

<<中国商业银行理财发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国商业银行理财发展报告>>

13位ISBN编号：9787302277163

10位ISBN编号：7302277168

出版时间：2011-12

出版时间：清华大学出版社

作者：宋国良，孙碧 著

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商业银行理财发展报告>>

内容概要

《中国商业银行理财发展报告(2009—2010)》是国内商业银行理财市场首部蓝皮书,通过对近年来国内银行理财业务的发展轨迹和银行理财产品市场的研究,在整理、归纳相关数据的基础上,对整个银行理财市场运行状况(产品发行数量统计、产品收益水平分析、产品发行主体概况、到期产品数量与收益分析等)做出客观、公正的评述。

《中国商业银行理财发展报告(2009—2010)》可以为理财市场各方面的参与者(市场监管者、商业银行、投资者及科研机构等)提供全面的数据和客观的分析评述,以便其全面掌握银行理财市场及产品的全貌,作为决策参考,促进国内商业银行理财业务向更高的层次和更广阔的空间发展。

<<中国商业银行理财发展报告>>

书籍目录

第一篇 中国商业银行理财发展报告正文

引言

第一章 2009年商业银行理财宏观环境回顾

一、2009年国内宏观经济运行情况

(一)gdp稳步上升, 经济实现平稳增长

(二)投资消费两翼拉动, 进出口形势逐渐好转

(三)cpi、ppi由负转正, 房价快速上涨

(四)制造业平稳回升, 工业增加值增长强劲

二、2009年财政政策和货币政策的实施情况

(一)财政支出加大, 保增长、重民生

(二)货币政策适度宽松, 流动性总体充裕

三、2009年世界主要经济体发展, 晴况

(一)美国经济触底回升, 但复苏基础并不稳固

(二)欧元区经济持续低迷, 财政赤字问题严重

(三)日本经济初现复苏迹象, 但形势依然严峻

四、2009年我国金融市场运行状况

(一)货币市场利率低位回升, 呈阶段性变化

(二)债券发行规模快速扩大, 市场交易活跃

(三)股票指数总体上行, 成交量放大

五、2009年国际大宗商品市场与外汇市场

(一)双因素助力——国际大宗商品价格反弹

(二)黄金价格震荡上扬——创出历史新高

(三)美元指数先扬后抑——非关货币强劲反弹

第二章 商业银行理财市场历史沿革

一、国内商业银行理财市场发展概览

(一)起步阶段

(二)成长阶段

(三)高速成长期

二、2004-2006年商业银行理财市场回顾

(一)理财产品数量与特点

(二)监管政策解读

(三)理财产品创新

三、2007年商业银行理财市场回顾

(一)理财产品数量与特点

(二)监管政策解读

(三)理财产品创新

四、2008年商业银行理财市场回顾

(一)理财产品数量与特点

(二)监管政策解读

(三)理财产品创新

第三章 2009年商业银行理财市场运行报告

一、2009年商业银行理财产品发行情况

(一)产品发行数量统计

(二)产品币种结构

(三)qdii类银行理财产品

<<中国商业银行理财发展报告>>

(四)产品期限结构

(五)产品种类结构

(六)产品收益获取方式结构

二、2009年商业银行理财产品收益水平统计

(一)按产品种类

(二)按货币币种

(三)按收益方式

(四)按产品期限

三、2009年发行主体产品发行情况分析

(一)按银行，陆质分类比较

(二)商业银行产品发行排行

四、2009年到期产品数量统计

(一)到期产品币种结构

(二)到期产品期限结构

(三)到期产品收益方式

(四)到期产品发行对象构成

(五)到期产品种类结构

(六)到期产品发行主体

五、2009年到期产品收益率分析

(一)不同币种到期产品收益率

(二)不同期限到期产品收益率

(三)不同收益方式到期产品收益率

(四)不同种类到期产品收益率

六、2009年商业银行理财市场深度观察与分析

(一)低风险、稳收益

(二)信贷资产类产品激增

(三)高风险类理财产品锐减

(四)短期现金管理类产品优势凸显

(五)外币类产品大受冷落

(六)高端理财产品创新异彩纷呈

(七)区域，陆理财产品发展强劲

(八)法人理财产品偏重于超短期

七、2009年监管新规对银行理财业务的影响

(一)监管新规频发背景

(二)引导银行理财以稳健为主，鼓励创新

(三)引导银行理财业务向着公开、透明发展

(四)监管新政实施绩效

第四章 2010年商业银行理财市场运行报告

一、2010年宏观经济背景

(一)gdp增速保持在较高水平，经济实现高速增长

(二)市场物价同比上涨，食品价格涨幅较大

二、2010年商业银行理财市场发行数量及结构统计

(一)2010年商业银行理财产品发行数量

(二)2010年商业银行理财产品种类结构

(三)2010年商业银行理财产品币种结构

(四)2010年商业银行理财产品期限结构

三、2010年商业银行理财产品深度分析

<<中国商业银行理财发展报告>>

- (一)大银行占据主要份额
- (二)债券货币市场类产品快速增长
- (三)收益率信息披露水平呈一定程度下降
- (四)人民币理财持续增长, 外汇理财保持观望
- (五)短期理财产品受宠
- (六)与黄金挂钩的理财产品受到持续青睐
- (七)专属理财大放异彩

第二篇 商业银行理财专题论文

法律视角剖析金融理财产品——从香港“雷曼迷你债券风波”谈起
经济周期与银行理财业务
城市商业银行个人理财产品发展现状与策略
私人银行成长历程
商业银行理财呼唤稳健可持续发展的金融生态环境
银行理财产品需要满足客户综合需求

第三篇 商业银行理财监管法规

商业银行个人理财业务管理暂行办法
商业银行个人理财业务风险管理指引
商业银行开办代客境外理财业务管理暂行办法
关于商业银行开展个人理财业务风险提示的通知
关于商业银行开展代客境外理财业务有关问题的通知
关于调整商业银行代客境外理财业务境外投资范围的通知
关于调整商业银行个人理财业务管理有关规定的通知
关于进一步规范商业银行个人理财业务有关问题的通知
银行与信托公司业务合作指引
关于进一步规范商业银行个人理财业务报告管理有关问题的通知
关于进一步规范商业银行个人理财业务投资管理有关问题的通知
中国银监会关于进一步规范银信合作有关事项的通知
中国银监会关于规范信贷资产转让及信贷资产类理财业务有关事项的通知
中国银监会关于规范银信理财合作业务有关事项的通知
中国银监会关于进一步规范银信理财合作业务的通知
商业银行理财产品销售管理办法
专业网站与参考文献

<<中国商业银行理财发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>