

<<旅游会计基础>>

图书基本信息

书名：<<旅游会计基础>>

13位ISBN编号：9787302270324

10位ISBN编号：7302270325

出版时间：2011-10

出版时间：清华大学出版社

作者：李亚利 编

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游会计基础>>

内容概要

《旅游会计基础(第2版)》为教育部旅游管理专业教育教学改革项目配套教材之一，全书共10章，主要包括以下内容：总论、会计核算基础、流动资产、非流动资产、负债、所有者权益、收入费用和利润、饭店经营业务核算、旅行社和景区经营业务核算、财务报告。

《旅游会计基础(第2版)》有三个特点：一是注重基础，侧重会计的基本理论、基本知识和基本方法，易于非会计专业读者学习；二是难度适中，初级会计定位，便于学生参加会计资格证考试；三是突出旅游企业特色，紧密结合饭店、旅行社和景区的核算特点，以达到学以致用目的。

《旅游会计基础(第2版)》可作为高等学校旅游管理专业本科的教科书，也可以作为旅游高职教育以及在旅游企事业单位从业人员的培训教材或参考书。

<<旅游会计基础>>

书籍目录

第一章 总论

第一节 会计的发展历程

- 一、会计的萌芽
- 二、会计的产生与发展

第二节 会计基本理论

- 一、会计定义
- 二、会计假设
- 三、会计职能
- 四、会计对象
- 五、会计目标
- 六、会计信息质量特征
- 七、会计方法
- 八、会计核算基本程序
- 九、会计基础

