

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787302272298

10位ISBN编号：7302272298

出版时间：2011-11

出版时间：清华大学出版社

作者：张思光 编

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论》是根据教育部对本科应用型电子商务人才培养目标编写的，属于财经大类下市场营销方向，在学科综合性的基础上，突出现代商业流通、国际贸易和企业管理中电子商务人才的设计、决策、运营和维护的核心能力。

电子商务是电子商务专业的基础核心课程之一。

本书按照培养目标的要求，结合目前社会对电子商务人才的实际需要，参考了国内外优秀的论著和文献，采用最新的案例和数据，在完成基本理论、模式教学的前提下，强调实务与操作，突出管理与应用，明确了技术为商务服务的理念。

《电子商务概论》共11章，主要内容包括导论、网上零售、b2b与c2c电子商务、网络消费行为、网络营销、电子商务系统规划建设、电子商务的安全管理、电子商务网上支付、电子商务物流与供应链、移动商务和电子商务法规等内容。

《电子商务概论》还与国家职业电子商务师系列考试内容相吻合，是适合于本科院校、高等职业学校、成人教育院校的电子商务专业、市场营销专业、商贸专业等管理类专业的教材，以及在岗职工培训和社会人员自学等参考用书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 导论

- 第一节 商务活动的演进
- 第二节 电子商务
- 第三节 电子商务的分类
- 第四节 电子商务的构成
- 第五节 电子商务的作用与创新

本章小结

复习思考

问题讨论

实践训练

第二章 网上零售

- 第一节 b2c电子商务
- 第二节 b2c网上商店设计
- 第三节 b2c网站的信息互动
- 第四节 影响b2c电子商务的因素分析

本章小结

复习思考

问题讨论

实践训练

第三章 b2b与O2O电子商务

- 第一节 b2b电子商务
- 第二节 b2b电子商务模式分类
- 第三节 b2b电子商务的主要运作方式
- 第四节 协同商务
- 第五节 b2b电子商务的价值主张
- 第六节 c2c电子商务

本章小结

复习思考

问题讨论

实践训练

第四章 网络消费行为

- 第一节 网民结构与应用
- 第二节 网上交易行为分析
- 第三节 影响网上消费行为的内在因素
- 第四节 影响网上消费行为的外在因素

本章小结

复习思考

问题讨论

实践训练

第五章 网络营销

- 第一节 市场营销
- 第二节 网络营销
- 第三节 网络营销目标市场
- 第四节 网络营销策略
- 第五节 网络广告

<<电子商务概论>>

第六节 网络站点促销

第七节 搜索引擎优化

第八节 其他营销手段

本章小结

复习思考

问题讨论

实践训练

第六章 电子商务系统规划建设

第一节 电子商务系统

第二节 电子商务系统规划

第三节 电子商务网站建设

第四节 网站开发技术与工具

本章小结

复习思考

问题讨论

实践训练

第七章 电子商务的安全管理

第一节 电子商务安全概述

第二节 电子商务安全管理——访问控制与用户身份认证

第三节 电子商务安全管理——信息认证技术

第四节 电子商务基本认证技术

第五节 安全电子商务网络技术

本章小结

复习思考

问题讨论

实践训练

第八章 电子商务网上支付

第一节 网上支付

第二节 网上支付系统

第三节 网上支付方式

第四节 国际上通行的两种电子支付安全协议

本章小结

复习思考

问题讨论

实践训练

第九章 电子商务物流与供应链

第一节 电子商务与物流概述

第二节 电子商务物流模式

第三节 电子商务物流技术

第四节 电子商务与供应链

本章小结

复习思考

问题讨论

实践训练

第十章 移动商务

第一节 移动商务的含义及其特性

第二节 移动技术基础

<<电子商务概论>>

第三节 移动商务价值链及商务模式

本章小结

复习思考

问题讨论

实践训练

第十一章 电子商务法规

第一节 电子商务法概述

第二节 电子商务主体法律制度

第三节 电子合同法律制度

第四节 电子商务税收法律制度

第五节 电子证据法律制度

本章小结

复习思考

问题讨论

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>