

<<网络营销实训手册>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实训手册>>

13位ISBN编号：9787302267096

10位ISBN编号：730226709X

出版时间：2011-9

出版时间：清华大学出版社

作者：黄为平 主编

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销实训手册>>

内容概要

黄为平主编的《网络营销实训手册》是针对我国电子商务的应用与发展,以及对电子商务专业人才的需要,面向高等职业教育相关专业编写的实训教材。

本书通过网络营销实战演练和教学,使学生掌握网络数据调研分析、网络营销策划方法、网络营销平台建设与维护、网络营销4C理论、仓储管理、物流配送等相关理论知识和方法。

《网络营销实训手册》可以作为网络营销和电子商务专业的实训教材,也可以作为网络营销人员的学习资料。

<<网络营销实训手册>>

书籍目录

绪言

实训一 策划及市场推广岗位

任务1 编写企业创业方案

任务2 制作Logo

任务3 促销活动策划

任务4 新产品上架

实训二 内容编辑岗位

任务1 商品拍照和编辑

任务2 用Photoshop制作、修改各种规格的图片

任务3 用光影魔术手修改各种图片

任务4 用Photoshop制作经典防盗水印

任务5 制作水印

任务6 用Photoshop抠图

任务7 图片的制作

实训三 网络营销岗位

任务1 店招的制作

任务2 制作海报

任务3 矢量图的制作

任务4 动画的制作

任务5 网页装潢

任务6 制作会员周刊和促销海报

实训四 客服及仓储物流岗位

任务1 模拟客户购买商品

任务2 模拟淘宝网客户购买商品

任务3 后台管理

任务4 客户咨询及处理客户意见

任务5 库存管理、支付和物流配送

实训五 经理岗位

任务1 供货商的开发和维护

任务2 商品管理及价格制定

任务3 商品退换货处理

任务4 店铺状态管理

任务5 模拟客户进行投诉、提建议等

参考文献

<<网络营销实训手册>>

编辑推荐

黄为平主编的《网络营销实训手册》通过网络营销实战、专题讲座、案例解析、值岗轮岗等形式，使学生初步具备网络营销的实战技能，具体包括网络市场调研、完成策划方案报告、网络营销常用软件、网络营销站点运营与管理、网络营销销售实施、库存管理与配送、客服与结算等。

<<网络营销实训手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>