

<<应用统计学>>

图书基本信息

书名：<<应用统计学>>

13位ISBN编号：9787302268161

10位ISBN编号：7302268169

出版时间：2011-11

出版时间：清华大学出版社

作者：徐哲 等编著

页数：471

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<应用统计学>>

### 内容概要

统计学是一门研究如何搜集、整理、描述、显示和分析数据，帮助人们认识和探索系统的主要特征和内在数量规律性的学科。

作为数据分析的一种重要工具，统计方法已经成为经济与管理学科领域的研究者和实际工作者的必备知识，是经济与管理类各专业学生必修的核心课程。

本书从经济与管理学科对统计分析的要求出发，重点介绍应用统计学中的基础理论方法及其分析技术。

与以往同类教材相比，本书增加和强化了经济管理统计分析方法及应用部分的章节，如抽样调查、非参数统计、多元统计分析，并且增加了案例分析和统计软件的应用。

希望可以帮助读者更全面地掌握应用统计学的基本原理、方法和应用技巧，使得应用统计学方法真正成为实用的工具。

《应用统计学经济与管理中的数据分析》可作为高等院校经济管理专业本科生“应用统计学”课程的教材，也可作为mba的教材和参考书，同时可供广大实际工作者参考。

<<应用统计学>>

作者简介

徐哲，北京航空航天大学经济管理学院企业管理系教授、博士生导师。  
现为中国质量协会学术教育工作委员会委员、中国商业统计学会理事。

## &lt;&lt;应用统计学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 绪论

## 第一节 统计与统计学

## 第二节 统计数据的计量与类型

## 第三节 统计分析的基本概念

## 第四节 统计学分科

## 第六节 统计学在经济管理中的应用举例

## 本章小结

## 思考题

## 第二章 统计数据的收集、整理与展示

## 第一节 统计资料的收集

## 第二节 统计数据的整理

## 第三节 统计表与统计图

## 第四节 品质数据的图形展示

## 第五节 数量数据的图形展示

## 第六节 统计软件的应用

## 本章小结

## 思考与练习题

## 第三章 统计数据分布特征的描述

## 第一节 数据分布的集中趋势

## 第二节 数据分布的离散程度

## 第三节 集中趋势与离散程度的综合运用

## 第四节 数据分布形状的测度

## 第五节 统计软件应用

## 本章小结

## 思考与练习题

## 案例分析

## 第四章 正态总体的抽样分布

## 第一节 抽样分布的概念

## 第二节 正态分布及其三大抽样统计量分布

## 本章小结

## 思考与练习题

## 案例分析

## 第五章 参数估计

## 第一节 参数估计概述

## 第二节 点估计

## 第三节 一个总体参数的区间估计

## 第四节 两个总体参数的区间估计

## 第五节 样本容量的确定

## 第六节 统计软件应用

## 本章小结

## 思考与练习题

## 案例分析

## 第六章 抽样调查基础

## 第一节 基本概念

## 第二节 简单随机抽样

## &lt;&lt;应用统计学&gt;&gt;

第三节 分层随机抽样

第四节 多阶段抽样

第五节 整群随机抽样

第六节 系统抽样

第七节 统计软件应用与案例研究

本章小结

思考与练习题

案例分析

第七章 假设检验

第一节 假设检验基本原理

第二节 一个总体参数的假设检验

第三节 两个总体参数的假设检验

第四节 假设检验中的其他问题

第五节 统计软件应用

本章小结

思考与练习题

案例分析

第八章 试验设计与方差分析初步

第一节 试验设计与方差分析概述

第二节 单因素试验设计与方差分析

第三节 配对比较试验设计与方差分析

第四节 随机化区组设计与方差分析

第五节 二因素无交互作用试验设计与方差分析

第六节 二因素且有交互作用的试验设计与方差分析

第七节 统计软件应用

本章小结

思考与练习题

案例分析

第九章 非参数统计初步

第一节 卡方检验

第二节 单个总体的位置检验：符号检验

第三节 两个总体的比较

第四节 多个总体的比较

第五节 其他非参数统计方法

本章小结

