第一图书网, tushu007.com

<<发酵行业企业管理模式>>

图书基本信息

书名：<<发酵行业企业管理模式>>

13位ISBN编号：9787302272625

10位ISBN编号：730227262X

出版时间：2011-11

出版时间：清华大学出版社

作者：杜军　主编

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<发酵行业企业管理模式>>

内容概要

发酵工业属生物高科技产业，我国发酵工业在快速发展过程中，一些中小企业的管理暴露出诸多问题，在管理的不同环节存在弊端，管理落后，这些弊端致使企业难以突破发展的瓶颈。
而发酵行业重点企业通过不断探索，其管理模式和具体管理方法也有所改变，这些企业的成功经验对发酵行业其他中小企业的管理有参考借鉴价值。
提高企业管理的现代化水平，全方位优化企业内、外部发展环境，对于发酵行业有十分重要的意义。

《发酵行业企业管理模式》根据现代企业管理的特点，结合发酵行业企业管理现状及主要问题，通过调查研究和总结发酵行业重点企业管理经验，从中提炼出其先进的管理思想和管理方法，进而针对不同性质、不同规模、不同成长阶段的发酵行业企业提供具有可操作性的管理模式。
《发酵行业企业管理模式》内容新颖，结构紧凑，企业管理理论与实践分析相结合，能对发酵行业企业管理模式的推行提供一定帮助，对相关行业的企业管理也有一定的借鉴价值。

《发酵行业企业管理模式》的主要读者对象为发酵及相关行业企业管理人员和职工、工商管理专业研究人员。

第一图书网, tushu007.com

<<发酵行业企业管理模式>>

书籍目录

第一章　现代企业管理的概念
　第一节　企业管理模式的定义和属性
　第二节　现代企业管理的特点
　第三节　企业管理模式的优化
　第四节　企业的科学管理转型
第二章　发酵行业企业管理现状
　第一节　发酵工业现状
　第二节　发酵行业企业不同成长阶段的战略特点和管理瓶颈
　第三节　发酵行业企业管理普遍存在的问题
　第四节　发酵行业企业管理的思维和行为转变
第三章　发酵行业企业战略管理及过程
　第一节　内外环境分析
　第二节　战略制定
　第三节　战略目标执行
　第四节　战略评价控制
　第五节　企业战略管理发展趋势
第四章　发酵行业企业经营战略管理
　第一节　成本领先经营战略
　第二节　差异化经营战略
　第三节　集中化经营战略
　第四节　三种经营战略模式比较
第五章　发酵行业企业职能管理
　第一节　人力资源管理
　第二节　营销管理
　第三节　技术管理
　第四节　物流管理
　第五节　品牌管理
　附录a　中国名牌产品管理办法
　附录b　美国、日本和德国有关品牌建设的政策与措施
　附录c　adm公司2010年社会责任报告(csr)摘要
　附录d　中国轻工业发酵行业十强企业
　附录e　第三届中国淀粉行业二十强企业名单(2010—2012)
　附录f　发酵行业部分上市公司基本情况
　附录g　mba经典案例
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com