

<<POP广告设计>>

图书基本信息

书名：<<POP广告设计>>

13位ISBN编号：9787302273936

10位ISBN编号：7302273936

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：于讴 主编

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<POP广告设计>>

### 内容概要

《pop广告设计》系统地讲解了pop广告设计的概念与起源、pop广告的功能与分类、pop广告的策划、pop广告的创意与设计、pop广告的视觉元素及表现形式等，同时附有大量优秀的pop广告设计作品。

除第6章外，每章都设有本章导航、学习目标及本章小结、课题训练等，理论和实践相结合，环节紧凑，形成了一个完整的教学体系，便于读者对pop广告设计有一个系统、全面的了解。

《pop广告设计》既可作为各类高等院校艺术设计专业的授课教材以及pop设计培训班的教材，也可作为希望踏入pop设计行业的初学者的自学教材。

## &lt;&lt;POP广告设计&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 pop广告的概述与起源
  - 1.1 pop广告基本概述
  - 1.2 pop广告的起源
  - 1.3 现代pop广告的发展趋势
- 第2章 pop广告的功能与分类
  - 2.1 pop广告的功能
  - 2.2 pop广告的特点及作用
  - 2.3 pop广告设计的原则
  - 2.4 pop广告的分类
    - 2.4.1 按使用周期分类
    - 2.4.2 按展示形态分类
    - 2.4.3 按促销的手段分类
- 第3章 pop广告的策划
  - 3.1 pop广告的市场调查与分析
  - 3.2 pop广告策划的意义
  - 3.3 pop广告策划的流程
  - 3.4 pop广告的设计整合
- 第4章 pop广告的创意与设计
  - 4.1 pop广告的设计思维与思维方法
  - 4.2 pop广告的创意与方法
  - 4.3 pop广告的设计原则
- 第5章 pop广告的视觉元素及表现形式
  - 5.1 pop广告的视觉元素
    - 5.1.1 pop广告的文字设计
    - 5.1.2 pop广告的图形设计
    - 5.1.3 pop广告的色彩运用
    - 5.1.4 pop广告立体造型设计
    - 5.1.5 pop广告的编排形式
    - 5.1.6 pop广告的材料
  - 5.2 pop广告的制作方法
    - 5.2.1 手绘pop广告设计
    - 5.2.2 电脑制作pop广告设计
- 第6章 优秀pop设计作品欣赏
  - 6.1 包装式pop广告
  - 6.2 橱窗或陈列展示pop广告
  - 6.3 地面立式pop广告
  - 6.4 吊挂(悬垂)式pop
  - 6.5 动态类pop
  - 6.6 光电式pop
  - 6.7 柜台展示类pop
  - 6.8 手绘pop广告设计
  - 6.9 学生作品
    - 6.9.1 学生作业示范1(崔红玉作品)
    - 6.9.2 学生作业示范2(崔晓晨作品)
    - 6.9.3 学生作业示范3(杨巍作品)

6.9.4 学生作业示范4 (高圆圆作品)  
参考文献

<<POP广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>