- 一、“配电盘”模式介绍
- 二、“配电盘”模式解读

第三节 产品金字塔模式

- 一、产品金字塔模式介绍

<<创业学>>

二、产品金字塔模式解读

第四节 战略领先模式

一、战略领先模式介绍

二、战略领先模式解读

阅读材料 “孙子兵法” 解读 “创意经济”

第五篇 规划与融资

第九章 创业规划（策划）

第一节 认识创业规划与创业策划

一、创业规划与策划的含义

二、创业规划的特征

三、创业规划的作用

四、创业规划的制定过程

五、创业规划制定应遵循的基本原则

六、创业规划的基本内容

第二节 编写自己的创业规划——创业计划书

一、编制创业计划书的基本原则

二、创业计划书的基本要素

三、创业计划书的格式与基本内容

四、创业计划书编写注意事项

第三节 “挑战杯” 中国大学生创业计划竞赛

一、“挑战杯” 竞赛简介

二、“挑战杯” 竞赛的组织和体系结构

三、“挑战杯” 中国大学生创业计划竞赛的意义

阅读材料9-1 创业计划书格式1（适用于生产型企业）

阅读材料9-2 创业计划书格式2（适用于服务型企业）

阅读材料9-3 上海思忆殡葬服务公司创业计划书

第十章 创业理财与创业融资

第一节 基本融资渠道与融资方式

一、融资渠道

二、融资方式

三、融资的分类

第二节 主要的创业融资渠道与方式

一、创业初期的融资

二、创业中后期的融资

第三节 风险投资介绍

一、风险投资的含义与特征

二、风险资本的来源与风险投资者

三、投资目的和投资期限

四、投资对象与投资方式

五、如何吸引与选择风险投资者

阅读材料 智能集团是如何拿着钱走向失败深渊的

——一段刻骨铭心的创业经历

尾声 走出创业失败的误区

第一节 创业前的失败误区

一、悲观主义与临渊羡鱼

二、计划不明与仓促上阵

第二节 创业中的失败误区

<<创业学>>

一、目标游离与用心不专

二、知难而退与孤军奋战

三、急功近利与画饼充饥

第三节 创业后的失败误区

一、机构膨胀与管理失调

二、过度扩张与财务失控

三、坐享其成与挥霍浪费

四、头脑发热与好大喜功

第四节 以史为镜、以史为戒——走向成功

一、管理模式要适应企业规模的要求

二、创业者应该开始尝试授权，实现从事务中解脱

三、建立稳定的激励机制来凝聚员工

四、吸纳人才，处理好创业功臣与职业经理人的关系

五、企业文化要适时总结升华

六、不断进行危机教育，培养处理危机的能力

七、建立以强烈社会责任感为核心的与时俱进的发展战略

阅读材料 全面认识战略和战略决策

第1版后记

参考文献

编辑推荐

《21世纪经济管理类精品教材·创业学：理论与实践（第2版）》特色 理论与实践相结合，加强创业观念、创业模式、创业理财、赢利模式、创业融资与风险投资等实用性内容，突出应用性和实践性； 突出安全教学和互动交流、研讨，特别是结合分析大学生创业的实际案例，对培养现代大学生的创业能力更具有价值； 体例丰富新颖，有引入案例、个案研究、专论摘要、阅读资料等辅助学习内容，更好地满足应用型和技能型人才培养的需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>