

<<六西格玛手册>>

图书基本信息

书名：<<六西格玛手册>>

13位ISBN编号：9787302270768

10位ISBN编号：7302270767

出版时间：2011-12

出版时间：清华大学

作者：(美)托马斯·派兹德克//保罗·凯勒|译者:吴秀云//庄孟升

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<六西格玛手册>>

内容概要

《六西格玛手册（第3版绿带黑带和各级经理完全指南）》由托马斯·派兹德克和保罗·凯勒编著。

六西格玛方法已经被越来越多的《财富》500强公司以及许多中小型组织采纳；尽管最初的认知通常以质量改进为焦点，但成功部署六西格玛方法最终会带来盈利能力和可持续发展。

《六西格玛手册（第3版绿带黑带和各级经理完全指南）》实现的关键目标包括：明确定义成功部署六西格玛方法的管理层责任和必要行动。

将精益管理、问题解决方案、统计技术与六西格玛方法全面结合。

利用Minitab、Excel和其他软件举例说明问题解决方案和统计工具在各种环境中的应用。

强调六西格玛的服务应用，因为所有的组织从根本上来讲都是服务组织。

<<六西格玛手册>>

作者简介

托马斯·派兹德克 (Thomas Pyzdek) 六西格玛咨询师，拥有30多年的行业经验。他的客户包括福特、麦当劳、雅芳等众多公司。派兹德克因为其在质量管理实践中所做的杰出贡献而获得了美国质量协会 (ASQ) 颁发的奖章。

保罗·凯勒 (Paul Keller) 六西格玛培训公司Quality America的副总裁和高级咨询师。迄今为止，已有数千名学生通过他的培训计划而获得了六西格玛绿带或黑带认证。

<<六西格玛手册>>

书籍目录

第一部分 六西格玛的实施与管理

第1章 建设反应型六西格玛组织

1.1 什么是六西格玛

1.2 实施六西格玛

第2章 识别机会

2.1 成为一个顾客和市场驱动型企业

2.2 顾客期望、优先权、需求和“顾客的声音”

2.3 六西格玛流程企业

2.4 将六西格玛项目与战略联系起来

第3章 数据驱动的管理

3.1 好的衡量标准具有的特征

3.2 平衡计分卡

3.3 不良质量成本

3.4 战略部署计划

3.5 仪表盘的设计

3.6 信息系统要求

3.7 标杆管理

第4章 资源最大化

4.1 挑选合适的项目

4.2 持续的管理支持

4.3 跟踪六西格玛项目的结果

第二部分 六西格玛工具和技术

第5章 使用DMAIC和DMADV进行项目管理

5.1 DMAIC和DMADV的部署模型

5.2 六西格玛团队

第6章 定义阶段

6.1 项目章程

6.2 项目的分解

6.3 可交付成果

6.4 项目进度安排

6.5 顶层流程定义

6.6 组建团队

第7章 衡量阶段

7.1 流程定义

7.2 衡量标准的定义

7.3 流程基线估计

7.4 利用流程能力分析来估计流程基线

第8章 流程行为图

8.1 变量数据的控制图

8.2 计数控制图

8.3 控制图的选择

8.4 控制图的解释

8.5 短期生产统计流程的控制技术

8.6 自动化制造业的SPC技术

8.7 分布

<<六西格玛手册>>

第9章 测量系统评估

- 9.1 定义
- 9.2 测量系统的分辨率
- 9.3 稳定性
- 9.4 偏离
- 9.5 可重复性
- 9.6 可再现性
- 9.7 零件间的变差
- 9.8 测量系统总体分析举例
- 9.9 线性
- 9.10 计数型测量误差分析

第10章 分析阶段

- 10.1 价值流分析
- 10.2 分析方差的来源
- 10.3 回归和相关性分析
- 10.4 设计实验
- 10.5 分类数据的分析
- 10.6 非参数方法

第11章 改进 / 设计阶段

- 11.1 利用客户需求作出设计和改进决策
- 11.2 优化流程的精益技术
- 11.3 利用经验模型建模来进行优化
- 11.4 数据挖掘、人工神经网络和虚拟流程映射
- 11.5 利用模拟进行优化
- 11.6 风险评估工具
- 11.7 利用统计容差来定义新的性能标准

第12章 控制 / 验证阶段

- 12.1 证实新的流程或产品设计
- 12.2 业务流程控制规划

附录

译后记

<<六西格玛手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>