

<<智慧旅游>>

图书基本信息

书名：<<智慧旅游>>

13位ISBN编号：9787302274100

10位ISBN编号：730227410X

出版时间：2012-1

出版时间：王辉、金涛、周斌、水克荣 清华大学出版社 (2012-01出版)

作者：王辉 等 著

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<智慧旅游>>

内容概要

《智慧旅游》主要阐述智慧旅游的概念，介绍如何建设智慧景区、智慧酒店、智慧购物，旨在推动我国智慧旅游的建设。

《智慧旅游》一共11章，第1~2章阐述智慧旅游的概念，并从游客、管理者、技术三个视角进行剖析，重点阐述智慧旅游的体系架构和应用体系。

第3~8章是本书的主体部分，从安防、票务、交通、能源、办公、业务等方面介绍建设智慧景区、智慧酒店、智慧购物的内容。

第9章简介虚拟旅游这种新的旅游形式。

第10章分析智慧旅游产业联盟。

最后，第11章选取镇江、南京等典型案例，对目前已经或正在建设的智慧旅游状况进行了概括和总结。

。

《智慧旅游》具有观点前沿，内容全面、通俗易懂、应用性强的特色，具有很强的实践指导作用。

。

可供国家旅游管理部门、旅游产业链企业，建设单位等参考，也可作为本科及大专院校相关专业师生的阅读材料。

<<智慧旅游>>

书籍目录

第1章绪论 1.1旅游业发展现状 1.2游客需求 1.3旅游发展新动向 1.3.1休闲旅游井喷式增长 1.3.2自助游蓬勃发展 1.3.3新技术深入渗透 第2章发展智慧旅游 2.1智慧旅游悄然临近 2.2什么是智慧旅游 2.2.1游客视角 2.2.2管理者视角 2.2.3技术视角 2.3智慧旅游与智慧城市的关系 2.3.1智慧城市的理念 2.3.2智慧旅游与智慧城市的关系 2.4智慧旅游的体系架构 2.4.1智慧旅游感知体系 2.4.2智慧旅游云服务平台 2.4.3智慧旅游运营中心 2.4.4智慧旅游产业联盟 2.4.5智慧旅游的服务对象 2.5智慧旅游的应用体系 第3章景区智能安防与环境监测 3.1公共安全管理 3.1.1智能红外视频监控系统 3.1.2周界红外报警系统 3.1.3电子巡查系统 3.1.4火灾自动报警系统 3.1.5食品流通追溯系统 3.1.6游玩设备管理系统 3.1.7旅游资源保护 3.2景区环境监测 3.2.1景区环境容量监测 3.2.2景区环境质量监测 第4章景区能源与办公 4.1景区能源管理 4.1.1智能路灯管理系统 4.1.2用电监管系统 4.1.3电能质量监测系统 4.1.4太阳能综合利用系统 4.1.5用水监管系统 4.1.6自动苗木灌溉系统 4.2智慧的办公管理 4.2.1办公自动化 4.2.2指纹考勤办公系统 4.2.3景区可视对讲系统 第5章景区票务与医疗 5.1智能票务管理系统概述 5.1.1传统票务管理存在的问题 5.1.2智能票务管理系统概述 5.1.3智能票务管理系统的功能 5.2智能票务管理系统的应用 5.2.1开放式门禁 5.2.2景区电子导游 5.2.3人员定位 5.2.4人员疏导 5.2.5人员救援 5.2.6景点旅客容量指标实时统计分析 5.3景区医疗 5.3.1景区卫生服务 5.3.2远程医疗 5.3.3远程监护 5.3.4移动医疗 5.3.5体检疗养 第6章智慧的旅游交通 6.1旅游交通概述 6.2物联网在旅游交通中的应用 6.2.1车辆追踪方案 6.2.2停车场管理方案 6.2.3旅游交通一卡通 6.3智慧旅游交通系统的构建 6.3.1旅游交通指挥中心模块 6.3.2旅游交通信息服务模块 6.3.3旅游交通安全保障模块 6.3.4旅游交通特殊服务模块 6.4游客车辆管理 6.4.1交通信息诱导系统 6.4.2停车场管理系统 第7章公共发布平台 7.1智慧旅游门户网站 7.1.1品牌展示模块 7.1.2在线服务模块 7.1.3电子商务模块 7.1.4互动交流模块 7.1.5系统分析模块 7.2公共信息发布系统 7.2.1公共广播系统 7.2.2LED屏幕显示系统 第8章智慧酒店与智慧购物 8.1智慧酒店 8.1.1智慧酒店的建设内容 8.1.2智慧酒店管理系统 8.2智慧购物 8.2.1智慧购物概述 8.2.2旅游个性化电子超市 8.2.3电子支付系统设计 第9章虚拟旅游 9.1什么是虚拟旅游 9.2虚拟旅游系统 9.2.1构建过程 9.2.2关键技术 9.3虚拟旅游社区 9.4虚拟旅游网站的功能 第10章智慧旅游产业联盟 10.1旅游产业联盟的必要性 10.2旅游产业联盟的模式 10.3旅游产业联盟的体现：大旅游“ One Card ” 第11章智慧旅游发展现状 11.1镇江建设“ 中国智慧旅游服务中心 ” 11.2南京启动“ 智慧旅游 ” 11.3江苏七市建立“ 智慧旅游联盟 ” 11.4九寨沟打造“ 智慧景区 ” 11.5宁波推出“ 虚拟旅游社区 ” 参考文献