思考与练习题

案例分析

第十章 线性回归分析

第一节 相关系数的概念

第二节 线性回归模型

第三节 最小二乘估计方法

第四节 模型效果分析

第五节 显著性检验

第六节 变量筛选方法

第七节 残差分析

第八节 案例分析与统计软件应用

第九节 虚拟自变量的回归

## &lt;&lt;应用统计学&gt;&gt;

第十节 拟线性回归模型

第十一节 异常值的问题

第十二节 多重相关性问题

本章小结

思考与练习题

案例分析

第十一章 主成分分析

第一节 工作目标和基本思路

第二节 主成分分析的计算方法

第三节 辅助分析技术

第四节 因子分析方法

第五节 统计软件应用与案例研究

本章小结

思考与练习题

案例分析

第十二章 聚类分析和判别分析

第一节 聚类分析

第二节 判别分析

第三节 统计软件应用

本章小结

思考与练习题

第十三章 时间序列分析和预测

第一节 时间序列的概念和种类

第二节 时间序列的水平与速度分析

第三节 时间序列的构成和预测模型

第四节 长期趋势的测定

第五节 季节变动的测定

第六节 循环波动的测定

第七节 统计软件应用

本章小结

思考与练习题

案例分析

第十四章 指数

第一节 指数概述

第二节 总指数的编制方法

第三节 指数体系和因素分析

第四节 几种常用的价格指数

本章小结

思考与练习题

案例分析

附录常用统计表

中英文专业术语对照

参考文献

## &lt;&lt;应用统计学&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：统计工作、统计数据和统计学三者之间有着密切的联系：统计数据是统计工作的成果，是对客观现象进行统计研究的基础；统计学是统计工作经验的理论概括和总结，又是指导统计工作的原理和方法。

二、学习统计学的意义 从现代管理的观点来看，决策是一项至关重要的工作。

美国管理学家、诺贝尔奖获得者西蒙（H.A.Simon）曾对“管理”一词给过最著名和简洁的定义，P，11“管理就是决策”。

在他看来，企业是一个与社会相关联的开放系统，始终处于复杂的、时刻变化的内外部环境之中。

企业经营的成败，不仅取决于其内部的作业效率，更取决于它在投资、计划和销售等方面的决策。

一个关键性的创意、决策，可以使企业迅速走向发展的高潮；而一项重大决策的失误，也可以导致企业经营的失败。

而决策成败的关键就在于决策者能否对系统的状况、规律有充分的认识和准确的判断。

广义地说，系统分析和决策的进程可以划分为四个阶段：首先，是对系统的描述性分析，它是运用所掌握的信息，对系统进行尽可能充分和全面的认识；其次，是对系统的解析性分析，它往往通过数学模型，识辨和刻画系统的解析结构，确定系统中各要素之间的内在联系；第三，是有关系统的预测性研究，其目的是掌握系统运行和动态变化规律，对系统的未来做出准确的预见。

准确的预见是正确决策的先决条件；第四，是决策阶段，所谓决策，就是指对系统状况进行充分的观察和认识，对系统构造及其要素的内在联系进行识辨和深入的分析，并且，在对未来做出正确判断的基础上，在多种可行的方案中进行优选。

显而易见，这四个阶段是递进的，而作为决策基础的系统认识、分析和预测性研究，均属于数据分析的范畴。

基于以上分析，可以认为：统计数据分析是决策的基础和前导工作，是经济管理工作中一个十分重要的实用分析工具。

三、统计学研究对象的特点 统计学的研究对象是统计研究要认识的客体，它决定着统计学的研究领域以及相应的研究方法。

一般地说，统计学的研究对象是客观事物的数量特征和数量关系，其研究目的是认识现象的发展规律。

人们要认识客观事物，认识现象的数量关系和变动规律，就必须从观测个别现象入手，去收集、加工、整理这些观测值，对大量的个别现象的数量表现进行归纳，概括出它们的共同特征，即现象总体的数量特征，从而从数量上对现象总体的变动规律进行解释。

统计学的研究对象具有以下明显的特点。

## <<应用统计学>>

### 编辑推荐

《高等院校管理科学与工程规划教材:应用统计学:经济与管理中的数据分析》可作为高等院校经济管理专业本科生“应用统计学”课程的教材,也可作为mba的教材和参考书,同时可供广大实际工作者参考。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>