第一图书网, tushu007.com

# <<电子商务物流管理>>

## 图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787302267102

10位ISBN编号：7302267103

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：方磊 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

# <<电子商务物流管理>>

## 内容概要

电子商务物流管理是电子商务专业主干课程的教材之一。
方磊编写的《
21世纪经济管理精品教材·物流学系列：电子商务物流管理》共分十章，包括：现代物流基本理论、电子商务与现代物流、电子商务物流运作模式、电子商务采购与库存管理模式、电子商务配送模式、电子商务供应链管理、电子商务物流的优化与控制、电子商务环境下的物流外包管理、包装与流通加工、电子商务与物流信息管理。

《21世纪经济管理精品教材·物流学系列：电子商务物流管理》可作为高等院校电子商务、物流管理、信息管理专业以及其他相关专业的本科生教材，对从事电子商务和物流管理实际工作和研究的人员也有较高的参考价值。

## 书籍目录

第一章 现代物流基本理论
 第一节 现代物流概念
 第二节 现代物流相关理论
 第三节 现代物流系统与构成
 第四节 现代物流业发展趋势
第二章 电子商务与现代物流
 第一节 电子商务概述
 第二节 电子商务与物流的关系
 第三节 电子商务物流的一般过程
 第四节 电子商务环境下的物流管理
第三章 电子商务物流运作模式
 第一节 电子商务环境下的物流模式
 第二节 电子商务物流模式决策方法
 第三节 B2B电子商务物流运作模式的选择
 第四节 B2C电子商务物流运作模式的选择
第四章 电子商务采购与库存管理模式
 第一节 采购的概念
 第二节 库存控制概述
 第三节 电子商务下的采购管理
 第四节 电子商务下的库存控制管理
第五章 电子商务配送模式
 第一节 配送概述
 第二节 电子商务物流配送
 第三节 配送成本管理
 第四节 配送中心
 第五节 国内外物流配送中心的发展
第六章 电子商务供应链管理
 第一节 供应链管理基础理论
 第二节 电子商务环境下的供应链管理
 第三节 电子商务环境下的供应链管理方法
第七章 电子商务物流的优化与控制
 第一节 电子商务物流控制的概念
 第二节 基于时间的电子商务物流控制
 第三节 基于成本的电子商务物流控制
 第四节 基于客户满意的电子商务物流控制
第八章 电子商务环境下的物流外包管理
 第一节 物流外包的概述
 第二节 电子商务与第三方物流
 第三节 电子商务环境下的物流业务外包策略
 第四节 电子商务与第四方物流
第九章 包装与流通加工
 第一节 包装概述
 第二节 包装的作用与地位
 第三节 包装技术及标记
 第四节 电子商务与包装管理

第五节 流通加工
第六节 流通加工管理
第十章 电子商务与物流信息管理
第一节 电子商务与物流信息化
第二节 电子商务物流信息技术
第三节 基于电子商务的物流信息系统
参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：有利于扩大供应商范围，提高采购效率，降低采购成本，产生规模效益。
由于电子商务面对的是全球市场，可以突破传统采购模式的局限，从货比三家到货比多家，在比质比价的基础上找到满意的供应商，大幅度地降低采购成本。
由于不需要出差，可以大大降低采购费用，通过网站信息的共享，可以节省纸张，实现无纸化办公，大大提高采购效率。
有利于提高采购的透明度，实现采购过程的公开、公平、公正，杜绝采购过程中的腐败。
由于电子商务是一种不谋面的交易，通过将采购信息在网站上公开，采购流程公开，避免了交易双方有关人员的私下接触，由计算机根据设定标准自动完成供应商的选择工作，有利于实现实时监控，避免采购中的“黑洞”，使采购更透明、更规范。
有利于实现采购业务程序标准化。
电子商务采购是在对业务流程进行优化的基础上进行的，必须按软件规定的标准流程进行，可以规范采购行为、规范采购市场，有利于建立一种比较良好的经济环境和社会环境，大大减少采购过程的随意性。
满足企业即时化生产和柔性化制造的需要，缩短采购周期，使生产企业由“为库存而采购”转变为“为订单而采购”。
为了满足不断变化的市场需求，企业必须具有针对市场变化的快速反应能力，通过电子商务网站可以快速收集用户订单信息，然后进行生产计划安排，接着根据生产需求进行物资采购或及时补货，即时响应用户需求，降低库存，提高物流速度和库存周转率。

## 编辑推荐

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com