第一图书网, tushu007.com

<<美术编辑工作指南>>

图书基本信息

书名：<<美术编辑工作指南>>

13位ISBN编号：9787302274759

10位ISBN编号：7302274754

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：满都拉

页数：500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《美术编辑工作指南》是国内第一部针对美术编辑理论与实践的图书，第一部涵盖报刊、图书出版、网络电视等领域的美术编辑图书。
主体内容分为美术编辑概论、报纸的美术编辑、杂志的美术编辑、图书的美术编辑、电视的美术编辑、网络的美术编辑等。

《美术编辑工作指南》作为工具书与基础教程，适用于新闻、出版、广告、印刷、电视、IT、行政管理等行业的美术编辑、设计师、网络美工、排版制作、影视包装、媒体策划、营销管理、办公文秘等从业者和相关院校的师生使用。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

满都拉，蒙古族，博尔济吉特氏，世界华人经济文化发展研究会理事，长期从事视觉传播研究与实践，主持过中国80余家主流媒体与大型商业活动的视觉策划。

曾担任：中共中央求是杂志社《小康》编辑部美术总监；人民日报社《中国经济周刊》美术总监；新闻出版总署《全国新书目》美术总监；中国新闻社《中国新闻周刊》美术总监；经济日报社《中国企业家》杂志设计中心主任；法制日报社《法人》杂志设计总监；中共北京市委《北京工作》编辑部美术总监。

书籍目录

第1章 美术编辑概论
1.1 美术编辑概述
1.1.1 美术编辑的发展史
1.1.2 美术编辑的应用
1.1.3 美术编辑的职能
1.1.4 美术编辑的装备
1.1.5 美术编辑的素养
1.2 美术编辑的艺术属性
1.2.1 绘画
1.2.2 雕塑
1.2.3 图案
1.2.4 透视
1.2.5 造型
1.2.6 创作
1.1.3 美术编辑的编辑属性
1.3.1 文字
1.3.2 数据
1.3.3 图像
1.3.4 色彩
1.3.5 版面
1.4 美术编辑的技术属性
1.4.1 印刷工艺
1.4.2 影像技术
1.4.3 载体
1.4.4 数字与网络技术
1.5 中文视觉的美术编辑
1.5.1 中文环境
1.5.2 中文书写形式的演变
1.5.3 中文的特点
1.5.4 中文的造字方法
1.5.5 中文的字体设计
1.5.6 中文视觉美术编辑的意义
第2章 报纸的美术编辑
2.1 报纸概述
2.1.1 报纸视觉的特点
2.1.2 报纸版式的演变
2.1.3 报纸视觉趋势
2.1 A报纸美术编辑的职能
2.1.5 报纸美术编辑的装备
2.2 报纸的报头设计
2.2.1 报头的类型
2.2.2 报头的信息
2.2.3 报徽
2.2 A报头的格局
2.3 报纸的头版设计

2.3.1 头版的信息
2.3.2 头版的设计步骤
2.3.3 头版的类型
2.3.4 头版导读区的设置
……
第3章 杂志的美术编辑
第4章 图书的美术编辑
第5章 电视的美术编辑
第6章 网络的美术编辑

章节摘录

版权页：插图：图书封皮设计的步骤从了解图书定位、开本规格等要求开始，经过对图书内容、思想意境的认识，通过绘画、摄影、图片等视觉手段具体实施设计，到选择印刷装帧工艺实现成书，是设计与材质运用的过程。
1）了解图书规格。
了解图书规格包括理解图书的内容结构、读者市场定位、出版、营销方式等，选择图书的包装形式为精装书、平装书还是软精装书，确定开本等。
图书规格的确定将影响设计部件、封皮创意与色彩、出版装帧材料的选择等后续环节。
2）把握图书内容。
把握图书内容是把握图书的编辑意图，了解内容，体会思想意境，发掘细节，寻找封皮创意点，考虑目标和潜在读者类型及其视觉偏好。
3）视觉化。
视觉化是以视觉手段表现封面创意，将图书内容的信息转换为视觉信息加以表达，包含对书名文字、封面格局、图形图像、色彩配置、出版信息的布局等方面的具体实施。
4）选择印刷工艺。
印刷装帧是对图书印刷载体的最终视觉呈现，以具体的物质材料和实际工艺表现图书的品质与定位，包含对印刷装帧材料和工艺的选择与组合等。

编辑推荐

《美术编辑工作指南》编辑推荐：美术编辑＝美+术+编辑。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com