第三节 会计规范

- 一、会计法律
- 二、会计行政法规
- 三、会计部门规章
- 四、企业内部会计制度

第四节 旅游会计工作组织

- 一、会计机构设置
- 二、会计人员

复习自测题

推荐学习书目

第二章 会计核算基础

第一节 会计要素与会计等式

- 一、会计要素
- 二、会计等式

第二节 会计科目、账户与记账方法

- 一、会计科目
- 二、账户设置
- 三、复式记账法
- 四、借贷记账法的运用

第三节 会计循环与会计基础工作

- 一、会计循环
- 二、会计凭证
- 三、会计账簿
- 四、会计核算形式
- 五、会计档案

复习自测题

推荐学习书目

第三章 流动资产

第一节 货币资金

- 一、库存现金
- 二、银行存款

<<旅游会计基础>>

三、其他货币资金

第二节 交易性金融资产

- 一、交易性金融资产的概念
- 二、交易性金融资产的账务处理

第三节 应收及预付款项

- 一、应收票据
- 二、应收及预付款项
- 三、其他应收款
- 四、应收款项减值

第四节 存货

- 一、存货的确认和初始计量
- 二、存货发出的计价
- 三、存货采购的账务处理
- 四、存货的清查
- 五、存货的期末计量

复习自测题

推荐学习书目

第四章 非流动资产

第一节 长期股权投资

- 一、长期股权投资概述
- 二、采用成本法的账务处理
- 三、采用权益法的账务处理
- 四、长期股权投资减值

第二节 固定资产

- 一、固定资产概述
- 二、固定资产的取得
- 三、固定资产折旧
- 四、固定资产减值
- 五、固定资产后续支出
- 六、固定资产处置
- 七、固定资产清理

第三节 无形资产及其他资产

- 一、无形资产
- 二、无形资产的核算
- 三、其他资产的核算

复习自测题

推荐学习书目

第五章 负债

第一节 负债概述

- 一、负债的概念及特征
- 二、负债的内容及分类

第二节 流动负债

- 一、短期借款
- 二、应付账款
- 三、应付票据
- 四、应付职工薪酬
- 五、应交税费

<<旅游会计基础>>

六、应付股利

七、其他应付款

第三节 非流动负债

一、长期借款

二、应付债券

三、长期应付款

复习自测题

推荐学习书目

第六章 所有者权益

第一节 所有者权益概述

一、所有者权益的含义

二、所有者权益与债权人权益的区别

三、所有者权益的构成内容

四、不同组织形式企业所有者权益的特点

第二节 实收资本

一、有限责任公司的实收资本

二、股份公司的股本

三、实收资本(或股本)的增减变动

第三节 资本公积

一、资本公积概述

二、资本公积账务处理

第四节 留存收益

一、留存收益的组成及其用途

二、留存收益的账务处理

复习自测题

推荐学习书目

第七章 收入、费用和利润

第一节 收入

一、收入的核算

第二节 费用

一、费用的概念和特征

二、费用的主要内容及分类

三、费用的账务处理

第三节 利润

一、利润的构成

二、营业外收支

三、所得税费用

四、本年利润会计处理

复习自测题

推荐学习书目

第八章 饭店经营业务的核算

第一节 饭店经营业务概述

一、饭店的定义

二、饭店的功能

三、饭店基本经营项目与资产分布

第二节 客房部经营业务的核算

一、客房产品与核算流程

<<旅游会计基础>>

- 二、客房价格种类及定价方法
- 三、客房主营业务收入的核算
- 四、客房营业成本和费用的核算

第三节 餐饮部经营业务的核算

- 一、餐饮部会计核算的特点
- 二、餐饮营业收入的核算
- 三、餐饮主营业务成本的核算

第四节 饭店税金的核算

- 一、客房和餐饮收入的营业税金及附加
- 二、娱乐部营业税金及附加

复习自测题

推荐学习书目

第九章 旅行社和旅游景区经营业务核算

第一节 旅行社经营业务核算

- 一、旅行社分类
- 二、旅行社定价
- 三、旅行社主营业务收入
- 四、旅行社成本费用
- 五、旅行社营业税及附加

第二节 旅游景区经营业务核算

- 一、旅游景区概述
- 二、旅游景区收入
- 三、旅游景区费用
- 四、旅游景区营业税费

复习自测题

推荐学习书目

第十章 财务报告

第一节 财务报告概述

- 一、编制财务报告的目的
- 二、财务报告的作用
- 三、财务报告的分类
- 四、财务报告的一般要求

第二节 资产负债表的编制

- 一、资产负债表的格式
- 二、资产负债表的编制

第三节 利润表的编制

- 一、利润表的格式
- 二、利润表的编制

第四节 现金流量表的编制

- 一、现金流量表的格式
- 二、现金流量表的编制

第五节 所有者权益变动表的编制

- 一、所有者权益变动表的格式
- 二、所有者权益变动表的编制

第六节 财务报告附注

- 一、企业的基本情况
- 二、财务报表的编制基础

<<旅游会计基础>>

三、遵循企业会计准则的声明

四、重要会计政策和会计估计

五、会计政策和会计估计变更以及差错更正的说明

六、报告重要项目的说明

复习自测题

推荐学习书目

模拟试题

参考文献

章节摘录

版权页：插图：六、会计信息质量特征会计信息质量要求是对企业财务报告中所提供会计信息质量的基本要求，是使财务报告中所提供会计信息对使用者决策有用应具备的基本特征，它包括可靠性、相关性、可理解性、可比性、实质重于形式、重要性、谨慎性和及时性等。

可靠性要求企业应当以实际发生的交易或者事项为依据进行确认、计量和报告，如实反映符合确认和计量要求的各项会计要素及其他相关信息，保证会计信息真实可靠、内容完整。

相关性要求企业提供的会计信息应当与财务报告使用者的经济决策需要相关，有助于财务报告使用者对企业过去、现在或者未来的情况作出评价或者预测。

相关性是以可靠性为基础的，两者之间并不矛盾，不应将两者对立起来。

可理解性要求企业提供的会计信息应当清晰明了，便于财务报告使用者理解和使用。

可比性要求企业提供的会计信息相互可比，对于同一企业不同时期发生的相同或者相似的交易或者事项，应当采用一致的会计政策，不得随意变更；对于不同企业发生相同或者相似的交易或者事项，也采用规定的会计政策，确保会计信息口径一致，以使不同企业按照一致的确认、计量和报告要求提供会计信息。

实质重于形式要求企业按照交易或者事项的经济实质进行会计确认、计量和报告，不应仅以交易或者事项的法律形式为依据。

重要性要求企业提供的会计信息反映与企业财务状况、经营成果和现金流量有关的所有重要交易或者事项。

如果会计信息的省略或者错报会影响使用者据此做出经济决策的，该信息就具有重要性。

谨慎性要求企业对交易或者事项进行会计确认、计量和报告时保持应有的谨慎，不应高估资产或者收益、低估负债或者费用。

及时性要求企业对于已经发生的交易或者事项，及时进行确认、计量和报告，不得提前或者延后，从而可以把相关信息及时传递给财务报告使用者，便于其及时使用和决策。

<<旅游会计基础>>

编辑推荐

《旅游会计基础(第2版)》为旅游与饭店管理专业规划教材·高等院校(清华版)之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>