

<<生活中的美学>>

图书基本信息

书名：<<生活中的美学>>

13位ISBN编号：9787302276722

10位ISBN编号：7302276722

出版时间：2011-12

出版时间：清华大学出版社

作者：刘悦笛

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生活中的美学>>

### 内容概要

本书主要以日常生活当中的美学为深描对象，从日常生活美学的基本建构开始谈起，逐步展开生活美学的整个图景，倡导美学回归现实生活，提出了一整套崭新的“生活美学”的观念，其最重要的意义就在于直接面对日常生活发言，使得美学不再成为一门“玄学”，而是与每个人的日常生活息息相关。

与此相应，本书可以为现实生活中的审美提供“生活指南”，这恰恰是当代人在生活当中所需要的。适于广大热爱生活的读者阅读。

## <<生活中的美学>>

### 作者简介

刘悦笛，中国社会科学院哲学所副研究员，国际美学协会（IAA）五位总执委之一，中华美学学会副秘书长兼常务理事，韩国艺术哲学学会（KAPA）顾问，《美学》杂志执行主编，Comparative Philosophy编委。

主要著作有《分析美学史》、《生活美学》、《艺术终结之后》、《生活美学与艺术经验》、《视觉美学史》、Subversive

Strategies in Contemporary Chinese Art（与Mary

Wiseman主编，Brill出版）、《美学国际：当代国际美学家访谈录》（主编）、《文化巨无霸：当代美国文化产业研究》（主编），译著有《艺术及其对象》、《环境与艺术》、《全球化的美学与艺术》等，在《国际美学年刊》、《国际决策伦理学》等发表英文论文多篇。

主要研究领域为美学、文化与比较哲学，其《生活美学与艺术经验：审美即生活，艺术即经验》入选第二届“三个一百”原创出版工程。

## <<生活中的美学>>

### 书籍目录

前面的话 美,让你幸福“乐活”

第一章 从“散步”、“游心”到“畅神”

1 “看《蒙娜丽莎》,请上二楼!”

2 “视而不见”+“充耳不闻”

3 “事必常饱,然后求美”

4 “慢慢走”,才能“欣赏呀!”

5 “养眼”·“养心”·“养神”

6 “从心所欲”与“逍遥游心”

第二章 我们误用了“美言美语”

1 “味道美极了!”

2 从“传为美谈”到“尽善尽美”

3 “你真美呀!”

请停留一下!

4 岂能一个“美”字了得!

?

5 “羊大”还是“羊人”为美?

6 “家族相似”的“美”家族

第三章 爱美之“心”,人皆有之

1 既在舞台上,又在观众中

2 “距离”产生了审美?

3 有这样两种“冰山理论”

4 北斗星怎么形如“北斗”?

5 你在我“心”中是“最美”

6 “各美其美,美美与共”

第四章 “身体”是心灵的最佳图画

1 从中韩日美星的脸型谈起

2 “四大美女”与“政治美学”

3 美发·美容·美体·美甲

4 对身体进行“审美化塑造”

5 “人造美女”还是美女吗?

6 体育运动也可以成为美学

第五章 “我看青山多妩媚,青山看我亦如是”

1 中国最美的地方在哪儿?

2 哪种标准能评判自然之美?

## <<生活中的美学>>

- 3 “自然皆动”与“动中审美”
- 4 自然是“风景”还是“环境”？

- 5 从“美化环境”到“城市美化”
- 6 作为“生活景观”的公共艺术
- 7 行、望、游、居的“栖居美学”

### 第六章 从生活到艺术，再从艺术到生活

- 1 西方舶来的艺术观脱离生活
- 2 建构回归生活的中国艺术观
- 3 “政治生活美学”与现实主义
- 4 “精英生活美学”与现代主义
- 5 “日常生活美学”与当代主义
- 6 艺术终结于观念、身体与自然

### 第七章 设计“为人民大众服务”

- 1 现代设计的“商业幽灵”
- 2 “庸俗设计美学”批判
- 3 设计以“人”还是“物”为本？
- 4 为“大众”或“小众”而设计？

- 5 介于审美自律与社会他律之间

### 第八章 “能移动世界”的文化美化

- 1 “大众文化”的流行美学
- 2 “文化工业”的生产机制
- 3 “创意产业”的中国模式
- 4 娱乐的“卡拉永远OK”
- 5 美术馆开放为“黄盒子”
- 6 电视时代里的《红楼梦》
- 7 景观社会中的《阿凡达》
- 8 商业开发的“美学思维”

后面的话 美育代宗教乎？

审美跨文化也！

后记 重建中国人的“生活美学”

## <<生活中的美学>>

### 章节摘录

版权页：插图：据与宗白华相熟的人讲，宗先生将自己的生活艺术化了，几乎每个画展都能找到他的身影，他常常自己背着个小书包，到京城的各个角落去“美的散步”。

我也总是在想，从先生生前的照片里面看到的书房中那具有唐代风格的佛头，如今不知“沦落”到了何处？

朱光潜先生在著名的《谈美》里面，也曾提到在欧洲阿尔卑斯山谷当中，有一条风景极佳的大马路，路上插着一个标语牌劝告游人：“慢慢走，欣赏啊！”

朱先生是要说，许多人在这“车如流水马如龙”的世界过活，就恰如在阿尔卑斯山谷中乘汽车兜风。

匆匆急驰而过，无暇回首流连风景，于是这原本丰富华丽的世界便成为“无生趣的囚牢”，这又是一件多么令人惋惜的事啊！

为什么审美的時候，一定要“漫步”呢？

“审美”要求人慢慢走，而不是匆匆地“快步”走过去。

“快步”走，是有“目的”的，比如要到一个目的地，然后去做这去干那。

这样一来，行走的过程就不是重要的，关键是到达目的地去完成原本要做的事情，快走注重的就是结果。

但是，“漫步”也只是一种外在的描述，漫步的同时，还要“乘兴”，要带着“兴致”走。

“雪夜访戴”这段佳话在历史上不断得到书写，也受到画家们的青睐。

最近见到这段记载，是从明代曹臣所编辑的《舌华录》的“慧语第一”当中：王子猷居山阴，夜大雪，眠觉空室，命酌酒，四望皎然。

因起彷徨，咏左思《招隐》诗，忽忆戴安道。

时戴在剡。

即便夜乘小船就之，经宿方至，造门不前。

人问其故，王曰：“吾本乘兴而来，兴尽而返，何必见戴。”

这个故事说的是书法家王羲之第五子王徽之（字子猷）的逸事。

## <<生活中的美学>>

### 编辑推荐

《生活中的美学》编辑推荐：美，让你幸福“乐活”，写给大家的中国“生活美学”，美，不能仪从灰色理论中去寻，美，其实就在于生活本身！

让我们都与所真爱的、深爱的、至爱的人，共同创造我们的“生活美学”吧。

全球的生活美学、美学的中国生活——国际美学协会总执委刘悦笛向你鼎力推介国际美学新趋势，全力重建本土美学新生点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>