<<智慧旅游>>

章节摘录

版权页：插图：2.充分整合 智慧旅游实现全市景区、景点、酒店、交通等设施的物联网与互联网系统完全连接和融合。

旅游云计算平台具有强大的数据处理能力，将数据整合为旅游资源核心数据库，提供智慧旅游服务基础信息。

3.协同运作 基于智慧旅游服务基础设施，智慧旅游能够实现旅游产业链上下游各个关键系统和谐高效地协作，达成城市旅游系统运行的最佳状态。

4.激励创新 智慧旅游鼓励政府、旅游企业和旅游者在智慧旅游服务基础设施之上进行科技、业务和商业模式的创新应用，有利于智慧城市建设，为城市提供源源不断的发展动力。

智慧旅游的以上特征是普遍的，然而，智慧旅游对于旅游中涉及的人和部门具有不同的“智慧”理念。

但是，不论对于旅游活动中的哪一方来说，智慧旅游都是由庞大先进的技术体系支撑。

本节从游客、管理者和技术三个角度分别阐述智慧旅游。

2.2.1 游客视角 对游客来说，智慧旅游就是利用智能识别、移动计算、物联网等技术，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游相关信息，并及时安排和调整旅游计划。

简单地说，就是游客与网络实时互动，让整个游程安排进入“触摸时代”。

智慧旅游通过科学的信息组织和呈现形式让游客方便快捷地获取旅游信息，帮助游客更好地安排旅游计划并形成旅游决策。

游客通过网络可以了解到旅游目的地实时的状况，规划旅游的线路，预订酒店、机票、车票等。

在出发之前，将大部分事情安排好，也对旅行有了大致的了解，减少了旅行中的不确定性以及寻找游玩、交通、食宿等方面的担忧。

在旅行过程中，游客也可以随时了解下一个目的地的天气及客流量等情况，以决定是否更换景点、改变行程，使旅游变得更加愉快。

比如，在景区，游客可以通过电脑、手机或者安放在酒店的触摸屏等终端，了解景区的实时情况。

可以查询景区分布图，景区分布图可以随意“拖动”，点击某个景区，屏幕首先显示的是景点概况，下一页是有关景点的详细信息：地址、联系电话、开放时间、门票价格、周边景点、交通信息、自驾指南等。

<<智慧旅游>>

编辑推荐

《智慧旅游》具有观点前沿，内容全面、通俗易懂、应用性强的特色，具有很强的实践指导作用。可供国家旅游管理部门、旅游产业链企业，建设单位等参考，也可作为本科及大专院校相关专业师生的阅读材料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>